

Pensamiento Creativo e Innovación

Cierre y presentación final de
prototipos

Clase 16



INTRODUCCIÓN DE LA CLASE (2 párrafos)

En esta última clase, llegamos al momento más esperado: la presentación final de los prototipos. Durante el curso hemos atravesado una trayectoria que comenzó con el estudio de conceptos de creatividad e innovación, prosiguió con la implementación de técnicas de ideación, elaboración de prototipos, validación y evaluación, y finalizó ahora con la entrega y presentación de los resultados.

La finalidad de esta sesión consiste en que los alumnos presenten su Producto Mínimo Viable (PMV) en un formato de pitch o feria de innovación, incorporando todo lo adquirido en el curso. Adicionalmente, se busca que cada grupo reciba retroalimentación integral (docente, pares y autoevaluación), lo cual les permitirá reconocer logros, identificar áreas de mejora y proyectar el impacto de sus propuestas en escenarios reales de Administración, Contabilidad y Economía.

Clase 16. Cierre y presentación final de prototipos

RDA 3: Evaluar las soluciones innovadoras generadas, involucrando a las partes interesadas de los entornos organizacionales y económicos.

En este cierre, la asignatura alcanza su máxima expresión práctica: los estudiantes muestran un prototipo terminado, y demuestran su capacidad para integrar conocimientos, aplicar metodologías y comunicar soluciones innovadoras. Este es el momento en el que la creatividad deja de ser un concepto abstracto y se convierte en una propuesta tangible con potencial de impacto en contextos reales. Como señalan Castro y Fernández de Lucio (2020), la innovación cobra sentido cuando las ideas se validan y contrastan en la práctica, generando aprendizajes que fortalecen tanto al individuo como a la organización.

Además, el proceso de cierre refuerza competencias transversales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la autocrítica constructiva. Al presentar un Producto Mínimo Viable en un formato de pitch o feria, los estudiantes aprenden a estructurar sus ideas con claridad, a resaltar la propuesta de valor y a pronosticar los beneficios de sus soluciones. Tal como explica Fernández (2005), el valor de la creatividad aplicada radica en su capacidad para resolver problemas concretos y

mejorar procesos, lo que convierte este ejercicio en un simulacro real de los desafíos que enfrentarán en sus futuros entornos profesionales.

Desarrollo de soluciones para el bootcamp

Durante las semanas previas, los equipos han trabajado en el ajuste de sus prototipos con base en validación (clase 13), evaluación (clase 14) y retroalimentación global (clase 15). En este espacio final se consolidan esas mejoras y se presentan como soluciones innovadoras listas para ser aplicadas en un entorno real o simulado.

Las soluciones deben responder a tres preguntas esenciales (figura 1):

Figura 1

Preguntas esenciales para evaluar el desarrollo de soluciones innovadoras

¿Qué problema resuelve el prototipo?

¿Qué valor diferencial ofrece frente a las alternativas existentes?

¿Qué tan factible es implementarlo en un contexto real?

Nota. Conjunto de interrogantes clave para valorar coherencia, factibilidad, evidencia y mejora continua en el desarrollo de soluciones innovadoras. Elaboración propia.

Por ejemplo, en el campo de la Administración de Empresas, se presenta un prototipo de aplicación orientado a la gestión de filas en bancos, cuyo objetivo es reducir los tiempos de espera y optimizar la experiencia del cliente. Esta propuesta trasciende la asignación convencional de turnos, ya que integra un sistema inteligente capaz de predecir la afluencia y segmentar a los usuarios, lo que permite anticipar picos de demanda y redistribuir recursos en tiempo real.

Además, la aplicación ofrece notificaciones personalizadas y opciones de autoservicio, facilitando la autogestión y disminuyendo la ansiedad asociada a la espera. Desde una mirada crítica, este tipo de innovación se enfrenta al reto de la



adopción tecnológica por parte de públicos diversos y a la integración con sistemas bancarios tradicionales, por lo que resulta imprescindible diseñar una estrategia de implementación gradual y un plan de capacitación dirigido tanto a empleados como a clientes. Reflexionar sobre su impacto social implica considerar la redistribución de funciones del personal y evaluar si la reducción de los tiempos de espera se traduce efectivamente en un servicio integral de mayor calidad.

