

# Seminario de Titulación

Diseño de proyectos en la  
metodología cualitativa

**Clase 8**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS MBA

La excelencia no se improvisa



## Introducción

En esta clase se abordan los **resultados de aprendizaje** que permitirán al estudiante diseñar proyectos de investigación viables en el contexto de la administración de empresas, considerando variables tales como tiempo, limitaciones y entorno. Se explorarán aspectos fundamentales de la **metodología cualitativa**, partiendo desde la identificación y formulación del problema de investigación hasta el desarrollo de propuestas completas que incluyan componentes éticos, metodológicos y de presentación. El enfoque de esta sesión es integral y práctico, permitiendo a los estudiantes familiarizarse con la selección de enfoques metodológicos, la estructura del diseño exploratorio, descriptivo y explicativo, y la preparación de presentaciones orales para defender sus proyectos. Además, se enfatiza el rol de la retroalimentación y la evaluación en la mejora continua de los proyectos, lo cual es fundamental para el éxito en el ámbito profesional.

El contenido de la clase está orientado a que el estudiante adquiera competencias para elaborar propuestas de investigación cualitativa de alta calidad, desarrollando habilidades en la redacción y estructuración de proyectos que respondan a problemáticas reales. Se prestará especial atención a la formulación del problema, el establecimiento de objetivos y la selección de métodos apropiados para la recolección y análisis de datos. Asimismo, se incluirán aspectos relacionados con la aprobación ética, la protección de participantes y la defensa oral del proyecto. Esta clase proporciona un panorama completo que integra teoría y práctica, apoyándose en recursos visuales, estudios de caso y enlaces externos que enriquecen el aprendizaje. La combinación de estos elementos promueve una comprensión profunda y aplicable en contextos profesionales reales.

### 10. Diseño de proyectos en la metodología cualitativa

El diseño de proyectos de investigación cualitativa en el campo de la psicología forense requiere una **planificación meticulosa** que contemple las características propias del entorno, las limitaciones del contexto laboral y las variables específicas del estudio. En este apartado se detallarán los elementos esenciales para estructurar proyectos viables y robustos, partiendo de la identificación y formulación del problema, pasando por la definición de objetivos y preguntas de investigación, hasta la **elección** del enfoque metodológico y el diseño integral del estudio. Se enfatizará también la importancia de incluir criterios éticos y estrategias para la defensa del proyecto en contextos académicos y profesionales.

#### 10.1 Diseño de proyectos de investigación cualitativa

La investigación cualitativa se centra en comprender fenómenos complejos a través de la recolección e interpretación de datos no numéricos. Este enfoque es particularmente útil cuando se abordan aspectos subjetivos y contextuales que requieren un análisis profundo y detallado. A continuación, se presentan los subapartados fundamentales para el desarrollo de un proyecto de investigación cualitativa.

### 10.1.1 Formulación del problema: identificación y planteamiento del problema de investigación

**La formulación del problema** es el punto de partida de cualquier proyecto de investigación. Es fundamental identificar claramente el problema de investigación, lo que implica delimitar el fenómeno a estudiar y comprender su relevancia. Para lograrlo, es necesario realizar una revisión exhaustiva de la literatura y contextualizar el problema en función de las variables específicas del entorno ecuatoriano.

- **Definición y contextualización:**

El problema de investigación se debe definir de manera precisa, considerando la relevancia de este. En estudios administrativos, se debe delimitar el ámbito organizacional, temporal y social de la investigación (Creswell, 2013). Es vital que el investigador identifique brechas en el conocimiento y determine la pertinencia del estudio, estableciendo claramente las variables a explorar.

- **Técnicas para la identificación:**

Entre las técnicas utilizadas se incluyen entrevistas exploratorias, análisis documental y grupos focales, los cuales permiten obtener una perspectiva amplia del problema y formular preguntas precisas.

