

# Seminario de Titulación

Investigación Cualitativa

**Clase 5**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS MBA

La excelencia no se improvisa



## Introducción

La investigación en la administración de empresas juega un papel fundamental al permitir la comprensión de los fenómenos que se originan en el comportamiento de las organizaciones y los individuos que las conforman. En esta clase, profundizaremos en el enfoque cualitativo como metodología clave para explorar la complejidad y el contexto en torno a los problemas y preguntas propias de la práctica administrativa.

En la presente sesión, abordamos los propósitos y características de la investigación cualitativa, comparándolos con los fundamentos de la investigación cuantitativa para resaltar sus diferencias y similitudes. Asimismo, revisaremos los principales enfoques y tradiciones en la investigación cualitativa.

## 6. Investigación Cualitativa

La **investigación cualitativa** constituye un enfoque metodológico que permite explorar, describir e interpretar fenómenos sociales y humanos desde la perspectiva de los propios participantes. Es decir, tiene la función de captar el significado que las personas asignan a sus experiencias y cómo construyen su realidad en contextos específicos. A diferencia de la investigación cuantitativa, la cualitativa no se basa únicamente en la medición numérica, sino en la recolección de información textual, visual o auditiva que se analiza de manera interpretativa para buscar patrones y matices de sentido (Hernández Sampieri et al., 2018).

La investigación cualitativa se presenta como un enfoque robusto y versátil que, a través de la integración de diversas técnicas y enfoques, permite explorar los fenómenos organizacionales. Su capacidad para capturar **la subjetividad, su flexibilidad y su orientación contextual** hacen de este método una herramienta esencial para comprender fenómenos que, de otra manera, quedarían reducidos a meras cifras o datos superficiales.

Al mismo tiempo, el compromiso ético en cada etapa del proceso investigativo garantiza que la obtención y el manejo de la información se realicen de manera responsable, protegiendo los derechos y la dignidad de los participantes. De esta forma, la investigación cualitativa no solo contribuye al avance del conocimiento, sino que también se erige como una práctica comprometida con la justicia y el bienestar social.

### 6.1. Definición y propósitos de la Investigación Cualitativa

La **investigación cualitativa** se define como un enfoque metodológico que busca comprender y explorar fenómenos sociales y humanos desde la perspectiva de los participantes, capturando la riqueza y complejidad de sus experiencias subjetivas (Flick, 2022). A diferencia de los métodos cuantitativos, que se centran en la medición numérica y el análisis estadístico, la investigación cualitativa emplea técnicas flexibles como entrevistas en profundidad, observaciones y grupos focales para recolectar datos no estructurados (Creswell & Poth, 2018).

Los principales propósitos de este enfoque incluyen la **comprensión profunda** de fenómenos complejos, la exploración de significados culturales y contextuales, y el

desarrollo de teorías fundamentadas en la realidad social observada (Guba & Lincoln, 1994). Al enfocarse en la **experiencia subjetiva** de los individuos, la investigación cualitativa facilita la generación de insights detallados que pueden informar prácticas y políticas en diversos campos.

Por otro lado, al centrarse en la experiencia subjetiva, la investigación cualitativa reconoce la diversidad de perspectivas y realidades, permitiendo que se integren múltiples voces y narrativas en el análisis. En definitiva, **la investigación cualitativa no solo aporta datos, sino que construye un relato profundo y contextualizado de la realidad**, facilitando una aproximación más humana y comprensiva de los fenómenos estudiados.

Para profundizar en aspectos metodológicos de la investigación cualitativa, se recomienda revisar el siguiente video que aborda consejos prácticos para el análisis e interpretación de datos cualitativos: Enlace 1 <https://www.youtube.com/watch?v=w8UD61RAF0E&t=54s> (Fuente: TeoCom)

### 6.1.1. Características principales: exploratoria, flexible y orientada al contexto

La naturaleza **exploratoria** de la cualitativa la hace ideal para adentrarse en áreas de investigación en las que existe poca información o cuando se requiere entender los fenómenos de manera profunda (Creswell y Poth, 2018). Al ser **flexible**, el diseño de estudio puede adaptarse a los hallazgos emergentes, permitiendo reformular preguntas de investigación o modificar técnicas de recolección de datos en función de la información que se va obteniendo. Igualmente, el enfoque **orientado al contexto** subraya la importancia de comprender la realidad de los participantes en su entorno natural, reconociendo que la cultura, las creencias y las interacciones sociales son determinantes en la formación de la experiencia (Denzin y Lincoln, 2018).

