

Inteligencia Artificial y Producción Digital

Coherencia transmedia y
diseño narrativo asistido por IA

Clase 5

1. INTRODUCCIÓN DE LA CLASE 5

En esta quinta clase, los estudiantes pasarán de la producción asistida por IA a la integración estratégica de las herramientas dentro de una narrativa transmedia de comunicación y marketing digital. El objetivo es comprender cómo articular texto, imagen, audio y video generados con IA dentro de un sistema narrativo coherente, donde cada pieza refuerce un propósito comunicacional global.

El enfoque se centra en la coherencia narrativa, el prototipado rápido y el uso de IA como aliado creativo en la planificación de experiencias comunicativas inmersivas. Los estudiantes aprenderán a diseñar proyectos donde las herramientas no actúen como recursos aislados, sino como componentes de una estrategia narrativa integral orientada a la marca, el público y el propósito.

5.1. Subtema: Coherencia transmedia y diseño narrativo asistido por IA

La comunicación contemporánea ya no se limita a un solo canal, formato o lenguaje. Las audiencias actuales se mueven de forma fluida entre textos, videos, imágenes, podcasts y entornos interactivos, esperando que los mensajes mantengan coherencia, sentido y emoción sin importar el medio. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) se convierte en una aliada estratégica para los comunicadores, permitiendo diseñar sistemas narrativos transmedia donde cada pieza de contenido forma parte de un ecosistema comunicativo amplio, coherente y emocionalmente consistente.

El diseño narrativo transmedia asistido por IA implica pensar las historias no como secuencias lineales, sino como universos interconectados, capaces de expandirse y adaptarse a los diferentes medios digitales. Las herramientas de IA facilitan esta planificación al permitir la creación simultánea de elementos textuales, visuales, sonoros y audiovisuales con una misma base conceptual. De este modo, los comunicadores pueden diseñar estrategias donde los distintos formatos —un artículo, una infografía, un video o una experiencia sonora— comparten un hilo conductor temático, estilístico y emocional.

El rol de la IA en la narrativa transmedia

La IA no reemplaza la creatividad humana: la amplifica. Permite generar materiales que sirven como bocetos narrativos, versiones exploratorias o prototipos expresivos sobre los cuales el equipo creativo puede iterar y refinar el mensaje. En lugar de producir contenidos aislados, la IA ayuda a los comunicadores a visualizar el conjunto narrativo completo, asegurando que cada formato conserve el mismo propósito comunicativo.

Las herramientas de IA cumplen funciones diferenciadas dentro de la arquitectura transmedia:

- Modelos de texto (GPT, Claude): generan guiones, manifiestos, biografías de personajes o descripciones de escenarios coherentes con la voz narrativa.
- Modelos visuales (DALL·E, Midjourney): aportan la dimensión estética, experimentando con estilos, paletas de color o atmósferas visuales.

- Modelos sonoros (ElevenLabs, Murf): construyen la identidad auditiva, permitiendo explorar entonaciones, acentos y emociones.
- Modelos audiovisuales (Runway, Pika): integran los elementos previos en experiencias audiovisuales coherentes y listas para publicación.

De esta manera, el comunicador se convierte en curador y arquitecto de significados, no solo en productor de materiales.

Figura 1 *Narrativas digitales*



Nota: Tomado de Pexels (2025).

<https://www.pexels.com/es-es/foto/mano-camara-nina-nino-4561939/>

Principios de coherencia transmedia

Para lograr una experiencia unificada y fluida, la narrativa transmedia asistida por IA debe regirse por una serie de principios fundamentales:

1. Unidad conceptual:

Toda pieza debe responder al mismo núcleo narrativo, es decir, a la idea madre o propósito de comunicación. Las variaciones de tono o estilo deben estar subordinadas a esa intención original.

2. Diferenciación de medios:

Cada medio tiene su propia lógica de consumo y su lenguaje característico. Un texto en LinkedIn no comunica igual que un reel en Instagram o un video institucional en YouTube. La IA puede adaptar el mensaje sin traicionar la esencia del relato.