Para profundizar el contenido se sugiere revisar este recurso en donde explica que la formulación del problema de investigación constituye el primer paso esencial para el éxito de cualquier estudio. Este video explica cómo identificar y delimitar un fenómeno, clarificar objetivos y fundamentar la relevancia del estudio para orientar la metodología de investigación. (Fuente Massarik). Enlace 1 <https://www.youtube.com/watch?v=-C-YpcVkv8>

**Figura 1. Proceso de formulación del problema:**

Fase	Descripción
<b>Identificación del fenómeno</b>	Reconocer y definir el fenómeno o situación que requiere investigación, basándose en observaciones preliminares y evidencias empíricas.
<b>Contextualización</b>	Ubicar el problema dentro de su marco sociocultural, legal y operativo, considerando las particularidades del entorno y las variables relevantes.
<b>Delimitación</b>	Acotar el problema especificando sus límites y estableciendo las variables y el alcance del estudio para hacerlo investigable.
<b>Justificación</b>	Argumentar la importancia y relevancia del estudio, fundamentando la necesidad de abordar el problema a partir de brechas en el conocimiento existente.

*Fuente: Adaptado de Flick (2018).*

- **Importancia en el contexto administrativo:**  
En la administración de empresas, la formulación del problema debe considerar aspectos técnicos, contextuales y organizacionales. La adecuada formulación del problema permite delimitar el alcance del estudio y establecer las bases para el desarrollo de objetivos específicos.

### **10.1.2 Objetivos y preguntas de investigación:**

Una vez planteado el problema, es indispensable establecer objetivos claros y formular preguntas de investigación que orienten el estudio.

- **Objetivos de investigación:**  
Los objetivos deben ser **específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART)**, deben alinearse con las necesidades de clarificar y solucionar problemas derivados de situaciones reales. La claridad en la formulación de objetivos facilita la definición del alcance del estudio y permite una mejor planificación de las estrategias metodológicas (Merriam & Tisdell, 2015). Además, es crucial que los objetivos se estructuren de manera que guíen todas las fases del proceso investigativo, desde la recolección de datos hasta el análisis final, permitiendo una evaluación precisa de los resultados obtenidos. Los objetivos generales deben **describir la meta principal del estudio**, mientras que los específicos **desglosan las acciones o etapas** necesarias para alcanzar el objetivo global, generando así un marco de referencia coherente y aplicable en el ámbito de la psicología forense.
- **Preguntas de investigación:**  
Las preguntas deben ser formuladas de manera que permitan explorar en profundidad el fenómeno investigado. Las interrogantes deben ser lo

suficientemente abiertas para captar la complejidad del fenómeno, pero también específicas para facilitar la sistematización de la información recabada. Es importante que cada pregunta esté directamente relacionada con los objetivos planteados, garantizando una **coherencia metodológica** que permita derivar conclusiones significativas. La correcta formulación de estas preguntas es fundamental para orientar la recolección de datos y para que el análisis posterior aporte hallazgos que respondan a las necesidades reales. (Merriam & Tisdell, 2015).

**Figura 2. Ejemplo de objetivos y preguntas de investigación.**

<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta de Investigación</b>
Determinar los factores determinantes para la elección de un producto	¿Cuáles son los factores determinantes para la elección de un producto?
Analizar estrategias de crecimiento	¿Cuáles son las estrategias de crecimiento aplicadas por la organización?

*Fuente: Elaboración Alexandra Paulina Quisaguano Mora, basada en Flick (2018).*

- **Relación entre objetivos y preguntas:**  
Es importante que exista una coherencia directa entre los objetivos y las preguntas planteadas. Cada objetivo debe poder derivar en una o varias preguntas que guíen la recolección de datos y el análisis de la información.

Para profundizar el contenido se sugiere revisar este recurso en donde explica que la desde otro punto de vista la forma de redactar los objetivos de una investigación. (Fuente TeoCom). Enlace 2 <https://www.youtube.com/watch?v=fGtLymxcLU8>

## 10.2 Metodología de investigación

En esta sección se describen los enfoques y diseños metodológicos que se emplean en la investigación cualitativa.

### 10.2.1 Enfoques Metodológicos: Selección del enfoque adecuado para el estudio

La elección del enfoque metodológico es un aspecto crucial en el diseño de la investigación, pues determina la forma en que se recolectarán y analizarán los datos.

