

Taller Integral de Saberes

Diseño de acciones

Clase 14

1. INTRODUCCIÓN DE LA CLASE

En esta clase abordaremos el diseño de acciones como una fase clave dentro del trabajo comunitario, educativo y social. Diseñar una intervención implica traducir diagnósticos en estrategias concretas, creativas y coherentes con las necesidades identificadas en un contexto determinado.

A través del análisis de componentes estructurales, fases de implementación y herramientas de comunicación, se busca que los estudiantes logren formular propuestas sólidas y viables. Esta clase articula pensamiento crítico, colaboración y compromiso con la transformación social desde enfoques democráticos e interdisciplinarios.

Clase 14: Diseño de acciones

RDA. Aplicar, en equipo, respuestas creativas, democráticas e interdisciplinarias a problemas culturales, educativos y sociales.

14. Diseño de acciones

El diseño de acciones representa una fase crucial en cualquier proceso de intervención comunitaria, educativa o social, ya que implica traducir el análisis del diagnóstico en estrategias operativas y coherentes. Esta etapa no se limita a proponer actividades aisladas, sino que exige una visión sistémica que articule objetivos, recursos, cronogramas y actores en torno a una transformación contextualizada.

Una acción bien diseñada parte de una lectura precisa de la realidad, considera la viabilidad de su implementación y promueve la participación activa de los involucrados. Asimismo, debe atender a criterios de pertinencia cultural, sostenibilidad, enfoque de derechos y evaluación permanente. La planificación estratégica permite anticipar obstáculos y fortalecer el impacto de las iniciativas mediante el trabajo interdisciplinar y colaborativo.

A continuación, observamos un esquema general que resume el concepto de “diseño de acciones” dentro del proceso de intervención social y educativa.

Figura 1. *Proceso general de diseño de acciones*

ETAPAS DEL DISEÑO DE ACCIONES



Nota. Diagrama que muestra las etapas fundamentales del diseño de acciones: **diagnóstico, formulación de objetivos, planificación estratégica, implementación y evaluación**; el proceso visualiza la **secuencia lógica** entre la identificación de una **necesidad** y la construcción de una **solución eficaz**. Fuente: Imagen generada con Sora.

La toma de decisiones en esta etapa requiere habilidades comunicativas, pensamiento crítico y apertura al diálogo. No se trata únicamente de resolver problemas, sino de hacerlo desde una perspectiva ética y democrática, generando procesos de empoderamiento colectivo. Tal como señalan Torres y Tenti (2010), “el diseño de una acción educativa implica tomar decisiones racionales, fundadas y socialmente compartidas, que orienten el cambio con criterios de justicia y equidad”.

El diseño de acciones no concluye con la formulación; requiere ensayo, revisión y mejora constante, lo que refuerza la importancia de la flexibilidad y la retroalimentación en escenarios reales y simulados.

14.1. Construcción de estrategias de intervención

Diseñar estrategias de intervención implica establecer un conjunto de acciones planificadas para responder de manera efectiva a una necesidad detectada dentro de un contexto educativo, social o comunitario. Esta construcción parte de un diagnóstico riguroso que permita delimitar las causas del problema y definir con claridad los

objetivos que se pretenden alcanzar. Las estrategias deben ser realistas, participativas, viables y pertinentes al entorno donde se ejecutarán.

Un componente clave en esta construcción es la identificación de recursos disponibles (humanos, materiales, temporales) y la delimitación de los actores involucrados, fomentando su corresponsabilidad. Asimismo, es necesario secuenciar las acciones con metas a corto, mediano y largo plazo, lo cual facilita la evaluación de resultados y la toma de decisiones informadas durante el proceso.

Por otro lado, la estrategia debe promover la participación activa de los beneficiarios desde el diseño, lo cual fortalece el sentido de pertenencia y la sostenibilidad de la intervención. En palabras de Ander-Egg (2003), “la estrategia de intervención debe ser un instrumento de cambio y no un simple procedimiento técnico, pues su función es incidir en la realidad para transformarla” (p. 63).

En suma, una buena estrategia no solo organiza acciones, sino que articula una visión transformadora enmarcada en la equidad, la participación y la pertinencia contextual.