La investigación cualitativa se caracteriza por su enfoque en la comprensión profunda de fenómenos sociales, humanos y culturales desde una perspectiva subjetiva. A diferencia de la investigación cuantitativa, que busca medir y analizar datos numéricos, la investigación cualitativa se centra en la exploración de significados, percepciones y experiencias individuales.

Otra de sus características es la **naturaleza interpretativa**, ya que busca comprender cómo las personas experimentan y significan su realidad. Esto implica el uso de métodos como entrevistas, observaciones, grupos focales y análisis de contenido, los cuales permiten recoger información rica en detalles.

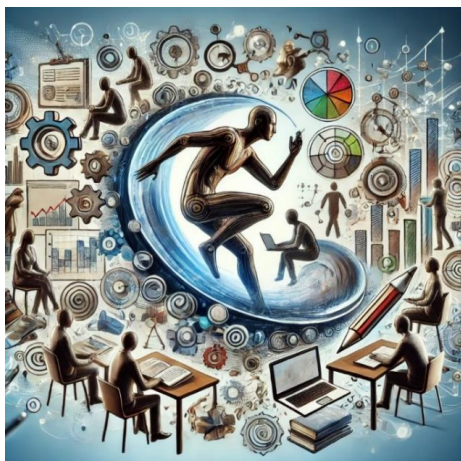
Asimismo, la investigación cualitativa prioriza la **interacción cercana con los participantes**, promoviendo un proceso más humanizado que valora sus relatos y emociones. Esto contribuye a una interpretación más rica y detallada de sus experiencias.

Esta combinación de características permite a la investigación cualitativa ofrecer una visión profunda y matizada de la realidad. Estas propiedades no solo enriquecen el proceso de recolección y análisis de datos, sino que también potencian la capacidad del investigador

para desarrollar teorías y explicaciones que sean fieles a la complejidad de los fenómenos estudiados.

Finalmente, la investigación cualitativa es **holística**, considerando múltiples dimensiones de los fenómenos estudiados. Su enfoque profundo y detallado la hace ideal para estudios en ciencias sociales, antropología, psicología y educación.

**Figura 1:** Ejemplo de cómo se visualiza la flexibilidad metodológica en la investigación cualitativa



*Fuente: OpenAI (2024).*

### **6.1.2. Propósitos: Comprender fenómenos complejos y profundizar en la experiencia subjetiva.**

Uno de los principales propósitos de la investigación cualitativa consiste en **comprender la complejidad** de los fenómenos que se estudian. Por ello, las preguntas tienden a ser abiertas y buscan revelar procesos internos, significados y motivaciones que no siempre pueden ser cuantificados. Al enfocarse en la **experiencia subjetiva**, este tipo de investigación aspira a reflejar la diversidad de miradas que existen en relación con un tema específico, contribuyendo de forma significativa al desarrollo de teorías y la propuesta de intervenciones más ajustadas a la realidad social, política y cultural. (Guba y Lincoln, 1994).

**Figura 2:** Representación de la magnitud de complejidad en fenómenos estudiados cualitativamente



*Fuente: Adaptado de Guba & Lincoln (1994).*

## 6.2. Diferencias entre Investigación Cualitativa y Cuantitativa

Las investigaciones cualitativas y cuantitativas difieren significativamente en sus enfoques metodológicos, tipos de datos y métodos de análisis. Mientras que la **investigación cuantitativa** se orienta hacia la objetividad y la medición precisa de variables mediante el uso de cuestionarios, encuestas y experimentos, la **investigación cualitativa** se enfoca en la exploración profunda y flexible de fenómenos a través de métodos como entrevistas abiertas y observaciones participantes (Hernández Sampieri et al., 2018).