- **Enfoque cualitativo:**  
El enfoque cualitativo se centra en la comprensión profunda de fenómenos a través de la interpretación de datos narrativos y contextuales. Este enfoque es altamente adecuado para explorar situaciones complejas donde la subjetividad y la

interpretación juegan un papel primordial. La elección del enfoque cualitativo permite una mayor flexibilidad en la investigación, facilitando la incorporación de nuevas perspectivas conforme avanza el estudio (Denzin & Lincoln, 2018).

- **Técnicas de recolección de datos:** Entre las técnicas más comunes se encuentran la entrevista en profundidad, el análisis documental, la observación participante y los grupos focales. Estas técnicas permiten capturar la complejidad del fenómeno investigado y comprender las dinámicas interpersonales y contextuales.
- **Selección del enfoque adecuado:** La decisión se basa en la naturaleza del problema, los objetivos planteados y las características del objeto de estudio. Es fundamental que el investigador justifique su elección metodológica en función de las ventajas que ofrece el enfoque cualitativo para abordar problemas complejos y dinámicos.

### 10.2.2 Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es el esqueleto que guía el estudio y permite estructurar cada fase del proceso.

- **Diseño exploratorio:** Se emplea cuando se busca comprender un fenómeno poco estudiado. Puede ser utilizado para identificar patrones o comportamientos de los consumidores. El diseño exploratorio se caracteriza por la flexibilidad en la recolección de datos y el uso de métodos inductivos para descubrir nuevos fenómenos (Patton, 2015).
- **Diseño descriptivo:** Se centra en detallar las características y relaciones del fenómeno investigado. Este diseño es útil para establecer un panorama detallado, como la incidencia de ciertos comportamientos en determinados contextos.

**Figura 3. Ejemplo de diseño descriptivo.**

Aspecto	Descripción
<b>Objetivo Principal</b>	Describir de manera detallada las características, comportamientos y condiciones de un fenómeno, sin buscar establecer relaciones causales.
<b>Métodos de Recolección de Datos</b>	Utiliza técnicas como la observación, entrevistas, encuestas y análisis documental, centradas en obtener información rica y precisa del fenómeno.
<b>Selección de la Muestra</b>	Generalmente se emplea una muestra no probabilística, seleccionada en función de la representatividad y relevancia del fenómeno en estudio.
<b>Análisis de Datos</b>	Se basa en procedimientos descriptivos que permiten identificar patrones, tendencias y diferencias en la información recopilada, sin inferir causalidad.

Aspecto	Descripción
<b>Presentación de Resultados</b>	Los hallazgos se presentan mediante informes detallados, gráficos, tablas e infografías que facilitan la comprensión del fenómeno estudiado.
<b>Aplicaciones</b>	Es útil para estudios exploratorios, diagnósticos y para generar una base informativa que sirva de preludeo a investigaciones más profundas o explicativas.

*Fuente: Elaboración Alexandra Paulina Quisaguano Mora, basado en Flick (2018).*

- Diseño explicativo:**  
Este tipo de diseño se orienta a identificar las causas y efectos relacionados con el fenómeno. El diseño explicativo permite ir más allá de la mera descripción, buscando establecer relaciones causales que ayuden a entender el impacto de variables específicas en el fenómeno estudiado (Yin, 2014).
- Integración de diseños:**  
En ocasiones, es posible combinar elementos de los diseños exploratorio, descriptivo y explicativo para obtener una visión más completa y matizada del problema de investigación. La flexibilidad del enfoque cualitativo facilita esta integración, siempre que se mantenga la coherencia metodológica.

La administración de empresas es un campo fundamental para la gestión eficiente de recursos, el diseño de estrategias y la optimización de operaciones dentro de una organización. La investigación en este ámbito permite desarrollar modelos de gestión más efectivos, mejorar la toma de decisiones y garantizar la competitividad en mercados dinámicos.

El alcance de una investigación en administración de empresas dependerá de los objetivos planteados y del nivel de profundidad con el que se analicen los fenómenos empresariales. A continuación, se presentan los principales tipos de investigación con ejemplos concretos aplicados a esta área.

