

Redacción y composición

Diseño centrado en la
comunidad

Clase 1

Introducción

Bienvenidos a esta asignatura, un espacio especialmente diseñado para potenciar sus capacidades de análisis, comprensión y producción textual, competencias que resultan imprescindibles tanto en el ámbito académico como en el profesional. Aquí no solo se trata de aprender a escribir correctamente, sino de explorar a fondo cómo se construye un mensaje efectivo, capaz de transmitir con claridad las ideas, emociones y argumentos que desean compartir. A través de cada actividad, tendrán la oportunidad de fortalecer su criterio crítico, descubrir el valor de la planificación, experimentar el poder de la palabra bien estructurada y desarrollar la confianza necesaria para expresarse con propiedad en diferentes contextos y frente a distintos públicos. Este será un recorrido donde su voz escrita cobrará forma, fuerza y propósito, porque comunicar con calidad es mucho más que dominar reglas gramaticales: es conectar, persuadir e impactar con un mensaje que tenga sentido y que logre mantenerse cohesionado y coherente de principio a fin.

En esta primera clase se introducirá un tema esencial: el texto en sí mismo. Se abordará qué es un texto, su clasificación, sus características principales y las múltiples funciones que puede cumplir según el contexto en que se produce y el objetivo comunicativo que persigue. Comprender esto es el punto de partida para construir mensajes eficaces. Además, se adentrarán en un aspecto medular: la coherencia lógica del texto. Analizarán su definición, identificarán los aspectos clave que la sostienen y trabajarán cómo establecer un orden temático claro, con una introducción que presente las ideas, un desarrollo que las expanda y una conclusión que cierre el ciclo comunicativo de manera efectiva. También explorarán cómo integrar relaciones de causa-efecto, comparaciones, contrastes o secuencias temporales, recursos que otorgan dinamismo y profundidad al contenido. Finalmente, aprenderán a detectar y evitar contradicciones internas que puedan debilitar o confundir el mensaje. Este análisis no solo les permitirá entender cómo funcionan los textos que leen, sino también les dará herramientas para construir sus propias producciones con una lógica interna sólida, que guíe al lector sin tropiezos y logre transmitir exactamente lo que quieren expresar. Así, desde esta primera sesión, empezarán a cimentar las bases para redactar con coherencia, fluidez y una estructura que haga brillar sus ideas.

RDA1: Distinguir las características lógicas, léxicas y sintácticas de la redacción para la creación de textos en los que se evidencien cohesión estructural, coherencia lógica y unidad conceptual.

1. El texto, ¿Qué es un texto? Su clasificación, características y funciones.

Un texto es un entramado lingüístico organizado con el propósito de comunicar un mensaje completo y con sentido. Es mucho más que un conjunto de frases aisladas: constituye una unidad de significado en la que las ideas se articulan de forma ordenada para expresar, informar, persuadir, relatar o instruir. La palabra texto proviene del latín *textus*, que significa «tejido», lo cual refleja la forma en que las palabras y oraciones se entrelazan para dar forma a un todo coherente.

Para comprender a fondo el concepto de texto, es fundamental reconocer sus diferentes formas de clasificación. Una de las más utilizadas los distingue según su modalidad discursiva, dividiéndolos en narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos, instructivos y dialogados. Cada modalidad responde a un propósito comunicativo diferente. Los narrativos cuentan sucesos reales o ficticios organizados en una secuencia temporal; los descriptivos detallan características de personas, lugares, objetos o situaciones; los expositivos desarrollan un tema para explicarlo de manera clara; los argumentativos buscan defender una postura o persuadir; los instructivos orientan sobre cómo realizar acciones mediante pasos secuenciados; y los dialogados representan intercambios comunicativos directos.

Otra clasificación importante distingue entre textos literarios y no literarios. Los textos literarios, como los cuentos, poemas o novelas, emplean el lenguaje con una intención estética, explorando recursos retóricos que provocan sensaciones, reflexiones o emociones. En contraste, los textos no literarios —informes, manuales, artículos científicos, noticias— tienen un carácter utilitario, se centran en la transmisión objetiva de información y siguen convenciones específicas de claridad y precisión.