En términos de datos, la investigación cuantitativa maneja información numérica que permite realizar análisis estadísticos para identificar patrones y relaciones, facilitando la generalización de los resultados a poblaciones más amplias. Por otro lado, la investigación cualitativa trabaja con datos textuales, visuales o auditivos que requieren un análisis interpretativo y temático para extraer significados y contextos específicos (Braun & Clarke, 2006). Además, mientras que los estudios cuantitativos buscan la **validación de hipótesis** preestablecidas, los estudios cualitativos son más **exploratorios**, permitiendo la generación de teorías emergentes basadas en los datos recopilados (Creswell, 2013). Estas diferencias reflejan las distintas metas y aplicaciones de cada enfoque, siendo la investigación cualitativa particularmente útil para comprender la **subjectividad** y la **contextualización** de los fenómenos estudiados.

### 6.2.1. Enfoques Metodológicos: Comparación de métodos y objetivos

La investigación **cuantitativa** y la cualitativa se diferencian notablemente en su orientación metodológica. En el enfoque cuantitativo, se privilegia la objetividad, la medición precisa y la **validación de hipótesis** mediante la recolección de datos numéricos a través de

instrumentos estructurados como **cuestionarios, escalas y experimentos**. Esto permite a los investigadores identificar patrones y relaciones estadísticas, facilitando la generalización de los resultados a poblaciones más amplias. En contraste, el **enfoque cualitativo** se centra en formular **preguntas exploratorias y descriptivas** que permitan captar la complejidad del fenómeno, utilizando métodos como **entrevistas en profundidad, observaciones y análisis de documentos**. Este método se caracteriza por su flexibilidad y su capacidad para adaptarse a los hallazgos emergentes durante el proceso investigativo (Hernández Sampieri et al., 2018).

Mientras que la investigación cuantitativa busca respuestas precisas y medibles, la cualitativa se orienta a comprender cómo y por qué se producen ciertos fenómenos, centrándose en los significados y contextos. El **análisis de datos** en el primer caso se realiza mediante técnicas estadísticas que permiten confirmar o refutar hipótesis, mientras que en la investigación cualitativa el análisis es interpretativo y se basa en la identificación de patrones y temas a partir de los datos recopilados. Esta diferencia en la aproximación metodológica refleja las distintas metas de cada enfoque y resalta la importancia de elegir el método adecuado según la naturaleza del fenómeno que se desea estudiar.

**Figura 3:** Comparación de los enfoques metodológicos

Aspecto	Cuantitativo	Cualitativo
Tipo de preguntas	Cerradas, dirigidas a la medición	Abiertas, dirigidas a la exploración
Unidad de análisis	Variables	Significados y contextos
Recopilación de datos	Cuestionarios, escalas, experimentos.	Entrevistas, observaciones, grupos focales.
Análisis	Estadístico (descriptivo, inferencial)	Interpretativo (temático, narrativo, etc.)
Generalización	Probabilística	Contextual (transferibilidad)

*Fuente: Adaptado de Hernández Sampieri et al. (2018).*

### 6.2.2. Tipos de datos: datos cualitativos versus cuantitativos

Los datos cualitativos pueden ser textos transcritos de entrevistas, anotaciones de campo, imágenes o videos, que requieren ser sometidos a un proceso de codificación e interpretación. Por el contrario, los datos cuantitativos son cifras o variables medibles, fruto de encuestas, pruebas estandarizadas y registros estadísticos.

Una diferencia fundamental entre ambos enfoques es la naturaleza de los datos que se recogen y analizan. **La investigación cuantitativa se apoya en datos numéricos que se pueden medir y analizar estadísticamente**, lo que facilita la identificación de correlaciones y la realización de comparaciones entre grupos o variables. Estos datos, que pueden provenir de encuestas, pruebas estandarizadas y registros estadísticos, permiten a

los investigadores establecer relaciones causales y generalizar los resultados a grandes poblaciones.

Por otro lado, **la investigación cualitativa se basa en datos que capturan la esencia de las experiencias humanas**, tales como transcripciones de entrevistas, notas de observación, imágenes y grabaciones. Estos datos no están estructurados de antemano y requieren un proceso de codificación e interpretación para extraer patrones, temas y significados profundos. Esta forma de analizar los datos permite que se comprenda la complejidad y la riqueza de las realidades vividas, proporcionando una visión detallada de los contextos en los que se desarrollan los fenómenos estudiados (Braun & Clarke, 2006).