#### Investigación Exploratoria en Administración de Empresas

Este tipo de investigación es ideal cuando se busca comprender un fenómeno empresarial poco estudiado o cuando se requiere generar ideas preliminares antes de realizar un estudio más detallado.

Ejemplo: Una startup tecnológica quiere entender cómo el uso de la inteligencia artificial puede mejorar la eficiencia en la gestión de clientes. Para ello, realiza una investigación exploratoria a través de entrevistas con expertos, análisis de tendencias del mercado y revisión de estudios previos sobre el impacto de la automatización en la experiencia del cliente.

Este tipo de estudio ayuda a generar hipótesis y definir futuras estrategias de investigación para implementar nuevas tecnologías en la gestión empresarial.

### Investigación Descriptiva en Administración de Empresas

La investigación descriptiva permite analizar datos y características de un fenómeno empresarial sin profundizar en las causas que lo originan.

Ejemplo: Una cadena de restaurantes realiza un estudio sobre el perfil de sus clientes, recopilando datos como edad, frecuencia de visitas, preferencias de menú y métodos de pago más utilizados. Este análisis permite generar informes detallados que ayudan a optimizar los servicios y ajustar estrategias de marketing.

La investigación descriptiva es útil para conocer el estado actual de una empresa y tomar decisiones basadas en datos concretos.

### Investigación Correlacional en Administración de Empresas

Este tipo de investigación busca identificar relaciones entre diferentes variables empresariales sin establecer causalidad directa.

Ejemplo: Un departamento de recursos humanos analiza si existe una correlación entre la capacitación continua de empleados y el nivel de satisfacción laboral. A través de encuestas y estudios estadísticos, observa que los trabajadores que participan en programas de formación tienen mayores índices de satisfacción y compromiso con la empresa.

Este tipo de análisis permite identificar factores clave en la gestión de talento y mejorar estrategias para incrementar el bienestar de los empleados.

### Investigación Explicativa en Administración de Empresas

La investigación explicativa busca determinar causas y efectos en los fenómenos empresariales, lo que permite tomar decisiones estratégicas con base en evidencia.

Ejemplo: Una empresa de retail implementa una nueva estrategia de ventas basada en descuentos personalizados y análisis de datos del comportamiento del consumidor. Para evaluar el impacto, diseña un estudio en el que compara el rendimiento de tiendas que aplican la estrategia frente a aquellas que continúan con modelos tradicionales. Los resultados permiten determinar si la nueva estrategia genera un aumento significativo en las ventas y la fidelización de clientes.

La investigación explicativa es esencial para validar estrategias empresariales y garantizar que las decisiones sean efectivas y basadas en evidencia científica.

## Importancia de Definir el Alcance en la Administración de Empresas

Elegir el alcance adecuado de una investigación en administración de empresas permite:

**Optimizar la toma de decisiones:** Al obtener datos precisos y relevantes, los directivos pueden diseñar estrategias efectivas.

**Reducir riesgos empresariales:** Un estudio bien estructurado permite detectar problemas y oportunidades antes de implementar cambios.

**Mejorar la competitividad:** La investigación ayuda a innovar, identificar tendencias y desarrollar ventajas estratégicas en el mercado.

La investigación en administración de empresas es clave para la toma de decisiones estratégicas y el crecimiento organizacional. Desde estudios exploratorios sobre nuevas tecnologías hasta análisis explicativos sobre modelos de gestión, cada tipo de investigación aporta valor para optimizar procesos y garantizar el éxito empresarial.

Las empresas que implementan investigaciones bien estructuradas pueden desarrollar ventajas competitivas, mejorar la eficiencia operativa y adaptarse de manera efectiva a los cambios del entorno empresarial.

### 10.3 Elaboración de propuestas de investigación

La elaboración de una propuesta de investigación es una fase crucial en la que se plasma la totalidad del diseño metodológico, los objetivos y la justificación del estudio. Esta sección aborda los componentes y estrategias para la redacción de propuestas efectivas.

#### 10.3.1 Estructura de la propuesta: Componentes clave y redacción

Una propuesta de investigación debe estructurarse de forma lógica y coherente, integrando todos los elementos necesarios para demostrar la viabilidad y pertinencia del estudio.