Para el área de Contabilidad y Auditoría, surge un sistema automatizado de conciliación bancaria que minimiza errores y genera reportes auditables en tiempo real. Esta solución transforma un proceso históricamente manual y susceptible a fallos en una actividad eficiente que, mediante algoritmos, identifica discrepancias y sugiere acciones correctivas. La transparencia y el cumplimiento normativo se ven fortalecidos gracias a la generación de reportes instantáneos, requisitos clave en entornos altamente regulados.

No obstante, la automatización plantea desafíos éticos y profesionales, como el posible desplazamiento de tareas rutinarias y la necesidad de reentrenar al personal en análisis e interpretación de datos. Es esencial, desde una perspectiva crítica, analizar hasta qué punto la confianza en sistemas automatizados puede reemplazar la supervisión humana y cómo se gestionan los errores sistémicos para preservar la integridad de la información financiera.

Desde la Economía, se propone un simulador interactivo que permite explorar el impacto de distintas políticas fiscales en microempresas y apoya la toma de decisiones estratégicas. Esta herramienta posibilita modelar escenarios fiscales diversos y visualizar su efecto en las finanzas empresariales, promoviendo una cultura de planificación y anticipación de riesgos.

Así, se establece un puente entre la teoría económica y las realidades de las microempresas, facilitando la comprensión de conceptos complejos a través de visualizaciones y casos personalizados. Sin embargo, resulta pertinente cuestionar la precisión de los modelos empleados y la accesibilidad de la plataforma para empresarios con bajos niveles de alfabetización digital. Además, es fundamental reflexionar sobre el riesgo de fundamentar decisiones únicamente en proyecciones, sin considerar factores externos o imprevistos, lo que subraya la necesidad de complementar la tecnología con asesoramiento profesional y capacitación continua.

De acuerdo con Fernández (2005), el éxito de la creatividad aplicada en organizaciones depende de su capacidad de convertirse en procesos concretos, con resultados claros y factibles. Esta presentación busca, precisamente, dar ese salto de la idea al resultado.

Figura 2

Desarrollo de prototipos para bootcamp



Nota. Secuencia orientativa para concebir, construir y validar prototipos en un bootcamp (definición del problema, ideación, prototipado rápido, prueba con usuarios e iteración). Elaboración propia.

Presentación y evaluación del PMV

La dinámica de esta clase se organiza como una feria de innovación o bootcamp de cierre. Cada grupo dispone de un espacio (virtual o presencial) para presentar su PMV y explicar los elementos clave de su solución.

Los criterios de evaluación para el pitch o presentación final han sido diseñados para garantizar una valoración integral y profunda tanto del prototipo como de las capacidades comunicativas y estratégicas del equipo. A continuación, se presenta cada uno de estos criterios:

Tabla 1

Criterios de evaluación para el pitch o presentación final

Criterio	Descripción
Claridad en la definición del problema y propuesta de valor	Capacidad del equipo para identificar y comunicar la problemática, relevancia y beneficio diferencial de la solución, mensaje comprensible, responde a necesidades reales.
Originalidad y pertinencia de la solución propuesta	Grado de innovación, adecuación al entorno, creatividad en el prototipo, relevancia para el sector, aporta algo nuevo y útil.
Calidad y factibilidad del PMV	Prototipo viable, funcional y bien estructurado, solidez técnica, posibilidad de implementación, nivel de desarrollo, recursos, limitaciones, escalabilidad.
Uso de recursos visuales y comunicación efectiva	Utilización de herramientas visuales, gráficos, diagramas, prototipos digitales, videos, capacidad para transmitir ideas clara y persuasivamente, interés y participación del público.
Impacto esperado en el contexto económico o empresarial	Proyección del prototipo, potencial para generar cambios positivos, beneficios económicos, sociales o de eficiencia, identificación de riesgos y oportunidades de mejora.

Nota. Descripción de criterios y descriptores para valorar claridad del problema y propuesta de valor, originalidad y pertinencia de la solución, factibilidad del PMV, comunicación/uso de recursos visuales e impacto esperado. Elaboración propia.