14.1.1. Elementos estructurales de una propuesta de acción

Una propuesta de acción efectiva se construye sobre una estructura clara y coherente que garantice su viabilidad y pertinencia en relación con el problema diagnosticado. Esta estructura debe incluir al menos los siguientes elementos: la justificación, los objetivos, la población destinataria, el cronograma, los recursos, la metodología, las actividades, los resultados esperados y los mecanismos de evaluación y seguimiento.

La justificación explica el motivo de la propuesta, fundamentándola en evidencias contextuales y necesidades detectadas. Los objetivos establecen las metas generales y específicas que se buscan alcanzar, mientras que la población destinataria delimita a quiénes está dirigida la intervención. El cronograma permite organizar las acciones en el tiempo y prever su desarrollo de manera ordenada, y los recursos detallan los insumos materiales, humanos y financieros necesarios.

Aquí se ilustra la estructura básica que toda propuesta de acción debería contener para garantizar su claridad y viabilidad.

Figura 2. Estructura de una propuesta de acción



Nota. Infografía que detalla los elementos fundamentales de una propuesta: **título**, **justificación**, **objetivos**, **actividades**, **recursos**, **cronograma** y **evaluación**; el diseño está ordenado de forma **jerárquica** y **lógica**, destacando su **función** dentro del documento. Fuente: Imagen generada con Sora.

Asimismo, la metodología define el enfoque y las estrategias para la implementación; las actividades concretan las acciones a ejecutar; los resultados esperados clarifican los logros proyectados, y la evaluación establece los mecanismos para verificar el cumplimiento y el impacto de la propuesta.

Como señala Tamayo (2004), “toda propuesta debe contener una estructura lógica que permita articular el qué, el para qué, el cómo y con qué recursos se llevará a cabo” (p. 77), lo cual asegura su coherencia interna y su potencial transformador.

14.1.2. Fases y metas en el diseño de intervenciones

El diseño de intervenciones eficaces requiere una planificación rigurosa que contemple diversas fases articuladas entre sí, desde el diagnóstico inicial hasta la evaluación del impacto. Estas fases permiten estructurar el proceso de manera lógica y progresiva, garantizando que cada acción responda a un objetivo específico y contribuya al logro de resultados concretos.

La primera fase es el diagnóstico, donde se identifican los problemas, necesidades y recursos del contexto. Esta etapa es clave, pues ofrece el punto de partida para definir el objetivo general de la intervención. Posteriormente, en la fase de planificación, se establecen las metas específicas, las estrategias a implementar, los indicadores de logro y los plazos. Aquí se configuran también las actividades, recursos y responsables.

La fase de ejecución implica la puesta en marcha de lo planificado, asegurando la participación activa de los actores involucrados. Finalmente, la evaluación y retroalimentación permiten valorar la eficacia de la intervención y llevar a cabo ajustes o escalamientos. Esta última fase debe considerar tanto la evaluación de procesos como de resultados.

La siguiente imagen representa la secuencia temporal que guía las fases de una intervención y su vinculación con metas específicas.

Figura 3. *Fases y metas en una intervención*



Nota. Línea de tiempo que divide el proceso de intervención en **fases —diagnóstico, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación—**; cada fase está acompañada por **metas claras**, lo que permite visualizar cómo cada etapa contribuye al **impacto final** del proyecto. Fuente: Imagen generada con Sora.

Tal como indican Ander-Egg y Aguilar (2000), “una intervención bien estructurada no solo responde a una necesidad identificada, sino que también define claramente los pasos para transformar esa realidad” (p. 43), consolidando así su impacto social y educativo.

Título del enlace relacionado: *Designing Community Interventions (Toolbox)*

Descripción del enlace relacionado: Este recurso de la Kansas University ofrece una guía completa para diseñar intervenciones comunitarias con enfoque estratégico. Contiene herramientas prácticas, listas de verificación y ejemplos claros sobre cómo formular, planificar y evaluar acciones en contextos reales.