En el ámbito de la administración de empresas, la combinación de ambos tipos de datos puede ser especialmente útil. Por ejemplo, mientras que los datos cuantitativos pueden ofrecer una visión global de tendencias y patrones en, por ejemplo, el consumo de bienes y servicios, los datos cualitativos permiten explorar de manera profunda por qué los consumidores se comportan de determinada manera. La integración de ambas perspectivas en un **estudio mixto proporciona un panorama más completo y matizado**, donde se pueden abordar tanto las dimensiones objetivas como las subjetivas de los fenómenos.

**Figura 4:** Representación visual de las distintas formas de datos en investigaciones mixtas



*Fuente: OpenAI (2024).*

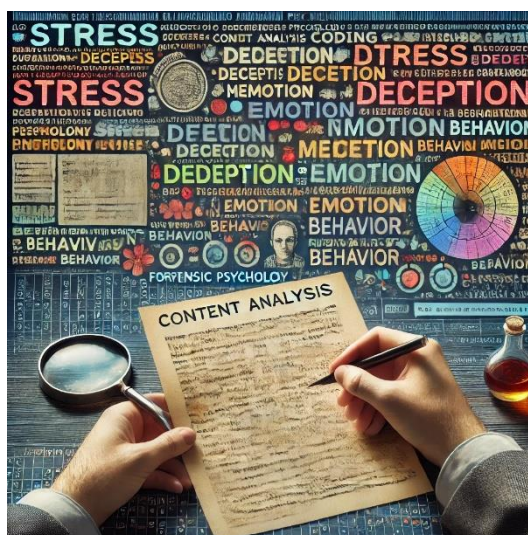
### 6.2.3. Análisis y resultados: enfoques de interpretación y presentación de resultados

El proceso de análisis y la presentación de los resultados difieren notablemente entre la investigación cuantitativa y la cualitativa. En la investigación cuantitativa, los resultados suelen presentarse en forma de estadísticas, tablas y gráficos que ilustran relaciones entre variables, distribuciones y tendencias. Estos métodos permiten a los investigadores comunicar de manera concisa y precisa los hallazgos y, a partir de ellos, inferir conclusiones generalizables a partir de muestras representativas.

En contraste, **la investigación cualitativa** se centra en **la narración** y en la interpretación de datos que son, en esencia, contextuales y ricos en matices. Los resultados se presentan a menudo a través de descripciones detalladas, citas textuales de los participantes y la construcción de **categorías o temas** que emergen del análisis de los datos. Este enfoque narrativo no solo ilustra lo que sucede, sino que también explica el porqué de los fenómenos, considerando el contexto en el que se producen. El análisis interpretativo permite identificar relaciones sutiles entre los datos y extraer significados que son fundamentales para comprender la experiencia humana en su totalidad (Braun & Clarke, 2006).

La importancia de contextualizar el análisis en la investigación cualitativa reside en la necesidad de comprender la experiencia global de los participantes, y no limitarse a la mera cuantificación de códigos o temas. De este modo, el investigador no solo informa sobre la frecuencia de ciertos patrones, sino que también interpreta cómo estos se relacionan con la realidad vivida por los sujetos de estudio, proporcionando un entendimiento más completo y profundo.

**Figura 5:** Ejemplo de un resultado de codificación de contenido cualitativo



*Fuente: OpenAI (2024).*

### 6.3. Enfoques y tradiciones de la Investigación Cualitativa

La **investigación cualitativa** se configura a partir de múltiples enfoques y tradiciones, cada uno con sus objetivos particulares, técnicas y fundamentos epistemológicos. Entre los principales destacan la **fenomenología**, la **etnografía**, la **teoría fundamentada**, el **estudio de caso** y el **análisis narrativo** (Denzin & Lincoln, 2018). Cada uno de estos enfoques ofrece perspectivas únicas que enriquecen la comprensión de los fenómenos sociales y humanos desde diferentes ángulos (Creswell, 2013)

Además de los enfoques mencionados, otros métodos como la investigación acción y el análisis de contenido también juegan un papel crucial en la investigación cualitativa (Patton, 2015). La **investigación acción** se enfoca en la colaboración entre investigadores y participantes para resolver problemas prácticos, promoviendo cambios sociales positivos. Por otro lado, el **análisis de contenido** permite examinar textos y comunicaciones para identificar patrones y significados subyacentes.