En este punto, te sugiero mirar el siguiente video que explica la estructura y elementos clave de un pitch.

Título del enlace relacionado: Cómo presentar un pitch exitoso

Descripción: Video que explica la estructura y elementos clave de un pitch.

Enlace: https://youtu.be/554Fwv7jQMI?si=UP6A_4BIvAFz3hX7

Título del enlace relacionado: 7 cosas que aprendí en un bootcamp sobre la transformación digital

La aplicación rigurosa de estos criterios permite no solo calificar el desempeño de los equipos, sino también fomentar una cultura de mejora continua y reflexión crítica sobre los procesos de innovación y desarrollo empresarial, alineándose con el propósito de transformar ideas en resultados concretos y sostenibles.

La evaluación se realiza en tres niveles:

- La autoevaluación del equipo implica que los propios integrantes analicen de manera honesta y reflexiva las características de su prototipo. Este proceso va más allá de identificar únicamente los aspectos positivos; exige reconocer las fortalezas que han alcanzado, como la funcionalidad, originalidad o claridad en la propuesta, así como señalar las debilidades o áreas que requieren ajustes, sea en la viabilidad técnica, comunicación o escalabilidad. Esta introspección fomenta la autocrítica constructiva y ayuda al equipo a establecer planes de mejora, promoviendo la responsabilidad colectiva frente al desarrollo del proyecto.
- La evaluación entre pares se basa en la revisión cruzada entre equipos, donde cada grupo evalúa el trabajo de otro utilizando rúbricas previamente establecidas. Estas rúbricas consideran criterios como claridad, originalidad, factibilidad, comunicación e impacto, permitiendo que la valoración sea objetiva y uniforme. Este ejercicio propicia el intercambio de perspectivas, el aprendizaje mutuo y el fortalecimiento de habilidades para analizar proyectos ajenos, enriqueciendo la experiencia formativa mediante la retroalimentación horizontal y el diálogo colaborativo.
- Finalmente, la evaluación del docente constituye una retroalimentación global y experta, en la que el profesor revisa todos los trabajos a partir de los criterios

definidos en el RDA 3. El docente destaca los logros alcanzados por cada equipo, identifica oportunidades de perfeccionamiento y orienta sobre cómo enfrentar los desafíos detectados. Esta valoración integra la visión académica y profesional, asegurando que el proceso de evaluación sea justo, formativo y alineado con los objetivos del curso, contribuyendo a una cultura de mejora continua y reflexión crítica sobre el proceso de innovación y desarrollo empresarial.

Para una mejor comprensión, analiza la siguiente tabla:

Tabla 2

Niveles de evaluación

Tipo de evaluación	Descripción	Criterios	Propósito	Resultados
Autoevaluación del equipo	Integrantes analizan honestamente las características de su prototipo	Fortalezas (funcionalidad, originalidad, claridad), debilidades (viabilidad técnica, comunicación, escalabilidad)	Fomentar autocrítica constructiva, establecer planes de mejora y responsabilidad colectiva	Promueve la mejora y reflexión interna
Evaluación entre pares	Revisión cruzada entre equipos usando rúbricas	Claridad, originalidad, factibilidad, comunicación, impacto	Intercambio de perspectivas, aprendizaje mutuo, fortalecimiento de habilidades de análisis	Retroalimentación horizontal, diálogo colaborativo

Evaluación del docente	Retroalimentación global y experta por el profesor	Criterios definidos en el RDA 3	Destacar logros, identificar oportunidades de perfeccionamiento, orientar sobre desafíos	Valoración justa, formativa, alineada con los objetivos del curso
------------------------	--	---------------------------------	--	---

Nota. Comparativo de tipos de evaluación (autoevaluación, entre pares y del docente) con descripción, criterios, propósitos y resultados esperados para el análisis de prototipos. Elaboración propia.

Según Vianna, Vianna, Adler, Lucena y Ruso (2012), este tipo de dinámicas de presentación y coevaluación fortalecen al prototipo y también la capacidad de los equipos para comunicar sus ideas, recibir retroalimentación y mejorar continuamente. Al enfrentarse a la mirada crítica de sus pares y al intercambio de perspectivas diversas, los equipos desarrollan habilidades de análisis y argumentación, lo que contribuye a una visión más integral y madura de sus propuestas.