Los textos también pueden organizarse según el canal por el que circulan, ya sean escritos, orales o multimodales (como en el caso de los recursos digitales que integran imagen, audio e hipertexto). El registro lingüístico (formal, semiformal,

informal) y el ámbito de uso (académico, publicitario, jurídico, técnico, periodístico) constituyen criterios adicionales que amplían la clasificación.

Entre las principales características de un texto destacan: la adecuación, que alude a la adaptación del contenido, el tono y el vocabulario al contexto, al tema y al receptor; la coherencia, que garantiza la unidad lógica y la progresión ordenada de las ideas; la cohesión, que enlaza correctamente las oraciones y párrafos a través de mecanismos gramaticales y léxicos; y la corrección, que vela por el cumplimiento de las normas gramaticales y ortográficas.

Las funciones del texto dependen del propósito comunicativo. Un texto puede servir para informar sobre hechos o procesos, expresar pensamientos y emociones, argumentar para influir en la opinión del receptor, entretener mediante relatos o regular comportamientos a través de instrucciones precisas. Un artículo periodístico, por ejemplo, prioriza la función informativa, mientras que un poema acentúa la función estética y expresiva. Sin embargo, muchas veces un texto combina distintas funciones, predominando una sobre las demás según el contexto.

Identificar qué es un texto, cómo se clasifica, cuáles son sus rasgos fundamentales y para qué sirve en diferentes ámbitos resulta indispensable para analizar discursos de manera crítica y, a la vez, para producir mensajes eficaces, ajustados al público y con una estructura que garantice comprensión e impacto.

Figura 1. *Tipos de coherencia*

LA COHERENCIA

Tipos de coherencia



Coherencia

La podemos aplicar para describir aquella concordancia entre ideas y acciones de una persona, también para señalar aquellos movimientos o acciones que deben corresponder con lo que se considera normal.

Coherencia textual

Se trata de una característica especial en todos los textos que, relaciona o asocia cada palabra entre la unidad que lo conforma, los párrafos, oraciones, partes o secciones de cualquier escrito.



Coherencia global

Aquí se habla de una unidad temática existente en el texto que se está leyendo, es el tema central del escrito y el que, precisamente, llama la atención del lector. Este tipo de coherencia funciona como un macronivel.

Coherencia local

Las oraciones que se encuentran en el texto, están interconectadas individualmente, es decir, siguen una secuencia de palabras que, más adelante, toman sentido. Aquí se habla de una unidad temática que se encuentran en diferentes segmentos del escrito.



Coherencia personal

Esta clase de coherencia tiene que ver con lo que haces y lo que piensas. Con esto, se puede entender que una persona coherente tiene unida su forma de pensar con la manera en que actúa o dirige su vida.

Nota. Infografía que sintetiza los principales tipos de coherencia textual. Adaptado de *Tipos de coherencia*, de Pinterest, 2025, https://www.pinterest.com/pin/1044412969815634352/?utm_source=chatgpt.com.

Licencia no especificada.

1.1 Coherencia lógica de un texto

1.1.1 Definición

La coherencia lógica representa uno de los principios centrales que sostienen la calidad de cualquier texto. Es la propiedad que asegura que todas las ideas se conecten entre sí con un sentido global, construyendo un mensaje inteligible y bien estructurado.



Gracias a la coherencia , el lector o receptor del texto puede entender con facilidad cómo se relacionan las distintas partes y cuál es el hilo conductor que las enlaza.

Un texto carece de coherencia cuando presenta saltos temáticos abruptos, contradicciones internas o ausencia de vínculos claros entre las ideas. Un texto bien estructurado establece conexiones lógicas y garantiza que el desarrollo se mantenga fiel a un propósito comunicativo definido. Esta propiedad no solo facilita la comprensión, sino que otorga credibilidad al discurso, ya que muestra consistencia entre lo que se dice, cómo se organiza y lo que se quiere transmitir.

La coherencia se manifiesta en el mantenimiento de un tema central , en la forma progresiva en que se introducen y desarrollan los subtemas, y en el cuidado por evitar desviaciones o datos que no aportan a la idea principal. Se vincula estrechamente con la intención del autor y con la adecuada previsión del destinatario: cada fragmento del texto responde a un objetivo claro, se alinea con el mensaje global y se presenta de tal modo que el receptor pueda seguir la argumentación sin perderse ni confundir conceptos.