- **Componentes** **Esenciales:**  
Entre los elementos clave se encuentran:
  - **Título:** Claro y representativo del contenido.
  - **Resumen:** Síntesis del problema, objetivos, metodología y relevancia.
  - **Introducción:** Planteamiento del problema, justificación y marco teórico.
  - **Metodología:** Descripción detallada del diseño, técnicas de recolección y análisis de datos.
  - **Consideraciones Éticas:** Procedimientos para la aprobación y protección de los participantes.
  - **Cronograma y Presupuesto:** Planificación temporal y recursos necesarios.

Cada componente debe estar redactado con precisión, demostrando la capacidad del investigador para planificar y ejecutar un proyecto riguroso (Silverman, 2016) Es esencial que la propuesta refleje no solo la claridad en la presentación del contenido, sino también una conexión lógica entre cada sección. El investigador debe asegurar que la justificación del estudio y el marco teórico respalden la elección del diseño metodológico, estableciendo un vínculo directo con los objetivos planteados. Además, se debe detallar el proceso de análisis de datos y la manera en que los resultados esperados aportarán a la solución del problema investigado.

- **Estrategias de Redacción:**

La claridad, coherencia y cohesión son fundamentales en la redacción. Se recomienda el uso de un lenguaje técnico pero accesible, evitando ambigüedades y garantizando que cada sección se relacione de forma lógica con las demás. La elaboración de una propuesta de investigación es una fase crucial en la que se plasma la totalidad del diseño metodológico, los objetivos y la justificación del estudio. Esta sección aborda los componentes y estrategias para la redacción de propuestas efectivas.

**Figura 4. Ejemplo de estructura de propuesta de investigación**

Sección	Contenido
Título	Proyecto de Investigación en Administración de Empresas
Resumen	Síntesis de objetivos, metodología y relevancia
Introducción	Planteamiento del problema y justificación
Metodología	Diseño, técnicas de recolección y análisis de datos
Consideraciones Éticas	Procedimientos y protocolos de protección
Cronograma y Presupuesto	Planificación temporal y recursos financieros

*Fuente: Elaboración Alexandra Paulina Quisaguano Mora.*

- **Recomendaciones para la redacción:**  
Es recomendable incluir citas y referencias en formato APA para sustentar cada afirmación y demostrar un dominio adecuado de la literatura existente. El uso correcto de las normas APA no solo respalda la validez académica de la propuesta, sino que también facilita la revisión por parte de comités evaluadores (American Psychological Association, 2020).

### 10.3.2 Evaluación y mejora: revisión y ajustes basados en retroalimentación

La elaboración de una propuesta no termina con la redacción inicial; la evaluación y mejora continua es fundamental para lograr un documento de alta calidad.

- **Proceso de retroalimentación:**

Una vez redactada la propuesta, es esencial someterla a revisión por parte de pares, tutores o expertos en el área. Los comentarios recibidos deben analizarse críticamente y, en función de ellos, realizar las modificaciones necesarias. La implementación de retroalimentación mejora la claridad, coherencia y solidez metodológica del proyecto, permitiendo identificar y corregir posibles debilidades antes de su presentación final (Lincoln & Guba, 2011). Este proceso fomenta la reflexión y el perfeccionamiento del documento, garantizando que se aborden todas las áreas críticas del estudio.

- **Estrategias de mejora:**

Se recomienda revisar aspectos como la coherencia interna, la consistencia entre los objetivos y las preguntas de investigación, y la justificación del enfoque metodológico. El uso de listas de cotejo o rúbricas puede facilitar este proceso evaluativo, permitiendo una revisión sistemática y objetiva. Asimismo, es importante prestar atención en el impacto de la redacción sobre la comprensión global del proyecto, asegurándose de que cada sección cumpla su función y aporte al conjunto del documento. La incorporación de ajustes iterativos, basados en la retroalimentación recibida, fortalece la calidad del trabajo final y prepara al investigador para responder a críticas constructivas, mejorando así la propuesta antes de su entrega final.