Enlace: <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/analyze/where-to-start/design-community-interventions/main>

14.1.3. Coherencia entre diagnóstico y acciones propuestas

La coherencia entre el diagnóstico inicial y las acciones diseñadas es un principio fundamental para el éxito de cualquier intervención social, educativa o comunitaria. Esta coherencia implica que las estrategias propuestas respondan directamente a los hallazgos obtenidos en el análisis del contexto, evitando soluciones genéricas o desvinculadas de las verdaderas necesidades.

Cuando el diseño de una acción parte de un diagnóstico claro, se facilita la identificación de metas realistas, poblaciones beneficiarias prioritarias y recursos clave. De lo contrario, se corre el riesgo de implementar actividades que no generan impacto o que incluso refuerzan desigualdades preexistentes. Para lograr dicha coherencia, es necesario establecer una lógica interna entre los problemas detectados, los objetivos definidos, las actividades planificadas y los indicadores de evaluación.

En esta imagen se presenta un esquema que evidencia la importancia de mantener la coherencia entre el diagnóstico y las acciones diseñadas.

Figura 4. *Relación entre diagnóstico y acción*



Nota. Gráfico de **doble columna** que compara los **problemas identificados** en un diagnóstico con las **respuestas propuestas**; ilustra cómo cada **acción** debe responder directamente a una **necesidad real y contextual**, evitando **soluciones genéricas o desvinculadas**. Fuente: Imagen generada con Sora.

Tal como afirman Chiavenato y Sapiro (2009), “la planificación debe ser una consecuencia lógica del diagnóstico y una respuesta concreta a los problemas que se han detectado en el análisis situacional” (p. 122). Esta articulación fortalece la legitimidad de las intervenciones, facilita su evaluación y mejora la eficiencia en el uso de recursos humanos y materiales.

Título del enlace relacionado: *Técnicas de modificación de conducta*

Descripción del enlace relacionado: Este documento ofrece una variedad de estrategias prácticas para modificar conductas, incluyendo cómo identificar el problema, diagnosticar las circunstancias que lo mantienen, aplicar intervenciones conductuales,

y hacer seguimiento de los cambios. Es relevante para los subtemas que abordan diseños de intervención centrados en el comportamiento.

Enlace: <https://capacpsico.com.mx/wp-content/uploads/2021/06/T%C3%A9cnicas-de-modificaci%C3%B3n-de-conducta-Jorge-Barraca-Mairal.pdf>

En síntesis, la coherencia diagnóstica es una garantía de pertinencia: asegura que el diseño de acciones no sea una imposición externa, sino una construcción situada que dialoga con la realidad que se pretende transformar.

14.2. Comunicación y simulación de propuestas

La etapa de comunicación y simulación de propuestas es esencial en el proceso de intervención, ya que permite validar ideas, anticipar posibles reacciones y ajustar estrategias antes de su ejecución definitiva. La simulación en contextos educativos y comunitarios brinda un espacio seguro para experimentar, identificar debilidades y fortalecer habilidades de presentación, argumentación y liderazgo.

Una propuesta no es únicamente un conjunto de ideas escritas, sino una narrativa estratégica que debe ser comunicada de forma clara, persuasiva y adaptada al público al que se dirige. Esto incluye el uso de lenguajes accesibles, soportes visuales adecuados y la consideración de los canales comunicacionales más eficaces para cada contexto. En este sentido, la simulación funciona como un ensayo general que permite perfeccionar tanto el contenido como la forma.

Tal como destaca Morales (2021), “la simulación de intervenciones en espacios educativos permite desarrollar competencias comunicativas, reflexivas y colaborativas en los participantes, a la vez que promueve una toma de decisiones más consciente y empática” (p. 47). Esta práctica no solo potencia la eficacia de la acción futura, sino que también afianza el trabajo en equipo y la visión estratégica compartida.

Por tanto, comunicar bien no es un acto posterior al diseño, sino una parte estructural de toda propuesta transformadora.

14.2.1. Ejecución simulada en contextos educativos y comunitarios

La ejecución simulada de una intervención es una estrategia pedagógica y comunitaria que permite probar propuestas antes de su implementación real. Este tipo de ejercicio tiene como objetivo anticipar reacciones, identificar vacíos de planificación y fortalecer las competencias de los participantes en el manejo de situaciones reales. En contextos educativos, las simulaciones fomentan el aprendizaje experiencial y el trabajo en equipo; en escenarios comunitarios, promueven el diálogo, la validación participativa y el compromiso colectivo.