Figura 2. *La coherencia textual*



Nota. Infografía que explica los elementos centrales de la coherencia textual. Adaptado de *La coherencia textual*, de Genially, 2025, https://view.genially.com/5ec568432a9af20da25bc3e2/vertical-infographic-la-coherencia-textual?utm_source=chatgpt.com. Licencia no especificada.

En el artículo *La coherencia textual* se aborda el concepto de coherencia textual como un principio fundamental en la construcción de textos. Este explica cómo la coherencia garantiza la unidad temática, la progresión ordenada de ideas y la relación lógica entre los elementos del texto, destacando su importancia para lograr mensajes claros y efectivos (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2025). (https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/contenido/coleccion/la-coherencia-textual-2/?utm_source=chatgpt.com)

1.1.2. Aspectos clave

Para que un texto logre coherencia lógica , es necesario tener en cuenta varios aspectos. En primer lugar, debe existir una unidad temática ; esto significa que todas las ideas giren alrededor del mismo eje o asunto principal. Incluir ejemplos o datos secundarios resulta útil para enriquecer el contenido , pero siempre deben aportar al desarrollo del tema.

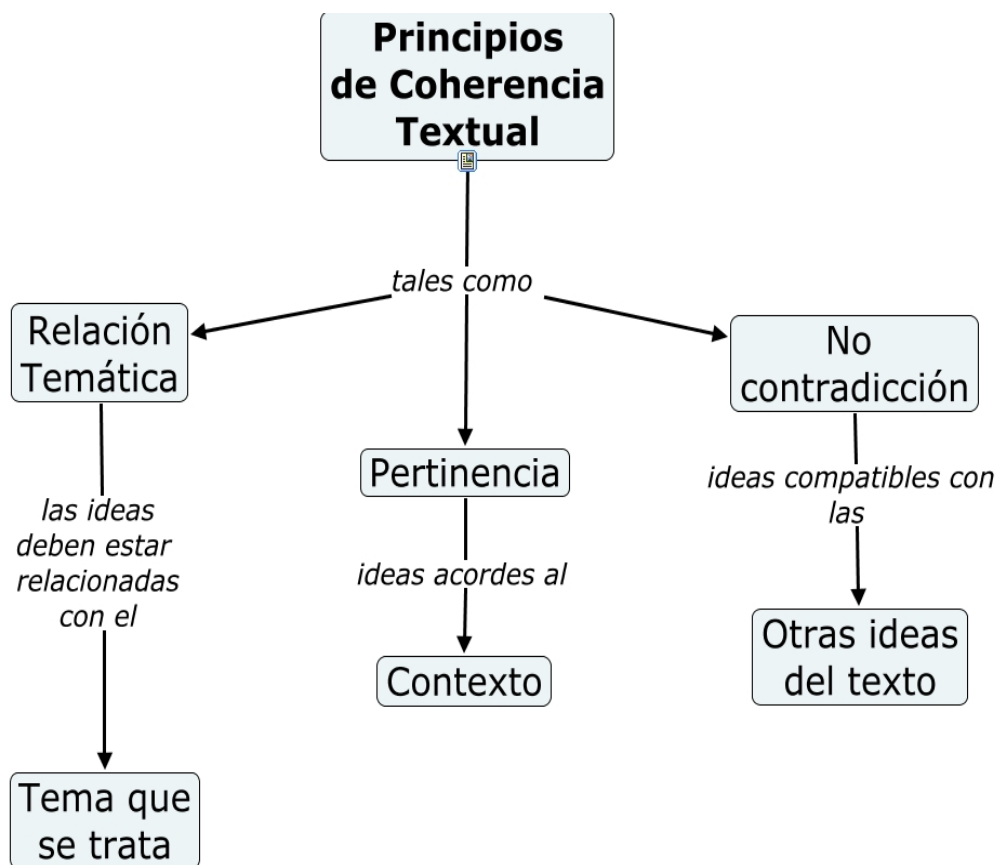
Otro aspecto esencial es la jerarquización de la información. No todas las ideas tienen el mismo peso ; es importante destacar lo principal y relegar los detalles complementarios a un segundo plano , para que el lector pueda captar con facilidad los conceptos nucleares.