**Figura 5. Ciclo de evaluación y mejora en propuestas de investigación**

<b>Fase</b>	<b>Descripción</b>
<b>Revisión Inicial</b>	Realización de una evaluación preliminar de la propuesta para identificar fortalezas y áreas de mejora, partiendo de un análisis crítico del contenido y la estructura.
<b>Recopilación de Retroalimentación</b>	Solicitar opiniones y sugerencias a expertos, colegas o comités especializados, para obtener diferentes perspectivas y detectar aspectos que requieran ajustes.
<b>Análisis y Ajuste</b>	Examinar de manera detallada la retroalimentación recibida, integrando los cambios necesarios en el documento, y corrigiendo incoherencias o deficiencias en la propuesta.
<b>Validación Interna</b>	Revisar la propuesta ajustada para asegurar la coherencia interna, la alineación de objetivos, metodología y resultados esperados, y la consistencia general del estudio.
<b>Aprobación y Difusión</b>	Someter la propuesta revisada a una evaluación final por parte de un comité o instancias responsables, para obtener la aprobación definitiva y proceder a su difusión o ejecución.

*Fuente: Adaptado de Yin (2014).*

- **Importancia de la flexibilidad:**

La apertura a la crítica y la disposición para realizar ajustes son características esenciales del investigador. La mejora continua no solo optimiza la propuesta, sino que también refuerza la capacidad de adaptación y aprendizaje del profesional en formación.

#### **10.4. Presentación y defensa del proyecto**

La presentación y defensa del proyecto constituyen la etapa final en la que el investigador expone y justifica su trabajo ante un público académico o profesional. Esta fase requiere preparación y habilidades comunicativas específicas.

##### **10.4.1 Preparación de la presentación oral: estrategias y estructura**

Una presentación oral efectiva debe estructurarse de manera clara y convincente, resaltando los aspectos más relevantes del estudio.

- **Estructura de la presentación:**

Se recomienda seguir una estructura que incluya:

1. **Introducción:** Breve presentación del problema y la relevancia del estudio.
2. **Metodología:** Descripción del diseño, técnicas de recolección y análisis de datos.
3. **Resultados esperados o preliminares:** Indicadores de los hallazgos y su impacto en el contexto forense.
4. **Conclusiones y Recomendaciones:** Reflexión final y posibles líneas de acción futuras.

Una estructura ordenada y coherente facilita la comprensión del estudio y permite al investigador transmitir con claridad la relevancia y el rigor metodológico.

La preparación de la presentación oral implica la elaboración de un discurso estructurado, el diseño de material audiovisual de apoyo y la anticipación de posibles preguntas del jurado. Es recomendable utilizar herramientas visuales, como presentaciones en Power Point o infografías, que faciliten la comprensión de los aspectos clave del proyecto. La práctica y la retroalimentación previa son elementos esenciales para una defensa exitosa.

**Figura 7. Esquema de la defensa del proyecto en una presentación oral.**

<b>Elemento de la Diapositiva</b>	<b>Contenido Ejemplo</b>	<b>Propósito / Notas</b>
<b>Título</b>	Título del proyecto	Captar la atención de la audiencia y establecer claramente el tema central del estudio.
<b>Planteamiento del Problema</b>	Breve descripción	Resumir el problema a investigar y justificar la relevancia del estudio.
<b>Objetivos</b>	Objetivo General Objetivos Específicos: Listados de forma breve y concisa.	Definir qué se pretende alcanzar y cómo se estructura la investigación.
<b>Metodología</b>	Resumen del enfoque cualitativo: “Uso de entrevistas semiestructuradas y análisis documental para la recolección de datos.”	Demostrar el rigor metodológico y la viabilidad del estudio, explicando brevemente los métodos utilizados.
<b>Resultados Esperados</b>	Indicadores de éxito	Mostrar el valor añadido del estudio y las implicaciones prácticas que se esperan obtener.
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	Síntesis de hallazgos y sugerencias	Concluir la presentación resaltando la relevancia del estudio y proponiendo líneas de acción basadas en los resultados.
<b>Apoyo Visual</b>	Inclusión de gráficos, imágenes o infografías que resuman los puntos clave.	Facilitar la comprensión y retención de la información, además de mantener la atención de la audiencia durante la defensa.