Además, la coevaluación fomenta una actitud abierta al aprendizaje mutuo y al diálogo colaborativo, permitiendo identificar tanto los aciertos como las áreas de oportunidad en el trabajo conjunto. Este proceso se vuelve fundamental para el crecimiento profesional, ya que impulsa la autocrítica constructiva y motiva a los equipos a perfeccionar sus soluciones a partir de los comentarios recibidos, promoviendo así una cultura de mejora continua y de excelencia en el desarrollo de proyectos.

Figura 3

Rúbrica de evaluación de PMV en bootcamp final

Criterios	1	2	3	4
Claridad en la definición del problema y propuesta de valor	Definición poco clara o incompleta	Definición algo clara pero limitada	Definición clara y adecuada	Definición muy clara y precisa
Originalidad y pertinencia de la solución propuesta	Poco original o relevante	De cierta originalidad y relevancia	Bastante original y relevante	Altamente innovadora y pertinente
Calidad y factibilidad del PMV	Baja calidad o dificultad de implementár	Calidad aceptable, dificultad moderada	Buena calidad y efectible	Alta calidad y fácil de implementar
Uso de recursos visuales y comunicación efectiva	Presentación deficiente, poco efectiva	Presentación básica, a medjanamente efectiva	Presentación adecuada y efectiva	Gran impacto y amplio alcance
Impacto esperado en el contexto económico o empresarial	Impacto poco relevante o irrelevante		Impacto significativo y considerable	Grán impacto y amplio alcance

Nota. Matriz de criterios y niveles de desempeño para valorar el prototipo mínimo viable (PMV) en la presentación final (claridad de problema y propuesta de valor, originalidad, factibilidad, comunicación e impacto). Elaboración propia.

Retroalimentación final

La retroalimentación constituye un componente esencial del cierre. No se trata únicamente de asignar una calificación, sino de ofrecer a cada equipo una visión integral de su desempeño, destacando logros y señalando oportunidades de mejora.

Este momento final también incluye una reflexión colectiva sobre el curso (véase la siguiente figura):

Figura 4

Preguntas guía para retroalimentación final

¿Qué aprendimos sobre creatividad e innovación?

¿Cómo aplicaremos estas herramientas en nuestra carrera profesional?

¿Qué habilidades desarrollamos que serán útiles en el futuro?

Nota. Conjunto de interrogantes para orientar la retroalimentación sumativa del prototipo (coherencia, evidencia, mejoras e implementación). Elaboración propia (Mendoza, 2025).

En el ámbito de la Administración, los estudiantes pueden concluir que la innovación es un motor fundamental para la competitividad empresarial, y que también representa la capacidad de las organizaciones para reinventarse frente a los retos del entorno. Reflexionar sobre este aspecto implica comprender que la innovación no se limita al desarrollo de nuevos productos o servicios, sino que abarca la gestión de procesos, la cultura organizacional y la manera en la que se responde a las demandas cambiantes del mercado. Así, los futuros administradores reconocen que adoptar una mentalidad innovadora es imprescindible para liderar equipos capaces de generar valor sostenido y diferenciarse en escenarios altamente competitivos.

Por otro lado, en Contabilidad, los estudiantes reconocerán la importancia de simplificar procesos y adaptarlos a la normativa vigente, entendiendo que la eficiencia y la transparencia en la gestión financiera no solo dependen del cumplimiento de las reglas, sino también de la capacidad para identificar oportunidades de mejora en los procedimientos internos. Esta reflexión crítica lleva a valorar la innovación como una herramienta para optimizar el registro, análisis y reporte de información contable, facilitando la toma de decisiones tanto internas como externas. Asimismo, la adaptación a nuevas regulaciones y tecnologías obliga a los contadores a mantenerse actualizados



y a repensar constantemente sus prácticas profesionales bajo una perspectiva ética y de mejora continua.

