

Pensamiento Creativo e Innovación

Modelo de resolución creativa de problemas (CPS):
Introducción y etapas

Clase 4

INTRODUCCIÓN DE LA CLASE

Hasta ahora hemos explorado cómo se generan ideas creativas, cómo se diferencian la invención de la innovación y qué papel juegan los distintos tipos de pensamiento. Ahora, es momento de dar un paso más: convertir esas ideas en soluciones. Para eso, nos apoyaremos en un modelo probado y poderoso: el CPS o Creative Problem Solving.

El CPS es un modelo estructurado que te ayuda a abordar los problemas con creatividad, sin dejar de lado el análisis y la acción. Es como una brújula que combina pensamiento divergente y convergente en etapas claras para llegar a soluciones innovadoras.

Clase 4: Modelo de resolución creativa de problemas (CPS): Introducción y etapas

RdA 2: Aplicar métodos y herramientas para la solución creativa de problemas organizacionales y entornos económicos específicos.

Modelo de resolución creativa de problemas (CPS): Introducción y etapas

El CPS (siglas en inglés de Creative Problem Solving o Resolución Creativa de Problemas) es un enfoque estructurado para encontrar soluciones innovadoras a desafíos de cualquier índole. A diferencia de los métodos convencionales, el CPS fomenta intencionadamente la generación de ideas originales mediante la combinación de pensamiento divergente —explorar alternativas sin prejuicios— y pensamiento convergente, donde se seleccionan y refinan las mejores opciones. Esta metodología parte de la premisa de que la creatividad puede ser potenciada y dirigida, no solo reservada a momentos de inspiración espontánea, sino también como resultado de un proceso planificado y colaborativo.

A lo largo de los años, las personas han buscado diversas maneras de enfrentar desafíos complejos y encontrar respuestas innovadoras. Si bien existen numerosos enfoques, uno de los más reconocidos a nivel mundial es el CPS, una metodología que ha transformado la manera en que las organizaciones y equipos resuelven problemas y generan valor.

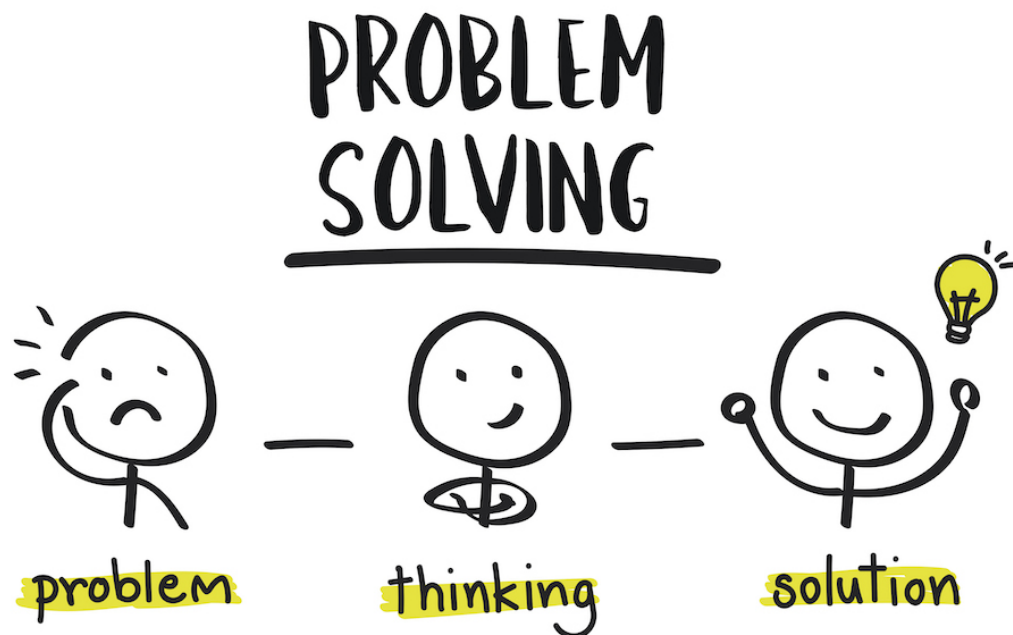
Alex Osborn y Sidney Parnes fueron dos figuras clave en el desarrollo del pensamiento creativo aplicado a la resolución de problemas. Osborn, publicista estadounidense, es reconocido por haber popularizado la técnica del brainstorming en la década de 1940, convencido de que la creatividad podía sistematizarse para generar ideas innovadoras en los negocios y la vida cotidiana.