Una simulación eficaz requiere establecer roles, delimitar escenarios y definir criterios de evaluación. Es importante que los participantes asuman responsabilidades reales y desarrollen habilidades de negociación, escucha, liderazgo y resolución de conflictos. Así, se transforma en una instancia formativa integral que articula conocimientos, actitudes y habilidades.

La siguiente fotografía muestra una experiencia de simulación participativa como parte de la preparación para intervenciones reales.

Figura 5. *Simulación de intervención en aula*



Nota. Imagen real o ilustrativa de una **sesión de simulación grupal** en un entorno **educativo**, donde los estudiantes **ejecutan roles**, **aplican estrategias de comunicación** y **toman decisiones colectivas**; la escena enfatiza el **aprendizaje práctico** en un entorno **controlado**. Fuente: Imagen generada con Sora.

Según García-Ruiz et al. (2019), “la simulación en contextos formativos se presenta como una herramienta didáctica de alto valor, al permitir a los estudiantes enfrentarse a situaciones complejas en un entorno seguro y reflexivo” (p. 55). Este enfoque es especialmente relevante en intervenciones socioculturales, donde la sensibilidad hacia el contexto y la capacidad de adaptación son clave.

Por tanto, ejecutar una simulación no es simplemente un ensayo, sino una forma estratégica de construir colectivamente soluciones más pertinentes, ajustadas y empáticas.

14.2.2. Estrategias de comunicación efectiva

La comunicación efectiva es un eje transversal en todo proceso de intervención social, cultural o educativa. No se limita a la transmisión de mensajes claros, sino que implica una comprensión profunda del contexto, del público destinatario y de las dinámicas de poder involucradas. En este sentido, una estrategia de comunicación eficaz permite no solo informar, sino también movilizar, persuadir y generar participación activa.

Entre las principales estrategias se encuentran: el uso de un lenguaje inclusivo y accesible, la escucha activa como herramienta de retroalimentación, la narrativa persuasiva para generar empatía, y la utilización adecuada de medios y recursos tecnológicos. Estas deben adaptarse tanto a entornos presenciales como virtuales, considerando las particularidades culturales y lingüísticas del grupo objetivo.

La imagen muestra distintas estrategias de comunicación efectiva aplicadas en un contexto participativo. Desde el uso de medios accesibles hasta la inclusión de narrativas visuales y lenguajes alternativos, se evidencia una planificación comunicacional que trasciende la mera transmisión de información para construir

sentido colectivo. Estas acciones fortalecen el vínculo entre los actores, amplifican la voz de los grupos tradicionalmente excluidos y aseguran una intervención más legítima y transformadora.

Figura 6. Estrategias de comunicación efectiva en procesos participativos



Nota. Escena donde **actores sociales** dialogan en un **entorno mixto**, articulando **escucha activa**, **toma de turnos**, **síntesis de acuerdos** y **retroalimentación** para favorecer la **participación equitativa**. Fuente: Imagen generada con Sora.

Además, la planificación comunicacional requiere definir con claridad los objetivos del mensaje, el canal más adecuado y los momentos oportunos de difusión. Así, se evitan malentendidos y se fortalece la legitimidad del proceso. Tal como señalan Rodríguez y Hernández (2021), “una comunicación estratégica no solo transmite información, sino que construye sentido y promueve el empoderamiento colectivo” (p. 122).

Por tanto, diseñar intervenciones implica también diseñar cómo se comunica cada etapa, reconociendo que toda acción pedagógica o social es, en sí misma, un acto comunicativo.

14.2.3. Presentación argumentada de soluciones ante actores clave

La presentación de soluciones ante actores clave es un momento estratégico dentro del proceso de intervención social o educativa, ya que representa la oportunidad de legitimar, movilizar y obtener respaldo para las acciones propuestas. Este tipo de

presentación no puede reducirse a la exposición de ideas, sino que debe sustentarse en un discurso argumentativo sólido, coherente y sensible al contexto sociopolítico.