La progresión temática también constituye un elemento clave. El texto debe avanzar de manera lógica, moviéndose de lo general a lo particular o de lo conocido a lo desconocido, de forma gradual y ordenada. Esto permite que el receptor construya el significado paso a paso, sin saltos que rompan el hilo argumentativo.

Resulta indispensable mantener una consistencia argumentativa. Esto implica que los razonamientos, ejemplos y datos presentados se relacionen entre sí sin contradecirse. Cuando un texto expone una tesis o defiende una postura, todos sus elementos deben apuntar a sostener esa posición , sin generar ambigüedad ni dobles interpretaciones.

Además, debe haber una relación explícita entre las partes del texto , para que el lector no se vea obligado a inferir excesivamente las conexiones entre las ideas. Aunque todo texto exige un grado de inferencia por parte del receptor , el autor tiene la responsabilidad de guiar esa interpretación mediante la estructura, el orden y el uso de conectores adecuados.

Figura 3. *Principios de coherencia textual*



This Concept Map was created with
IHMC CmapTools

Nota. Mapa conceptual que representa los principios fundamentales de la coherencia textual. Adaptado de *Principios de coherencia textual*, de IHMC CmapTools, 2025, https://cmapspublic.ihmc.us/rid%3D1MC2LT6HQ-GL1NFV-65Q/1MC2JPVVMi228JNPGI2YRItxtlhtml?utm_source=chatgpt.com. Licencia no especificada.

1.1.3 Orden temático: introducción, desarrollo y conclusión claros

Una forma práctica de asegurar la coherencia lógica es emplear un esquema organizativo básico que distribuya el contenido en tres grandes secciones: introducción, desarrollo y conclusión. Esta estructura clásica constituye una herramienta eficaz para guiar la comprensión del lector o del oyente, ya que le ofrece un recorrido ordenado a través de las ideas.

La introducción tiene como función principal presentar el tema, exponer el propósito comunicativo y, en muchos casos, ofrecer una justificación de por qué resulta

relevante abordarlo. En textos argumentativos o expositivos , puede incluir la tesis o la pregunta orientadora que el desarrollo se encargará de explicar o defender. Una introducción bien formulada orienta al receptor y le proporciona un marco inicial que facilita anticipar la información que vendrá. Esto no significa adelantar todos los argumentos , sino situar al lector dentro del tema, despertando su interés y dándole razones claras para continuar.

Figura 4. *Tips para redactar una introducción perfecta*



Nota. Infografía con recomendaciones prácticas para elaborar una introducción clara y efectiva. Adaptado de *Tips para redactar una introducción perfecta*, de Mailclick México, 2025, <https://es.pinterest.com/pin/6192518231652598/>. Licencia no especificada.

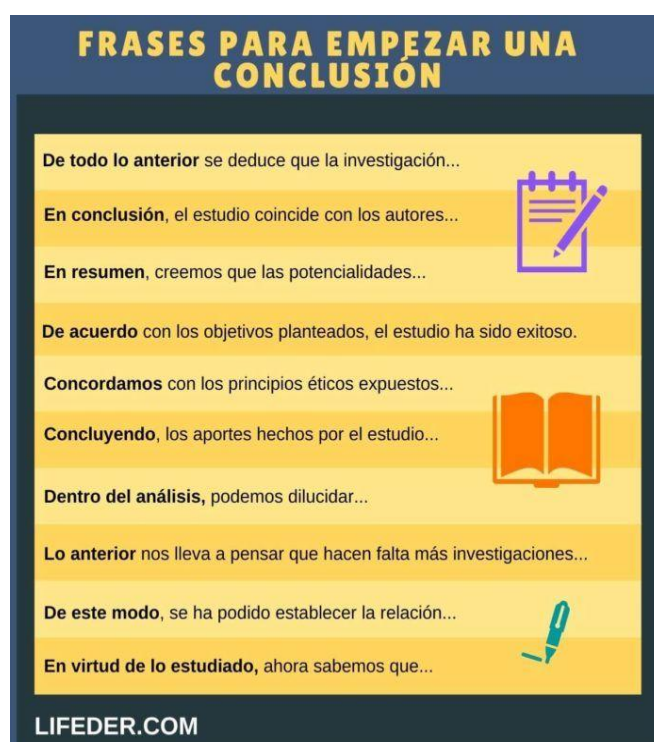
El desarrollo representa el núcleo del texto. Es el espacio en el que se despliegan los argumentos, ejemplos, explicaciones o narraciones que sustentan el objetivo

planteado al inicio. Cada párrafo debe abordar un aspecto específico del tema y estar conectado con el anterior y el siguiente mediante recursos que faciliten la transición. El uso de conectores como “además”, “por ejemplo”, “sin embargo” o “de igual forma” orienta la lectura y muestra la relación lógica entre las partes. De este modo, el lector sigue una secuencia que progresa con naturalidad y sin sobresaltos.