3. Interconexión entre piezas:

Los contenidos deben poder leerse o disfrutarse de forma independiente, pero también como parte de un sistema mayor. La IA puede generar conectores o transiciones que articulen esas piezas (por ejemplo, hashtags, eslóganes, visuales comunes o tonos de voz compartidos).

4. Curaduría estética:

La IA puede mantener la coherencia visual mediante estilos predefinidos o instrucciones claras (prompts que establezcan iluminación, textura, composición o tono emocional). Este control garantiza una identidad de marca o proyecto sólida.

5. Pertinencia y ética:

Cada elemento producido debe respetar valores institucionales, diversidad cultural y transparencia en el uso de IA. La coherencia no solo es estética, sino también moral y comunicacional.

Aplicaciones académicas y profesionales

En el ámbito académico, la narrativa transmedia con IA puede utilizarse para proyectos educativos, simulaciones de campañas, storytelling institucional o difusión científica. En el ámbito profesional, esta práctica permite crear ecosistemas de marca, donde el mensaje se adapta al público en cada plataforma sin perder integridad.

Ejemplo aplicado:

Una universidad lanza una campaña de sostenibilidad.

- GPT redacta el manifiesto central (“Cuidar el planeta empieza en el aula”).
- DALL·E genera los afiches conceptuales basados en texturas naturales y tonos verdes institucionales.
- ElevenLabs produce una voz joven y cercana para narrar los videos.

- Runway combina testimonios de estudiantes con los visuales generados, cerrando con una llamada a la acción.
- El resultado: una historia coherente, emocional y multiplataforma, construida a partir de la colaboración humano-máquina.

Impacto en la práctica comunicativa

Adoptar un enfoque transmedia asistido por IA transforma la manera en que se conciben los proyectos comunicacionales:

- Cambia el foco de la “pieza individual” al “ecosistema narrativo”.
- Introduce la lógica del prototipado permanente, donde cada contenido puede mejorarse con nuevas iteraciones.
- Favorece la colaboración interdisciplinaria, integrando comunicadores, diseñadores, programadores y analistas de datos en un mismo proceso creativo.
- Promueve la alfabetización mediática avanzada, ya que los estudiantes aprenden a identificar las fortalezas expresivas de cada medio y a gestionarlas con visión estratégica.

Figura 2 *Distintas narrativas*



Nota: Tomado de Pexels (2025).

<https://www.pexels.com/es-es/foto/dos-boligrafos-al-lado-de-macbook-296115/>

5.2. Subtema: Prototipado rápido y flujos de trabajo iterativos con IA

El prototipado rápido representa uno de los mayores aportes de la inteligencia artificial (IA) a la comunicación y la producción digital contemporánea. Antes, los procesos creativos requerían largos períodos de planeación, bocetaje, revisión y producción; hoy, gracias a la IA, es posible visualizar ideas, probar hipótesis y experimentar con estilos en cuestión de horas. No se trata únicamente de acelerar la creación, sino de transformar la lógica del trabajo creativo en un proceso iterativo, reflexivo y experimental.

Del diseño lineal al flujo iterativo

Tradicionalmente, la producción comunicacional seguía una estructura lineal: ideación → desarrollo → revisión → publicación. Este modelo, aunque ordenado, limitaba la capacidad de respuesta frente a cambios o descubrimientos surgidos en el camino.

El prototipado rápido con IA rompe esa rigidez y propone una lógica circular y exploratoria, donde cada versión del contenido se convierte en una oportunidad para aprender y mejorar.

En este enfoque, ningún resultado es definitivo, sino parte de una secuencia de iteraciones que avanzan por refinamiento sucesivo. La IA permite crear bocetos, probarlos, modificarlos y comparar alternativas sin desperdiciar recursos ni tiempo. Esta dinámica es especialmente útil en proyectos comunicacionales complejos, donde los equipos necesitan visualizar rápidamente la coherencia entre distintos formatos (texto, imagen, sonido, video).