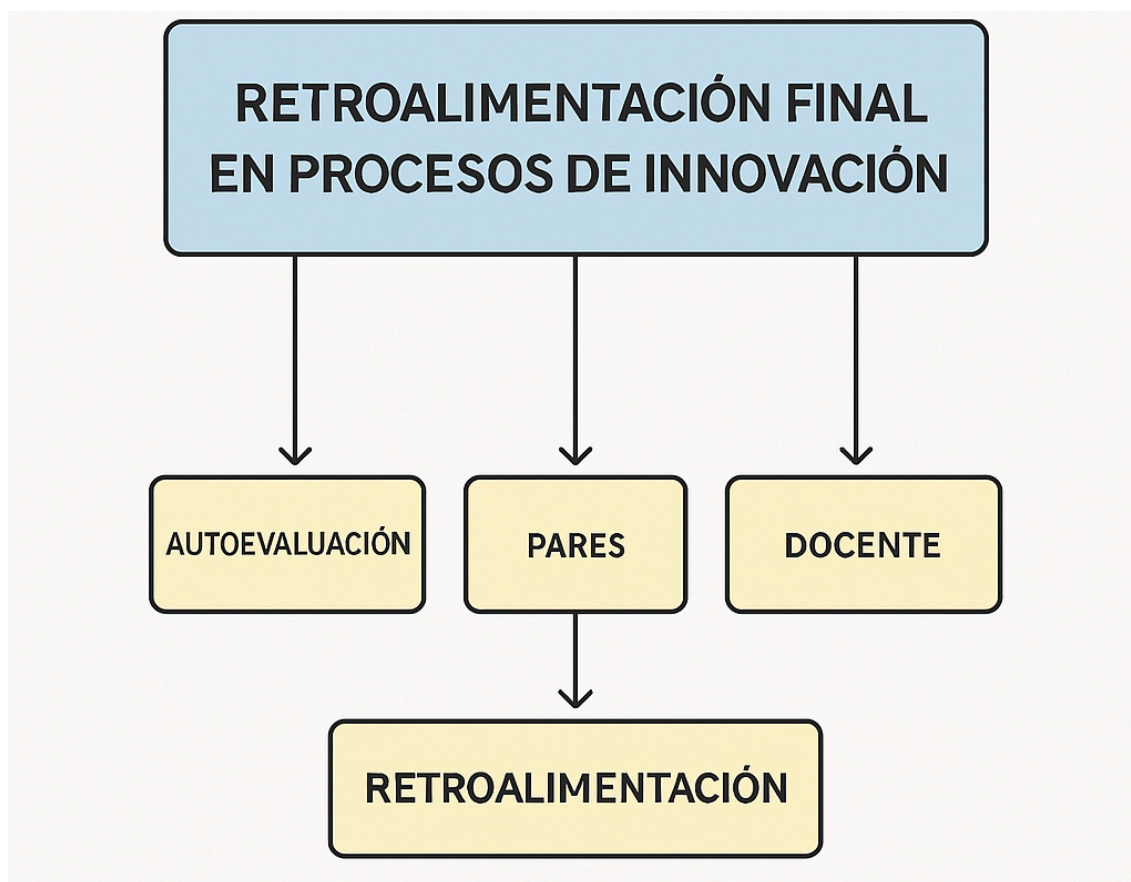
En cuanto a Economía, los estudiantes valorarán el uso de modelos y prototipos como herramientas clave para la toma de decisiones fundamentadas en escenarios complejos e inciertos. Este enfoque reflexivo permite entender que la construcción y validación de prototipos no solo es útil para prever resultados y minimizar riesgos, sino que también fomenta el pensamiento crítico y la creatividad en el análisis de problemas económicos. A través de esta práctica, los futuros economistas desarrollan la habilidad de plantear hipótesis, experimentar con distintas variables y adaptar sus estrategias según la retroalimentación obtenida, lo que resulta esencial para enfrentar los desafíos de un entorno globalizado y dinámico.

Como señalan Castro y Fernández de Lucio (2020), la innovación debe entenderse como un proceso de aprendizaje organizacional, donde cada etapa aporta nuevos conocimientos que se integran a la práctica diaria. Esta perspectiva resalta la importancia de reflexionar sobre lo vivido en el curso, valorando las experiencias y los retos superados como fuentes valiosas de crecimiento profesional.