Cada uno de estos enfoques aporta elementos esenciales que, en conjunto, facilitan una comprensión holística de la realidad estudiada. Por ejemplo, mientras que la **fenomenología** se centra en la experiencia individual y en captar la esencia de las vivencias, la **etnografía** ofrece una visión profunda de las prácticas y normas culturales que influyen en el comportamiento. La **teoría fundamentada**, a su vez, permite generar modelos teóricos que emergen directamente de los datos, y el **estudio de caso** ofrece un análisis exhaustivo de situaciones específicas, integrando múltiples fuentes de información para entender el fenómeno en su totalidad.

### 6.3.1. Fenomenología, etnografía, teoría fundamentada, estudio de caso, análisis narrativo

1. **Fenomenología:** Se centra en la descripción y comprensión de la **experiencia vivida** desde la perspectiva de la persona que la experimenta (Giorgi, 2012).
  - Busca **aprehender la esencia** de la experiencia a través de la reducción fenomenológica.
  - Se emplean generalmente **entrevistas en profundidad** y análisis detallados de las relaciones personales.
2. **Etnografía:** Estudio de forma **prolongada y participativa** los patrones culturales de un grupo específico (Creswell, 2013).
  - Implica **inmersión en el entorno** para observar comportamientos, costumbres y significados.
  - Utiliza la **observación participante**, registros de campo y entrevistas informales.
3. **Teoría Fundamentada (Grounded Theory):** Apunta al **desarrollo de teorías** a partir de los datos recolectados, de manera simultánea con su análisis (Glaser & Strauss, 1967).
  - Utiliza la recolección y análisis de datos de forma **iterativa**.
  - El objetivo es **generar** una teoría sustentada en la evidencia cualitativa.
4. **Estudio de Caso:** Profundiza en un **caso particular** (individuo, organización o situación) para **comprenderlo en su totalidad** (Stake, 1995).
  - Es útil cuando se requieren **detalles contextuales**.

- Combina diversas técnicas de recolección de datos: entrevistas, documentos, observaciones, etc.
5. **Análisis Narrativo:** Focaliza en **las historias** que relatan las personas acerca de sus vivencias, interpretándolas dentro de un **marco sociocultural** (Riessman, 2008).
- Se basa en **relaciones personales**, biografías, memorias.
  - Destaca la **construcción de la identidad** y la forma de organizar la experiencia en una relación coherente.

**Figura 6:** Breve descripción de los enfoques cualitativos más comunes

<b>Enfoque cualitativo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Técnicas comunes</b>	<b>Aplicación</b>
<b>Fenomenología</b>	Se centra en comprender las experiencias subjetivas y las percepciones de los individuos sobre un fenómeno.	Entrevistas en profundidad, grupos focales.	Utilizado para explorar experiencias personales, como el sufrimiento, el estrés o las experiencias de vida únicas.
<b>Etnografía</b>	Estudia culturas y comportamientos dentro de un contexto social determinado, observando y participando en el entorno.	Observación participante, entrevistas no estructuradas.	Utilizado en investigaciones socioculturales, como el estudio de comunidades o subculturas específicas.
<b>Teoría Fundamentada</b>	Busca desarrollar teorías a partir de los datos recogidos, identificando patrones recurrentes o categorías emergentes.	Codificación abierta, axial y selectiva.	Comúnmente usado en investigaciones sobre procesos, como el análisis de la interacción entre individuos y grupos.
<b>Estudio de casos</b>	Implica un análisis profundo de un solo caso o un número limitado de casos, para explorar un fenómeno en su contexto real.	Entrevistas, observación directa, análisis documental.	Utilizado en estudios clínicos, estudios de comportamiento o investigaciones sobre intervenciones específicas.
<b>Investigación Acción Participativa (IAP)</b>	Busca la mejora social mediante la colaboración activa entre investigadores y participantes,	Encuestas, entrevistas, grupos focales, talleres participativos.	Utilizada para empoderar a comunidades y promover el cambio