Por ejemplo, un grupo de estudiantes o comunicadores puede generar en un solo día:

- Varios guiones base con GPT o Claude.
- Distintas líneas visuales con DALL·E o Midjourney.
- Pruebas de voz y ritmo narrativo con ElevenLabs.
- Y un montaje preliminar con Runway o Pika Labs.

Al revisar los resultados, pueden evaluar cuál versión comunica mejor el propósito institucional o emocional del proyecto, ajustando el tono, la estética o la estructura hasta alcanzar coherencia integral.

Etapas del prototipado asistido por IA

El proceso de prototipado rápido se puede estructurar en cinco fases, cada una con un propósito y herramientas específicas:

1. Ideación:

Utilizando modelos de lenguaje como GPT o Claude, se formulan ideas, conceptos y líneas temáticas. La IA ayuda a explorar posibilidades discursivas, generar títulos, slogans o guiones base y organizar la información de manera estructurada.

Esta etapa requiere claridad en los prompts: cuanto más detallado sea el contexto, más precisos serán los resultados. Es recomendable definir desde el inicio el público objetivo, el tono comunicativo y la intención persuasiva o informativa.

2. Visualización:

Con herramientas como DALL·E o Midjourney, se traducen las ideas abstractas en imágenes concretas. Aquí el objetivo no es crear el producto final, sino prototipos visuales que permitan decidir estilos, atmósferas y composiciones. El diseñador o comunicador actúa como curador de variantes, comparando outputs y seleccionando aquellos que representen mejor el mensaje o la identidad institucional.

3. Sonorización:

Plataformas como ElevenLabs o Murf generan narraciones sintéticas con voces naturales. En el prototipado, estas herramientas permiten ensayar tonos, acentos, emociones o géneros de voz. Por ejemplo, un video educativo puede probar una voz formal y una más juvenil antes de decidir la versión final. Así, el equipo evalúa la conexión emocional del mensaje con la audiencia.

4. Montaje:

Con programas como Runway o Pika Labs se integran los elementos textuales, visuales y sonoros. En esta etapa, la IA funciona como un asistente de edición, automatizando tareas de corte, sincronización o efectos.

El montaje preliminar permite verificar la coherencia narrativa entre medios y detectar ajustes necesarios antes de invertir en la versión definitiva.

5. Evaluación:

Finalmente, se revisan las versiones generadas en función de los objetivos comunicacionales, los criterios éticos y la coherencia estética. Esta fase incluye retroalimentación entre los miembros del equipo y puede apoyarse en rúbricas (como se detallará en el siguiente subtema).

El propósito general del proceso no es obtener productos perfectos, sino validar tempranamente la narrativa, el tono y el impacto comunicativo. El prototipo funciona como una maqueta conceptual del mensaje.

Figura 3

IA Ramificaciones



Nota: Tomado de Pexels (2025).

<https://www.pexels.com/es-es/foto/mano-dedo-futuro-robot-8386440/>

Ventajas pedagógicas y profesionales del prototipado con IA

Desde el punto de vista pedagógico, el prototipado rápido transforma la relación del estudiante con la tecnología: deja de ser un usuario pasivo y se convierte en un experimentador activo, capaz de reflexionar sobre sus decisiones creativas en tiempo real.

El modelo promueve competencias clave:

- Pensamiento iterativo: entender la creación como un proceso de mejora continua.
- Toma de decisiones informada: elegir versiones basadas en criterios argumentativos y no en preferencias estéticas aisladas.
- Colaboración multidisciplinaria: combinar aportes de diferentes áreas (comunicación, diseño, programación, mercadotecnia).
- Gestión del error como aprendizaje: considerar los resultados inesperados de la IA como oportunidades de innovación.

En el ámbito profesional, esta metodología favorece la agilidad organizacional.

Equipos de comunicación, agencias o instituciones pueden diseñar múltiples propuestas en paralelo y seleccionar aquella que mejor se ajuste a los objetivos del cliente o proyecto.

Por ejemplo, una empresa puede generar tres versiones de una campaña en 48 horas, testearlas en redes sociales y ajustar la versión final según la respuesta del público.