Por su parte, Parnes, psicólogo y profesor universitario, colaboró estrechamente con Osborn y dedicó gran parte de su carrera a investigar y enseñar procesos estructurados de creatividad. Juntos diseñaron el modelo de Creative Problem Solving, una metodología que combina pensamiento divergente y convergente para encontrar soluciones originales y viables.

Su motivación surgió de la necesidad de demostrar que la creatividad no era un talento reservado a unos pocos, sino una capacidad que podía desarrollarse y enseñarse. Ambos creían firmemente en el poder de liberar el potencial creativo de las personas para afrontar retos complejos, tanto en el ámbito empresarial como en el educativo y social.

Figura 1

Creative Problem Solving



Nota. Representación visual del modelo Creative Problem Solving (CPS), que combina pensamiento divergente (generación de alternativas múltiples) y pensamiento convergente (selección y refinamiento de opciones) a través de un proceso estructurado y adaptable de innovación. Fuente: <https://www.innovationtraining.org/creative-problem-solving-process/>

Antes de revisar sus etapas, resulta útil conocer cómo este modelo se ha consolidado gracias a la colaboración entre especialistas en creatividad, psicología y educación, quienes lo han perfeccionado para hacerlo accesible y efectivo. Esta sinergia ha permitido que el CPS evolucione, adaptándose a las necesidades de empresas globales, instituciones educativas e incluso proyectos personales, demostrando que la creatividad puede gestionarse y potenciarse intencionalmente.

Te invito a mirar el siguiente video como introducción al tema.

Título del enlace relacionado: Navi Radjou: Resolución de problemas de forma creativa ante límites extremos

Descripción del enlace relacionado: Este video muestra, con numerosos ejemplos del ingenio humano en el trabajo, cómo Radjou comparte tres principios que demuestran que todos podemos hacer más con menos.

Enlace: <https://youtu.be/cHRZ6OrSvvI?si=QJiVzdrsPsmktOo>

¿Qué es el CPS (Creative Problem Solving)?

A medida que conocemos el trasfondo y la evolución del CPS, es fascinante observar cómo esta metodología ha trascendido el ámbito teórico para convertirse en una herramienta práctica que impulsa la innovación en situaciones cotidianas y estratégicas.

La clave de su éxito radica en su estructura flexible, que permite adaptar sus principios a diferentes culturas organizacionales, estilos de liderazgo y dinámicas de grupo. Incluso en entornos donde predomina la tradición o la resistencia al cambio, el CPS puede ser el catalizador que desbloquee el potencial creativo latente, permitiendo a las personas romper patrones y replantear paradigmas.

Comprender qué hace único al CPS implica analizar sus principios fundamentales y el modo en que equilibra la creatividad con la toma de decisiones efectivas. El modelo de Creative Problem Solving se distingue por su enfoque

estructurado y colaborativo, en el que la creatividad se convierte en una competencia cultivable y no solo en un destello espontáneo.

A través de sus fases ordenadas, promueve un ambiente en el que la innovación surge como fruto de la disciplina y la cooperación. Así, equipos diversos pueden aprovechar sus diferencias para enriquecer la búsqueda de soluciones, mientras desarrollan habilidades como la empatía, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico.

Además, el CPS se apoya en principios como la suspensión del juicio durante la generación de ideas y la valoración consciente de propuestas divergentes, lo que facilita la aparición de alternativas disruptivas que suelen pasar desapercibidas en métodos tradicionales. Precisamente por ello, su metodología ha trascendido fronteras y sectores, convirtiéndose en un recurso de referencia tanto para quienes buscan resolver problemas cotidianos como para quienes lideran procesos de transformación organizacional.

El CPS, o modelo de Resolución Creativa de Problemas, es una metodología que combina el pensamiento creativo con la acción práctica. Como ya vimos, el modelo fue desarrollado inicialmente por Alex Osborn y Sidney Parnes, y desde entonces se ha utilizado en miles de organizaciones e instituciones educativas para enfrentar retos complejos.