Enfoque cualitativo	Descripción	Técnicas comunes	Aplicación
	enfocándose en el cambio social.		social en áreas como la salud y la educación.
Análisis de contenido	Estudia la comunicación y los textos, identificando		

Fuente: Alexandra Paulina Quisaguano Mora. (2024)

### 6.3.2. Aplicaciones en Administración de Empresas:

En **administración de empresas**, estos enfoques pueden resultar altamente útiles para comprender las **dinámicas organizacionales** que subyacen a ciertos comportamientos:

- **Fenomenología:** Permite estudiar la experiencia subjetiva de los consumidores o de los colaboradores de una organización
- **Etnografía:** Aporta conocimiento profundo sobre la cultura organizacional o el funcionamiento interno de las organizaciones, al observar los comportamientos en su **medio natural**.
- **Teoría Fundamentada:** Facilitar el desarrollo de **modelos teóricos** que expliquen, por ejemplo, las **motivaciones** detrás del comportamiento de los consumidores
- **Estudio de Caso:** Profundiza en casos específicos de organizaciones que tienen ciertas características diferentes
- **Análisis Narrativo:** Recoge los relatos de las partes involucradas en el funcionamiento de las organizaciones, permitiendo explorar cómo construyen su cultura y comunican su **información**.

**Cuadro 7:** Aplicaciones de la Investigación Cualitativa en la Administración de Empresas

Enfoque	Aplicación Específica
<b>Fenomenología</b>	Comprensión del comportamiento de los consumidores.
<b>Etnografía</b>	Análisis de la construcción de la cultura organizacional
<b>Teoría Fundamentada</b>	Desarrollo de modelos que expliquen el comportamiento de los consumidores
<b>Estudio de Caso</b>	Investigación detallada de casos específicos de organizaciones para comprender su éxito o fracaso
<b>Análisis Narrativo</b>	Estudio de cómo las historias personales en su desempeño en las organizaciones

Fuente: Alexandra Paulina Quisaguano Mora. (2024)

### 6.4. El papel del marco teórico en la investigación cualitativa

El marco teórico juega un papel fundamental en las investigaciones cualitativas, ya que proporciona la base conceptual que guía el estudio y le da coherencia a la interpretación de

los datos. En este tipo de investigación, donde el énfasis está en la comprensión profunda de fenómenos complejos, el marco teórico sirve como una estructura de referencia para el análisis y la interpretación de los hallazgos.

El marco teórico es un conjunto de conceptos, teorías y enfoques previos que sustentan el estudio. Su principal objetivo es proporcionar una visión integral del fenómeno investigado, permitiendo al investigador situarlo dentro de un contexto académico y conceptual. A través del marco teórico, se establecen las conexiones entre la investigación y los antecedentes existentes, asegurando que el estudio tenga una base sólida y bien fundamentada.

En la investigación cualitativa, el marco teórico no se presenta como una estructura rígida, sino como un conjunto de ideas flexibles que pueden evolucionar a medida que el estudio avanza. Esto permite al investigador ajustar y redefinir sus enfoques teóricos en función de los datos emergentes.

Las funciones del marco teórico en la investigación cualitativa son las siguientes:

- **Orientación del estudio:** Ayuda a definir la dirección de la investigación, evitando que el análisis se disperse y asegurando que las preguntas planteadas tengan sustento conceptual.
- **Comprensión del fenómeno:** Permite interpretar los datos desde una perspectiva fundamentada, enriqueciendo la interpretación y aportando profundidad al análisis.
- **Vinculación con estudios previos:** Facilita la conexión con investigaciones anteriores, lo que ayuda a consolidar el conocimiento sobre el tema y a identificar vacíos que el estudio puede llenar.
- **Apoyo metodológico:** En investigaciones cualitativas, el marco teórico puede influir en la selección de métodos de recolección y análisis de datos, alineando los enfoques metodológicos con los conceptos fundamentales.
- **Validación del análisis:** Proporciona criterios teóricos que sustentan la interpretación de los hallazgos y le otorgan credibilidad al estudio.