El prototipado rápido, además, permite documentar el proceso creativo, lo que aporta transparencia y trazabilidad: dos valores esenciales en la comunicación contemporánea.

La bitácora como instrumento reflexivo

Un componente esencial del flujo de trabajo iterativo es la bitácora de prototipado, donde se registran las decisiones, iteraciones y aprendizajes obtenidos en cada ciclo de prueba. Esta bitácora no es un simple archivo de resultados, sino un

instrumento de pensamiento crítico que permite evidenciar cómo la IA influye en la toma de decisiones creativas.

Una bitácora bien estructurada incluye:

- Descripción del objetivo de cada prototipo.
- Prompts utilizados (texto, parámetros, referencias).
- Resultados obtenidos y observaciones críticas.
- Reflexiones sobre la coherencia narrativa, ética o estética.
- Decisiones adoptadas para la siguiente versión.

Figura 4 *Bitácora*



Nota: Tomado de Pexels (2025).

<https://www.pexels.com/es-es/foto/persona-sosteniendo-un-rodillo-de-madera-marron-5302813/>

A nivel formativo, este registro permite evaluar no solo el producto final, sino la madurez del proceso creativo del estudiante: su capacidad de analizar, justificar y mejorar los resultados obtenidos con IA.

Ejemplo aplicado

Supongamos que un grupo desarrolla una campaña social sobre inclusión digital.

- En la fase de ideación, GPT genera varios guiones posibles: uno emotivo, otro informativo y uno narrativo.
- En la visualización, Midjourney produce series de imágenes sobre diversidad tecnológica.
- En la sonorización, ElevenLabs crea narraciones en distintas voces para probar empatía y claridad.
- En el montaje, Runway combina los elementos y genera versiones breves para Instagram y YouTube.

Cada versión es evaluada en equipo, identificando fortalezas, debilidades y posibles mejoras.

El resultado no es un único producto, sino una matriz de aprendizaje comunicativo, donde se evidencia cómo la IA contribuye a la exploración, la síntesis y la coherencia narrativa.

5.3. Subtema: Rúbricas de calidad y control ético en la producción digital

En la actual era de la inteligencia artificial (IA), donde los procesos de creación y difusión de contenido se multiplican exponencialmente, el desafío principal para los comunicadores ya no es solo producir más, sino producir mejor. La calidad y la ética se convierten en ejes irrenunciables para garantizar que los mensajes generados con asistencia de IA mantengan coherencia, responsabilidad y pertinencia.

Las rúbricas de calidad y los mecanismos de control ético son herramientas metodológicas que permiten establecer estándares comunes, transparentes y verificables para evaluar tanto el producto final como el proceso creativo que lo sustenta. No se trata únicamente de medir desempeño técnico, sino de asegurar la integridad narrativa, estética y social de cada pieza comunicacional.

1. La necesidad de estandarizar la calidad en la era algorítmica

En entornos educativos, institucionales o profesionales, los productos generados con IA pueden variar enormemente en estilo, coherencia y rigor. Sin una guía de evaluación estructurada, se corre el riesgo de normalizar la mediocridad automatizada,

en la que el contenido aparenta ser correcto, pero carece de profundidad, intención o sensibilidad.

La rúbrica actúa como un contrapeso a la automatización indiscriminada, promoviendo la reflexión consciente sobre los criterios que hacen que un mensaje sea ético, eficaz y estéticamente coherente.

En términos pedagógicos, una rúbrica no solo evalúa, sino que enseña a pensar en criterios de calidad antes de producir. En términos profesionales, funciona como un sistema de aseguramiento interno que garantiza la consistencia comunicativa dentro de una organización o marca.

Un proyecto de comunicación digital guiado por IA puede considerarse exitoso únicamente si logra integrar de manera equilibrada tres dimensiones:

1. Pertinencia comunicacional: el mensaje cumple con su propósito y se adapta al público objetivo.
2. Coherencia estética y narrativa: los elementos visuales, textuales y sonoros se relacionan armónicamente.
3. Responsabilidad ética: la creación respeta principios de veracidad, transparencia y sostenibilidad digital.