En un informe académico, el desarrollo puede dividirse en subtítulos o secciones para organizar datos, teorías o resultados; en un texto narrativo, se muestran las acciones que impulsan el conflicto o la evolución de los personajes; en un manual, se explica paso a paso el procedimiento.

La conclusión tiene la tarea de cerrar el texto, recuperando el tema central y destacando el sentido global del contenido. Es el lugar para reafirmar la tesis, sintetizar lo discutido o dejar planteada una reflexión que motive al lector a continuar pensando sobre el asunto. Mantener la conclusión ligada a lo expuesto asegura la unidad del texto, evitando la inclusión de ideas nuevas que no hayan sido previamente desarrolladas. Una buena conclusión no introduce sorpresas ni elementos que desvíen el foco, sino que confirma y consolida el mensaje transmitido, asegurando que el receptor termine con una comprensión clara de la posición o del objetivo alcanzado.

Figura 5. *Frases para empezar una conclusión*



Nota. Infografía con ejemplos de frases útiles para iniciar una conclusión. Adaptado de *Frases para empezar una conclusión*, de Lifeder.com, s. f., <https://es.pinterest.com/pin/6192518231683054/>. Licencia no especificada.

Este esquema clásico se adapta a diferentes tipos textuales y facilita que el mensaje avance con un hilo conductor estable. Incluso en géneros más libres, como el narrativo o el lírico, puede apreciarse una estructura interna que responde a la lógica de presentación, desarrollo y cierre. Un cuento breve, por ejemplo, presenta un inicio, donde sitúa el ambiente o los personajes; un desarrollo, donde ocurre el conflicto; y un desenlace, que resuelve o da un giro inesperado a la trama. Un poema puede iniciar con una imagen o sentimiento inicial, intensificarlo mediante metáforas o repeticiones y concluir con un verso que amplifica o resignifica el sentido.

Respetar este orden temático no significa escribir textos rígidos o predecibles, sino organizar las ideas de forma que cada segmento cumpla una función precisa dentro del conjunto. Esto contribuye a que el texto tenga fluidez, solidez argumentativa y un impacto más efectivo en el lector o auditor. La claridad en la disposición de la introducción, el desarrollo y la conclusión permite construir discursos en los que cada elemento encaje en el lugar que le corresponde, reforzando la comprensión global del mensaje.

1.1.4 Relación causa-efecto, comparación, contraste o secuencia temporal bien establecidos

Los textos articulan ideas mediante relaciones lógicas que permiten al receptor comprender cómo un concepto se vincula con otro. Entre estas relaciones destacan la causa-efecto, la comparación, el contraste y la secuencia temporal. Estos vínculos estructuran el contenido de modo que las partes se sostengan mutuamente, orientando al lector o al oyente en la construcción del significado.

Establecer una relación de causa-efecto significa mostrar cómo un hecho o acción origina otro. Este vínculo es frecuente en textos explicativos y argumentativos, donde se busca justificar por qué ocurre un fenómeno o anticipar sus posibles consecuencias. Emplear conectores como “porque”, “debido a”, “por lo tanto” o “como consecuencia de” aclara la relación, orientando la lectura y evitando ambigüedades. Un informe técnico puede señalar: “El descenso en la producción se debió a la falta de

insumos” , mientras que un ensayo social podría afirmar: “La migración masiva responde a la escasez de oportunidades locales”. En ambos casos , se establece con nitidez un vínculo que explica cómo un factor genera un resultado.