Observa la siguiente imagen que resume los niveles de retroalimentación final en procesos de innovación, los cuales se estructuran en tres fuentes complementarias: la autoevaluación, la evaluación de pares y la evaluación del docente.

Figura 3

Retroalimentación final en procesos de innovación



Nota. Esquema de cierre del proceso de innovación que organiza hallazgos, criterios de mejora, acuerdos y próximos pasos para iterar el prototipo. Elaboración propia.

La autoevaluación permite que cada estudiante reflexione sobre su propio desempeño, reconozca aciertos y detecte oportunidades de mejora, fomentando la autocrítica y la responsabilidad personal.

La retroalimentación de pares ofrece una mirada horizontal, en la que compañeros aportan observaciones y sugerencias desde la experiencia compartida, enriqueciendo el proceso con diferentes perspectivas.

La retroalimentación del docente constituye una guía experta, que valida los logros alcanzados y orienta hacia el desarrollo de competencias específicas.

La combinación de estas tres miradas asegura que la retroalimentación sea integral y formativa, fortaleciendo tanto las habilidades individuales como el

aprendizaje colectivo. En el contexto de la innovación, este enfoque permite que los estudiantes comprendan que la mejora continua no depende solo de la creatividad inicial, sino de un proceso reflexivo y colaborativo que garantiza la pertinencia y aplicabilidad de las soluciones generadas.

El cierre de la asignatura se convierte, así, en un espacio para transformar lo aprendido en herramientas transferibles al ámbito laboral. A través de la evaluación y la retroalimentación, podrás identificar tus logros y reconocer las áreas en las que puedes seguir mejorando, comprendiendo que la innovación es un camino continuo de adaptación y mejora constante.

Finalmente, este momento invita a mirar hacia delante con una mentalidad abierta y creativa, preparada para aplicar los aprendizajes en contextos reales. La capacidad de innovar, experimentar y aprender de cada paso será clave para enfrentar los desafíos profesionales y contribuir activamente a la transformación de las organizaciones.

Te recomiendo leer este artículo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que presenta siete aprendizajes prácticos de un bootcamp.

Título: 7 cosas que aprendí en un bootcamp sobre la transformación digital

Descripción: Este artículo del BID presenta siete aprendizajes prácticos derivados de la participación en un bootcamp enfocado en innovación y transformación digital. Aporta reflexiones sobre la importancia del trabajo en equipo, la experimentación rápida, el aprendizaje basado en la práctica y la capacidad de adaptación en entornos cambiantes.

Enlace: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/7-cosas-que-aprendi-en-un-bootcamp-sobre-la-transformacion-digital/>

Referencias citadas en la clase 16.

Castro, E., & Fernández de Lucio, I. (Eds.). (2020). La innovación y sus protagonistas.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

<https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/172827>

Fernández, A. (2005). Creatividad e innovación en empresas y organizaciones:

Técnicas para la resolución de problemas. Ediciones Díaz de Santos, S. A.

[https://bibliotecadigitalpuce.puce.elogim.com/library/publication/creatividad-](https://bibliotecadigitalpuce.puce.elogim.com/library/publication/creatividad-e-innovacion-en-empresas-y-organizaciones-tecnicas-para-la-resolucion-de-problemas)

[e-innovacion-en-empresas-y-organizaciones-tecnicas-para-la-resolucion-de-](https://bibliotecadigitalpuce.puce.elogim.com/library/publication/creatividad-e-innovacion-en-empresas-y-organizaciones-tecnicas-para-la-resolucion-de-problemas)

[problemas](https://bibliotecadigitalpuce.puce.elogim.com/library/publication/creatividad-e-innovacion-en-empresas-y-organizaciones-tecnicas-para-la-resolucion-de-problemas)

Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I. K., Lucena, B., & Russo, B. (2012). Design thinking:

Innovación en negocios. MJV Press.

[https://bibliotecadigitalpuce.puce.elogim.com/library/publication/design-](https://bibliotecadigitalpuce.puce.elogim.com/library/publication/design-thinking-innovacion-en-negocios)

[thinking-innovacion-en-negocios](https://bibliotecadigitalpuce.puce.elogim.com/library/publication/design-thinking-innovacion-en-negocios)



La excelencia no se improvisa

síguenos