*Fuente: Adaptado de Hernández (2021).*

El diseño de proyectos de investigación requiere un abordaje meticuloso que combine la formulación precisa del problema, el desarrollo de objetivos y preguntas claras, y la selección del enfoque metodológico más adecuado. **La metodología cualitativa** ofrece herramientas valiosas para explorar en profundidad la complejidad de los fenómenos, permitiendo la elaboración de propuestas de investigación sólidas y éticamente responsables.

Cada una de las etapas descritas en esta clase (desde la formulación del problema hasta la defensa oral del proyecto) se enmarca en un proceso que **promueve la integración de teoría y práctica**, y que demanda una constante revisión y mejora para garantizar la validez y relevancia del estudio (Yin, 2018).

En síntesis, este material constituye una guía integral para el desarrollo de investigaciones cualitativas, ofreciendo herramientas teóricas y prácticas que contribuyen a la formación de profesionales competentes y críticos, capaces de generar conocimiento relevante para la sociedad y la administración de empresas.

Además, el proceso de diseño requiere una **revisión detallada de la literatura** y una **evaluación crítica de los métodos disponibles**, lo que posibilita que el investigador identifique las mejores prácticas y adapte aquellas estrategias que se ajusten a las particularidades del contexto ecuatoriano. Es fundamental que el investigador mantenga **una actitud reflexiva y abierta**, permitiéndose revisar y ajustar el diseño a medida que se avanza en el estudio, ya que la realidad presenta desafíos y variables dinámicas que pueden requerir modificaciones en el enfoque inicial.

La integración de técnicas cualitativas, como **entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido**, resulta esencial para captar la riqueza y diversidad de las experiencias estudiadas, contribuyendo a la construcción de un marco teórico fuerte. Este enfoque, junto con el uso de herramientas tecnológicas especializadas en el análisis de datos, fortalece la capacidad para generar resultados aplicables en la práctica profesional y en la mejora de prácticas administrativas (Yin, 2018).

## Referencias bibliográficas:

- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3.<sup>a</sup> ed.). Sage Publications.
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research*. Sage Publications.
- García, J. (2020). Metodologías cualitativas en investigación social. Editorial Académica.
- Gómez, F. (2020). Protección de participantes en estudios cualitativos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 12(4), 134–150.
- Hernández, C. (2021). Comunicación y presentación en proyectos de investigación. Editorial Presentaciones Efectivas.
- López, M. (2019). Matriz de objetivos y preguntas en proyectos de investigación. *Revista de Investigación Educativa*, 15(2), 45–60.
- Martínez, A. (2020). Enfoques metodológicos: Una comparación crítica. Editorial Universitaria.
- Molina, S. (2018). Estrategias de presentación y defensa en el ámbito académico. *Revista de Innovación Educativa*, 7(2), 56–70.
- Pérez, R. (2021). Fundamentos en la formulación del problema en investigaciones cualitativas. *Revista de Psicología Forense*, 8(1), 10–25.
- Ramírez, L. (2018). Diseño y planificación en investigaciones cualitativas. Editorial Investigación y Sociedad.
- Sánchez, P. (2022). Elaboración de propuestas de investigación: Teoría y práctica. Editorial Científica.
- Torres, V. (2021). Evaluación y mejora en proyectos de investigación. *Revista de Métodos Cualitativos*, 9(3), 78–92.
- Vargas, D. (2019). Ética en la investigación: Protocolos y procedimientos. Editorial Ética y Ciencia.

## **Términos de definición:**

- **Formulación del Problema:**

Proceso de identificación, delimitación y descripción de una situación problemática que requiere ser investigada. Este proceso implica la revisión de literatura, el análisis contextual y la especificación de los aspectos que se desean estudiar, sentando las bases para el desarrollo de los objetivos y preguntas de investigación.

- **Enfoque Metodológico:**

Conjunto de principios, estrategias y técnicas que guían la recolección y análisis de datos en una investigación cualitativa. Este enfoque determina la perspectiva desde la cual se analizará el fenómeno y se seleccionarán los métodos y procedimientos que permitan alcanzar una comprensión profunda y contextualizada de la realidad estudiada.



**La excelencia no se improvisa**

síguenos