La comparación resalta semejanzas entre dos elementos o situaciones , mientras que el contraste enfatiza sus diferencias. Ambos procedimientos enriquecen el análisis , ayudan a clarificar conceptos y permiten evaluar ventajas, desventajas o particularidades. Conectores como “al igual que”, “así como”, “en cambio” o “por el contrario” facilitan que estas relaciones sean explícitas. En un texto descriptivo se puede leer: “Al igual que las ciudades portuarias, los pueblos pesqueros dependen estrechamente del mar para su economía”. En un análisis literario , un contraste señalaría: “A diferencia del personaje trágico de la novela, el protagonista del cuento muestra optimismo ante la adversidad”.

La secuencia temporal organiza los hechos o ideas según un orden cronológico. Es esencial en textos narrativos o descriptivos de procesos , donde el lector necesita seguir un orden para comprender la evolución de la historia o de los pasos descritos. Palabras y expresiones como “primero”, “después”, “luego”, “más tarde” o “al día siguiente” guían esta progresión. Una crónica puede relatar: “Primero llegó la multitud con banderas; luego se escucharon los discursos y, más tarde, comenzaron las manifestaciones culturales”. Un manual indicará: “Primero conecte el dispositivo a la corriente. Luego pulse el botón de inicio durante cinco segundos. Después configure las opciones desde el panel”.

Cuidar estas relaciones asegura que el texto avance de manera comprensible. El lector percibe con claridad cómo se encadenan las ideas , lo que fortalece la lógica interna del discurso y evita interpretaciones erróneas. Cuando las relaciones están bien establecidas , el contenido fluye de modo natural, sin forzar al receptor a realizar inferencias excesivas o a deducir nexos que el propio texto debería mostrar. Esto incrementa la efectividad comunicativa, facilita el seguimiento del razonamiento o de la narración y contribuye a construir un mensaje preciso y persuasivo.

1.1.5 Ausencia de contradicciones internas

Las contradicciones internas surgen cuando se afirma algo que en otro momento se niega o se presenta un argumento incompatible con lo expuesto previamente. Esto genera confusión, debilita la fuerza del mensaje y afecta la credibilidad del autor.

Un ejemplo sencillo se da cuando un ensayo sostiene que “las redes sociales aumentan el aislamiento” y, más adelante, sin explicar otro contexto, se indica que “las redes sociales son la principal vía para fortalecer lazos afectivos”, sin matizar ni establecer diferencias. Esta contradicción rompe la línea argumentativa y hace que el lector cuestione la solidez del análisis.

Mantener la coherencia exige revisar con detenimiento el texto, confrontar cada parte con la tesis o idea central y verificar que las afirmaciones sean compatibles entre sí. Este proceso permite ajustar argumentos, redefinir conceptos o reubicar ideas para que encajen de forma armónica dentro del conjunto.

Finalmente, se comparte el recurso *Coherencia: el hilo conductor del texto*, que analiza la coherencia como la cualidad que permite que un texto sea comprendido en su totalidad. Este describe los mecanismos que sostienen la coherencia global y local, ofreciendo ejemplos de cómo las ideas deben organizarse para mantener una secuencia lógica y un sentido unificado.

https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual/pluginfile.php/24359/mod_resource/content/0/Unidad_1/Web_arq_txts/la_coherencia.html?utm_source=chatgpt.com

Referencias bibliográficas

Aranguren, M. (2019). *Cómo escribir una novela desde cero*. Ediciones Rialp S.A.

Bal, M. (2014). *Teoría de la narratología: Una introducción a la narratología* (9a ed.). Cátedra.

Barella, J. (2015). *La magia de las palabras en la escritura creativa*. Universidad de Alcalá.

Bazán Elena. (2019). *Eres lo que escribes: Bases para una redacción efectiva*. Penguin Random House.

Capano, D. A. (2016). *Campos de la narratología: Teoría y aplicación*. Biblos.