Una propuesta bien estructurada requiere claridad en los objetivos, fundamentación basada en evidencia, vinculación con diagnósticos previos, y una narrativa convincente que articule el problema con la solución propuesta. También es esencial prever posibles objeciones y preparar respuestas fundadas, lo cual refuerza la credibilidad del equipo proponente.

Aquí se representa el momento de socializar y defender una propuesta ante actores estratégicos o decisores institucionales.

Figura 6. *Presentación argumentada ante actores clave*



Nota. Fotografía o ilustración de un grupo que presenta su **propuesta** frente a **autoridades educativas, líderes comunitarios o directivos**; se resalta la **postura argumentativa**, el **uso de datos, recursos visuales** y el **diálogo** como medio para lograr **aceptación y apoyo**. Fuente: Imagen generada con Sora.

Según Bardach y Patashnik (2020), la calidad de una política o acción “no solo depende de su diseño técnico, sino también de la capacidad para comunicarla eficazmente a quienes toman decisiones” (p. 31). En este sentido, el análisis de los intereses, valores y prioridades de los actores clave permite adaptar el enfoque comunicacional y aumentar la receptividad.

Finalmente, el uso de herramientas visuales (como mapas, infografías, simulaciones o líneas de tiempo) puede facilitar la comprensión y generar mayor impacto. Una presentación argumentada no busca imponer, sino construir acuerdos para la acción transformadora.

Referencias citadas en la clase 14.

- Ander-Egg, E. (2003). *Diseño y evaluación de proyectos sociales* (14.^a ed.). Lumen.
- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (2000). *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y educativos*. Lumen.
- Bardach, E., & Patashnik, E. M. (2020). *A practical guide for policy analysis: The eightfold path to more effective problem solving* (6th ed.). CQ Press.
- Chiavenato, I., & Sapiro, C. (2009). *Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones*. McGraw-Hill.
- García-Ruiz, R., Pérez-Escoda, A., & Aguaded, I. (2019). *Innovación educativa y simulación docente: propuestas y experiencias*. Octaedro.
- Morales, M. P. (2021). *Investigación participativa y simulación educativa: estrategias para el aprendizaje colaborativo*. Editorial UOC.
- Rodríguez, L., & Hernández, C. (2021). *Comunicación estratégica para la intervención social*. Ediciones Pirámide.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de investigación científica*. Limusa.
- Torres, C., & Tenti, E. (2010). *Políticas educativas y equidad en América Latina: avances y desafíos*. UNESCO, Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.

Definición de los términos citados en la clase 14.

1. Acciones diseñadas

Las acciones diseñadas son aquellas intervenciones previamente estructuradas que responden a un diagnóstico o problema identificado en un contexto específico. Estas acciones se caracterizan por su planificación detallada, la definición clara de objetivos, metas, recursos, responsables y cronograma, y por su vinculación con una teoría del cambio que justifica su pertinencia. En el campo educativo y social, el diseño de acciones busca transformar realidades mediante estrategias pertinentes, factibles y sostenibles.

2. Ejecución simulada

La ejecución simulada es una técnica pedagógica y metodológica que consiste en representar de manera práctica y controlada la implementación de una propuesta de intervención, sin llevarla aún al entorno real. Este ejercicio permite a los equipos identificar potenciales dificultades, mejorar la argumentación de sus acciones, ajustar la comunicación con actores clave y afinar detalles logísticos. Se utiliza frecuentemente en entornos formativos y comunitarios como parte del proceso de aprendizaje activo y evaluación de viabilidad.

Profundización de la clase 14.

Título: *De la idea a la acción: Diseñar propuestas con impacto*

Descripción: En este video abordamos el proceso de diseño de propuestas de intervención comunitaria y educativa. Se explica cómo organizar ideas, establecer fases y metas claras, y asegurar la coherencia entre el diagnóstico y las acciones a implementar.

Enlace: <https://youtu.be/w17lq1VpIjE>

Título: *Simulación y presentación de propuestas: comunicar para transformar*

Descripción: Este video se centra en la importancia de la comunicación efectiva y la simulación de propuestas como herramientas para fortalecer las intervenciones sociales y educativas. Se abordan claves para presentar soluciones de forma argumentada ante actores estratégicos.

Enlace: <https://youtu.be/IL1zjUYFqi4>



La excelencia no se improvisa

síguenos