Figura 2

¿Qué es el CPS (Creative Problem Solving) en una imagen?



Nota. Ilustración conceptual que sintetiza el modelo CPS, mostrando cómo el pensamiento divergente abre el espectro de posibilidades y el pensamiento convergente conduce hacia soluciones

claras, útiles y aplicables. La imagen resalta la naturaleza cíclica y colaborativa del proceso. Fuente: <https://az.design/graphic-design-problem-solving/>

Su objetivo es generar soluciones originales, útiles y viables, a través de un proceso en el que primero se abre la mente (divergencia) y luego se toman decisiones (convergencia).

Al abordar el CPS, es fundamental comprender que no se trata de un proceso rígido, sino de un marco adaptable que invita a experimentar con diversas estrategias y herramientas según las características de cada reto. Esta flexibilidad ha permitido que el CPS evolucione con el tiempo, integrando aportaciones de disciplinas como la psicología, la administración y la pedagogía, lo que lo convierte en una metodología viva, en constante ajuste y mejora.

En la práctica, la aplicación del CPS suele iniciar con la observación cuidadosa del entorno y de las necesidades concretas de quienes participan en el proceso. De esta manera, se fomenta un clima donde la curiosidad y la apertura al cambio se convierten en aliados esenciales. Tanto en aulas como en oficinas, el CPS impulsa a las personas a desafiar sus propios límites, propiciando que la resolución de problemas se transforme en una experiencia de aprendizaje y crecimiento colectivo.

Así, el modelo promueve una visión integradora: la creatividad deja de verse como un privilegio de unas cuantas personas “talentosas” y se reconoce como una capacidad universal, que puede desarrollarse y perfeccionarse con práctica, reflexión y colaboración; sumando una serie de ventajas que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1

Ventajas del uso del modelo CPS

Ventaja			Descripción
Fomenta	la	creatividad	Permite combinar la generación libre de ideas con procesos de análisis y decisión.
Mejora la toma de decisiones			Ayuda a evaluar alternativas con criterios claros y objetivos.
Promueve	el	trabajo	Facilita la participación de todos los miembros del
colaborativo			equipo en la solución de problemas.

Se adapta a distintos contextos	Es útil en educación, negocios, gestión pública y proyectos sociales.
Estimula la autonomía y pensamiento crítico	Desarrolla habilidades fundamentales para la resolución de problemas reales.
Aumenta la viabilidad e innovación en las soluciones	Equilibra creatividad con factibilidad práctica y aplicabilidad.

Nota. La tabla sintetiza las principales ventajas del modelo CPS, destacando su aplicabilidad en diversos contextos y su capacidad para equilibrar creatividad y efectividad práctica. Fuente: elaboración propia

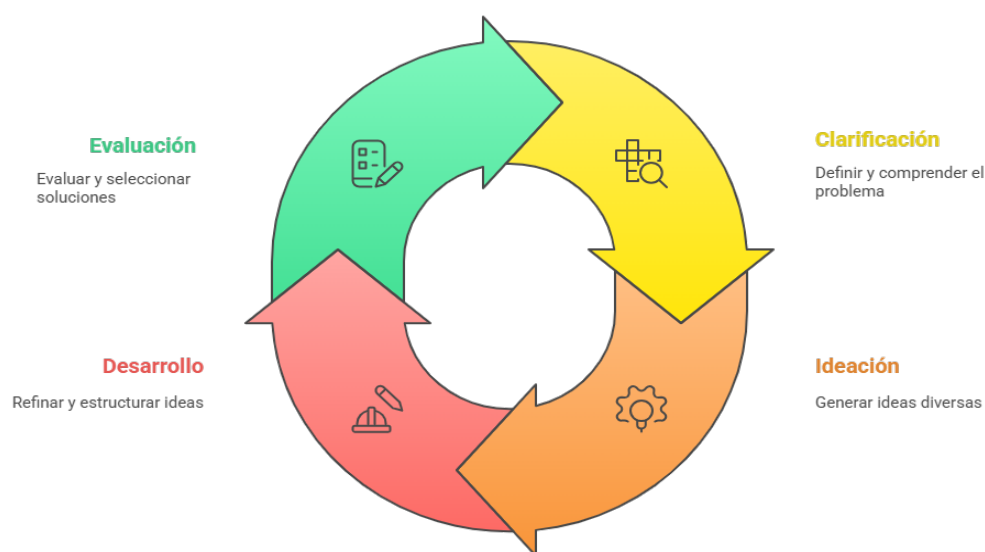
Etapas del modelo: Clarificación, Ideación, Desarrollo, Evaluación