A diferencia de la investigación cuantitativa, donde el marco teórico suele estar claramente definido desde el inicio, en la investigación cualitativa su construcción es un proceso dinámico. En muchos casos, los investigadores comienzan con una perspectiva teórica inicial, pero a medida que profundizan en el trabajo de campo y el análisis de datos, ajustan sus enfoques y conceptos.

Este carácter flexible permite que el estudio sea más abierto a la exploración de nuevas ideas y perspectivas, favoreciendo una comprensión más enriquecida del fenómeno investigado.

Dependiendo de la naturaleza del estudio, el marco teórico puede basarse en diferentes enfoques, como:

- **Teorías sociológicas:** Explican fenómenos relacionados con estructuras sociales, interacciones humanas y procesos culturales.
- **Teorías psicológicas:** Se enfocan en aspectos como percepciones, emociones y experiencias individuales.
- **Enfoques antropológicos:** Aportan comprensión sobre las prácticas, costumbres y creencias de diferentes comunidades.
- **Perspectivas críticas:** Analizan fenómenos desde una óptica de transformación social, cuestionando estructuras de poder y desigualdad.

En la investigación cualitativa, el marco teórico es una herramienta clave para garantizar que el estudio tenga coherencia conceptual y profundidad analítica. Su naturaleza flexible permite una adaptación a los hallazgos emergentes, enriqueciendo la interpretación y validación de los resultados. Así, el marco teórico no solo fundamenta la investigación, sino que también la nutre, facilitando una comprensión más rica y significativa del fenómeno estudiado.

## Referencias bibliográficas:

Asociación Estadounidense de Psicología. (2020). *Manual de publicaciones de la Asociación Estadounidense de Psicología* (7.a ed.). APA Publishing.

Braun, V., y Clarke, V. (2006). Uso del análisis temático en psicología. *Investigación cualitativa en psicología*, 3(2), 77–101.

Coles, J., y Mudrey, R. (2018). Enfoques fenomenológicos en psicología forense. *Journal of Qualitative Criminal Justice & Criminology*, 6(1), 45–58.

Creswell, J. W. (2013). *Investigación cualitativa y diseño de investigación: elección entre cinco enfoques* (3.a ed.). SAGE.

Creswell, J. W., y Poth, C. N. (2018). *Investigación cualitativa y diseño de investigación: elección entre cinco enfoques* (4.a ed.). SAGE.

Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *El manual SAGE de investigación cualitativa* (5.a ed.). SAGE.

Flick, U. (2022). *Introducción a la investigación cualitativa* (6.a ed.). Ediciones Morata.

Giorgi, A. (2012). El método psicológico fenomenológico descriptivo. *Revista de Psicología Fenomenológica*, 43(1), 3–12.

Glaser, B. G., y Strauss, A. L. (1967). *El descubrimiento de la teoría fundamentada: estrategias para la investigación cualitativa*. Aldine.

Guba, E. G., y Lincoln, Y. S. (1994). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En N. K. Denzin y Y. S. Lincoln (Eds.), *Manual de investigación cualitativa* (pp. 105–117). SAGE.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. P. (2018). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). McGraw-Hill.

Patton, M. Q. (2015). *Métodos de investigación cualitativa y evaluación* (4.a ed.). SAGE Publications.

Riessman, C. K. (2008). *Métodos narrativos para las ciencias humanas*. SAGE.

Silverman, D. (2020). *Realizar investigación cualitativa* (6.a ed.). SAGE.

Stake, R. E. (1995). *El arte de la investigación mediante estudios de casos*. SAGE.

Strauss, A., y Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. SAGE.

### **Términos de definición:**

- **Epistemología:** Es el estudio de la naturaleza del conocimiento, su origen, sus límites y su validez dentro de un marco teórico, determinando cómo se justifica lo que consideramos verdadero.
- **Subjetividad:** Hace referencia a las interpretaciones personales y significados individuales que se otorgan a las experiencias; y que son fuertemente influenciadas por la historia personal, las emociones y el contexto social.



**La excelencia no se improvisa**

síguenos