- Di Marco, M. (2013). *Atreverse a escribir*. Canela.
- Eiras, et al. (2018). *Manual de lectura, escritura y oralidad académicas para ingresantes a la universidad*. Universidad de Quilmes.
- Glavey, L. (2017). *Guía de escritura creativa*. Saga Egmont.
- Gutiérrez, J. I. (2019). *Técnicas de interpretación y creación literarias*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Lara, M. A., & Argüelles Fernández, G. (2016). *Recetas para el misterio: Ensayos de escritura creativa*. Anthropos.
- Martín, G. (2020). *Curso de redacción, teoría y práctica de la composición y del estilo*. Paraninfo.
- Niño Rojas, V. (2014). *La aventura de escribir*. Ecoe.
- Salas, C. (2017). *Storytelling, la escritura mágica. Técnicas para hacer que te lean*. Mirada mágica SLR.
- Salmon, C. (2019). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear la mente*.
- Urién, H. (2020). *El arte de contar bien una historia: 101 estrategias para el storytelling*. Alienta.
- Vega Rodríguez, P. (2017). *Maravilloso y fantástico: Dos ámbitos de escritura*. Fragua.

Términos usados en la clase

- **Coherencia lógica:** Es la propiedad que asegura que todas las ideas se conecten entre sí con un sentido global, construyendo un mensaje inteligible y bien estructurado, permitiendo al receptor entender cómo se relacionan las distintas partes y cuál es el hilo conductor. (Grijelmo, 2006)

- **Unidad temática:** Es la condición según la cual todas las ideas del texto giran alrededor del mismo eje o asunto principal, incluyendo ejemplos o datos que siempre aportan al desarrollo del tema. (Bazán Elena, 2019).

Recursos de profundización

Título del recurso: *Detectar contradicciones y reforzar la coherencia temática*

Descripción	del	recurso
--------------------	------------	----------------

Este recurso ofrece un caso práctico sobre cómo identificar contradicciones internas en un texto y aplicar estrategias para garantizar la coherencia temática. A través del análisis de un breve ejemplo, se muestra cómo reformular ideas para mantener la unidad lógica y reforzar la credibilidad del mensaje.

Desarrollo

En un fragmento argumentativo se lee:

“Las redes sociales han fomentado la soledad en los jóvenes porque sustituyen el contacto directo por interacciones superficiales. Sin embargo, son la vía principal para estrechar vínculos afectivos con personas queridas.”

El texto presenta una contradicción no justificada entre dos afirmaciones sobre el mismo fenómeno. Para solucionarlo, primero se identifica el problema: la falta de matices o condicionantes que expliquen el cambio de enfoque. Luego, se propone una reescritura que mantenga la coherencia temática:

“Si bien las redes sociales pueden sustituir en parte el contacto directo y, en algunos casos, fomentar la sensación de aislamiento, también constituyen una vía relevante para mantener vínculos afectivos con personas queridas que se encuentran lejos.”

Esta reformulación introduce conectores y expresiones condicionales que aclaran en qué sentido cada afirmación es válida, sin contradecirse. Así, se respeta la unidad temática y se muestra una postura matizada que el lector puede seguir sin confusión.

Título del recurso: *Aplicar el orden temático: introducción, desarrollo y conclusión claros*

Descripción del recurso: Este recurso propone un breve ejercicio resuelto para ilustrar cómo aplicar el esquema clásico de introducción, desarrollo y conclusión en un texto expositivo. Se muestra cómo cada sección cumple una función específica que facilita la comprensión del lector.

Desarrollo:

Tema: El impacto de la lectura digital en los hábitos de comprensión.

Desarrollo

Tema: El impacto de la lectura digital en los hábitos de comprensión.

- **Introducción**

“El avance tecnológico ha transformado no solo el acceso a los textos, sino también los hábitos de lectura. Hoy en día, gran parte de la población consume contenidos digitales, lo que plantea interrogantes sobre sus efectos en la comprensión lectora.”

- **Desarrollo**

“Diversos estudios señalan que la lectura en dispositivos electrónicos tiende a ser más superficial y fragmentada que la lectura en papel. Esto se debe, en parte, a las distracciones del entorno digital y al formato de pantalla que favorece el escaneo rápido sobre la lectura profunda. Sin embargo, otros trabajos destacan que la lectura digital permite una interacción más dinámica con el texto, gracias a hipervínculos y recursos multimedia que enriquecen la experiencia.”

- **Conclusión**

“Aunque la lectura digital presenta desafíos para el desarrollo de la concentración prolongada, también ofrece oportunidades para explorar contenidos de manera interactiva. Adaptar estrategias de lectura al entorno digital resulta clave para mantener y fortalecer la comprensión lectora.”



La excelencia no se improvisa

síguenos