Antes de adentrarnos en las etapas concretas del CPS, resulta valioso destacar que su proceso no necesariamente sigue una secuencia lineal y rígida. Más bien, se caracteriza por la posibilidad de retroceder, iterar y ajustar las fases conforme se avanza, dependiendo de los nuevos datos o perspectivas que puedan surgir. Esta naturaleza dinámica permite a quienes aplican el modelo mantener la flexibilidad para redefinir objetivos, cambiar de rumbo o reinterpretar las necesidades identificadas, convirtiendo cada intento de resolución en una experiencia enriquecedora y adaptativa.

Así, el CPS se transforma en una brújula que orienta la creatividad de manera estratégica: no se trata solo de generar muchas ideas, sino de crear el contexto propicio donde la curiosidad, la experimentación y la colaboración puedan florecer. Por ello, cada fase del proceso invita a la reflexión y al aprendizaje constante, ampliando las fronteras de lo posible en la búsqueda de soluciones originales y viables.

Figura 3

Fases del proceso CPS



Nota. Esquema que representa las cuatro fases principales del modelo Creative Problem Solving (CPS): clarificación, ideación, desarrollo y evaluación. Cada fase alterna entre apertura (pensamiento divergente) y cierre (pensamiento convergente), lo que permite generar soluciones creativas y transformarlas en propuestas viables y aplicables. Fuente: creación propia con Napkin, 2025.

Tal como se ve en la figura previa, el CPS consta de cuatro grandes etapas, cada una con una función específica dentro del proceso de resolución creativa:

◆ **Clarificación.** Aquí se define claramente cuál es el problema, se recopila información relevante y se identifica lo que realmente se necesita resolver. Consiste en comprender el problema a fondo, explorar perspectivas, recopilar información clave y precisar objetivos y necesidades reales. Este momento es crucial para formular preguntas abiertas que amplíen el panorama y preparen el terreno para la creatividad. Preguntas como “¿Cuál es el verdadero reto?” o “¿Qué información aún no tenemos?” ayudan a evitar suposiciones y descubrir matices que pueden redefinir el proceso.

◆ **Ideación.** Una vez comprendido el reto, se inicia la generación de ideas. La meta es pensar en la mayor cantidad de alternativas posibles, sin juzgar ni descartar de inmediato. Se emplean técnicas como lluvias de ideas, mapas mentales o asociaciones

libres. Esta etapa celebra la diversidad de pensamientos y la apertura a soluciones poco convencionales, creando un ambiente seguro donde cada propuesta suma al proceso colectivo.

◆ **Desarrollo.** Se seleccionan las ideas más prometedoras y se transforman en propuestas completas. Aquí se profundiza en su potencial: se enriquecen con detalles, se visualizan escenarios de implementación y se anticipan dificultades. El objetivo es pasar de ideas abstractas a alternativas tangibles y estructuradas. A menudo se diseñan prototipos, simulaciones o planes piloto para evaluar la aplicabilidad práctica.

◆ **Evaluación.** Finalmente, las propuestas se valoran con criterios como viabilidad, impacto, recursos y alineación con los objetivos. Esta etapa implica comparar alternativas, anticipar riesgos, valorar beneficios y seleccionar la solución más prometedora. La retroalimentación constructiva resulta esencial, permitiendo refinar ideas antes de su implementación definitiva.

Estas etapas pueden aplicarse en equipo o individualmente, en procesos organizacionales, académicos o personales. Su enfoque iterativo fortalece la toma de decisiones informadas y fomenta el aprendizaje continuo, asegurando que cada solución responda creativa y eficazmente a los desafíos planteados.

En definitiva, la esencia del CPS radica en su capacidad para adaptar sus etapas según el contexto del problema. La iteración y la experimentación constante enriquecen el proceso, haciendo que cada ciclo aporte aprendizajes nuevos y estrategias más refinadas para enfrentar futuros desafíos.

Aplicaciones del modelo en contextos educativos y empresariales

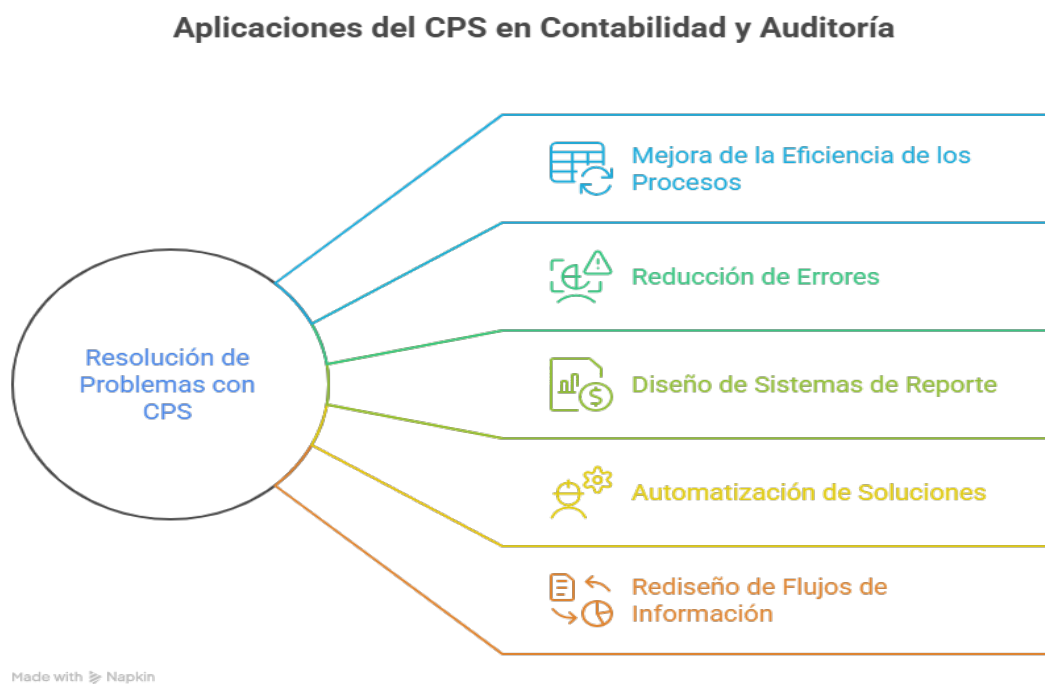
La versatilidad del modelo CPS lo convierte en una herramienta idónea para diferentes entornos, adaptándose tanto a la resolución de retos cotidianos como a la gestión de proyectos complejos. En el ámbito educativo, por ejemplo, fomenta la autonomía del estudiantado y despierta la capacidad de analizar, colaborar y construir soluciones originales a los retos planteados en el aula.

En áreas como Contabilidad y Auditoría, el CPS puede emplearse para mejorar la eficiencia de los procesos, reducir errores recurrentes o diseñar sistemas más claros de reporte financiero. Por ejemplo, al clarificar un problema relacionado con la

duplicación de registros contables, un equipo podría idear soluciones automatizadas o rediseñar los flujos de información entre departamentos.

Figura 4

Aplicaciones del CPS en Contabilidad y Auditoría

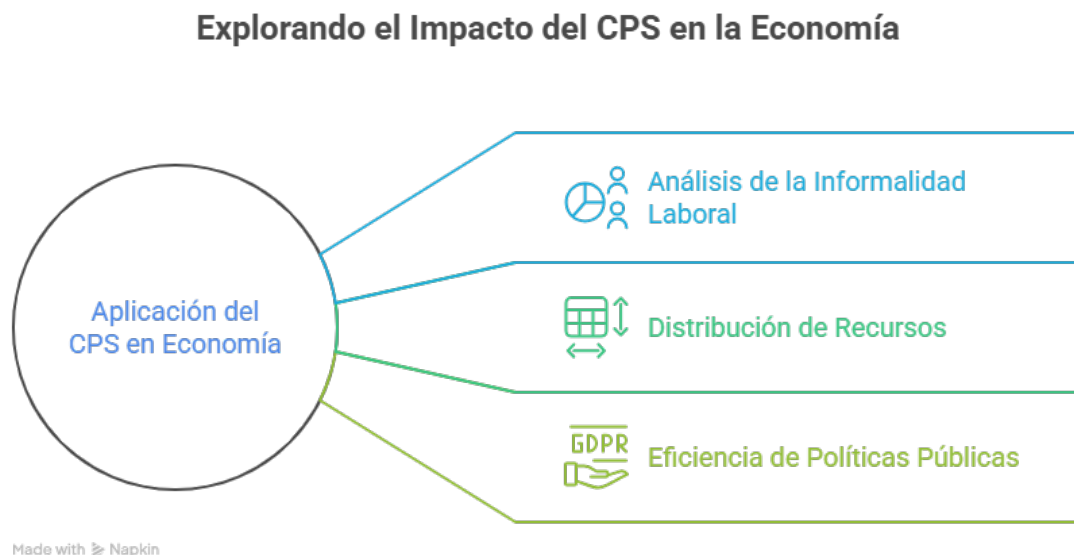


Nota. Diagrama que muestra cómo el modelo Creative Problem Solving (CPS) puede aplicarse en el ámbito contable y de auditoría para optimizar procesos, reducir errores recurrentes, mejorar la eficiencia en los reportes financieros y fomentar la innovación en la gestión de la información. Fuente: creación propia con Napkin, 2025.

Desde la Economía, el CPS puede aplicarse en el análisis de problemáticas sociales y económicas complejas, como la informalidad laboral, la distribución de recursos o la eficiencia de políticas públicas, promoviendo soluciones creativas que respondan tanto al diagnóstico técnico como al contexto social en el que se implementan.

Figura 5

Explorando el impacto del CPS en la Economía



Nota. Ilustración que evidencia cómo el modelo Creative Problem Solving (CPS) contribuye al desarrollo económico al impulsar la innovación, optimizar recursos, mejorar la competitividad y promover soluciones sostenibles en distintos sectores productivos. Fuente: creación propia con Napkin, 2025.

En Administración, este modelo permite afrontar retos estratégicos como la retención de talento, el diseño organizacional o la implementación de nuevos modelos de negocio, ayudando a que las decisiones no se tomen solo desde la urgencia, sino desde una mirada innovadora y reflexiva. En general, en el mundo empresarial, el CPS ha sido implementado en áreas como desarrollo de productos, atención al cliente, planificación estratégica e innovación en modelos de negocio.

Figura 6

El CPS impulsa la innovación empresarial



Nota. Esquema que representa cómo el modelo Creative Problem Solving (CPS) favorece la innovación en las organizaciones al estimular la creatividad de los equipos, mejorar la toma de decisiones, optimizar procesos y generar propuestas de valor sostenibles y competitivas. Fuente: creación propia con Napkin, 2025.

Empresas como TESCO lo han aplicado para rediseñar sus procesos de abastecimiento, buscando no solo eficiencia, sino también sostenibilidad y diferenciación.

Te invito a mirar el siguiente video que muestra cómo la cadena de supermercados aplicó pensamiento creativo y modelos de resolución de problemas mejorando la experiencia del cliente y reduciendo desperdicios.

Título del enlace relacionado: Video TESCO: Resolviendo problemas con creatividad

Descripción del enlace relacionado: Este video muestra cómo la cadena de supermercados TESCO aplicó pensamiento creativo y modelos de resolución de problemas para replantear su cadena de suministro, mejorando la experiencia del cliente y reduciendo desperdicios.

Enlace: <https://youtu.be/fGaVFRzTTP4?si=BsFGzl4A1SFMEwDC>

Referencias citadas en la Clase 4.

Andrés, F. (2005). Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: Técnicas para la resolución de problemas. Ediciones Díaz de Santos. <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479787240.pdf>

Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I. K., Lucena, B., & Russo, B. (2012). Design thinking: Innovación en negocios. MJV Press. <https://puce.odilo.us/info/design-thinking-innovacion-en-negocios-03571352>

Gutiérrez Tobar, E. (2016). Neurocreatividad en la empresa. Ediciones de la U. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/70288>

Tesco. (2013). Every little helps at Tesco [Video]. YouTube. <https://youtu.be/fGaVFRzTTP4?si=BsFGzl4AlSFMEwDC>



La excelencia no se improvisa

síguenos