2. Dimensiones fundamentales para evaluar la calidad de contenidos con IA

A continuación, se desarrollan las cinco dimensiones principales que una rúbrica de calidad debería contemplar para proyectos comunicacionales basados en inteligencia artificial.

a) Coherencia narrativa

La coherencia narrativa implica que todas las piezas que conforman un proyecto — textos, imágenes, videos, audios o interfaces— contribuyan a un relato común. Cuando se trabaja con IA, este principio puede verse amenazado por la fragmentación de estilos o la falta de intención autoral.

Una rúbrica debe evaluar si:

- El mensaje mantiene un hilo conductor claro y reconocible.
- Los distintos formatos expresan el mismo tono y valores.
- La narrativa responde a los objetivos comunicacionales planteados.

Por ejemplo, en una campaña institucional sobre inclusión, la coherencia narrativa se refleja en el uso consistente de metáforas visuales, lenguaje respetuoso y tono empático en todos los materiales, desde un afiche generado con DALL·E hasta un video sintetizado en Runway.

b) Consistencia estética

La IA ofrece múltiples posibilidades de diseño visual, pero esa abundancia puede generar dispersión. La consistencia estética garantiza una identidad visual unificada, capaz de sostener el reconocimiento de la marca o institución a lo largo de las distintas plataformas.

Los criterios incluyen:

- Uso armónico de color, tipografía y estilo visual.
- Unidad en el tratamiento de texturas, iluminación y composición.
- Adaptación visual al medio sin perder identidad institucional.

Una rúbrica en esta dimensión podría asignar niveles de logro según el grado de homogeneidad estética alcanzado, reconociendo la capacidad del estudiante o profesional para dirigir creativamente a la IA mediante prompts bien estructurados y decisiones curatoriales conscientes.

c) Pertinencia comunicativa

Más allá del aspecto formal, la calidad comunicativa se mide por la eficacia del mensaje: su capacidad de conectar con el público y cumplir su función social o institucional.

Aquí se evalúan elementos como:

- Adecuación del contenido al público meta.
- Claridad y precisión del mensaje.
- Relevancia de los formatos seleccionados respecto a los canales de difusión.

Un contenido puede ser visualmente atractivo, pero si no responde al contexto o a las necesidades de la audiencia, su valor comunicativo disminuye. El criterio de pertinencia enfatiza la importancia del pensamiento estratégico: cada decisión creativa debe tener un porqué comunicacional.

d) Autenticidad y transparencia

Uno de los dilemas más importantes en la era de la IA es la opacidad en la autoría. Muchos productos generados con algoritmos se presentan sin aclarar la intervención de la máquina, lo que puede erosionar la confianza del público. Las rúbricas éticas deben incentivar la transparencia declarativa sobre el uso de IA, señalando:

- Qué partes del proceso fueron automatizadas.
- Qué decisiones provinieron de la dirección humana.
- Cómo se garantizaron derechos de autor y licencias abiertas.

La autenticidad también se relaciona con la intención ética: no manipular imágenes, voces o datos de forma que induzcan error o vulneren la dignidad de personas o colectivos.

Un comunicador éticamente responsable no oculta la colaboración algorítmica, sino que la integra como parte del proceso creativo informado y honesto.

e) Sostenibilidad digital

Aunque suele pasarse por alto, la producción masiva con IA tiene un costo ambiental y de procesamiento elevado. El criterio de sostenibilidad digital propone que los comunicadores sean conscientes de su huella energética y de datos, evitando la generación innecesaria de contenido o el uso redundante de modelos.

Las rúbricas pueden evaluar:

- Uso eficiente de recursos digitales (modelos, renders, iteraciones).
- Reutilización y optimización de materiales generados.
- Inclusión de prácticas de consumo responsable de datos (almacenamiento, formatos, compresión).

Evaluar sostenibilidad es formar profesionales conscientes del impacto ecológico de la era algorítmica, alineados con principios éticos y ambientales globales, como los planteados en *Laudato Si'* y las políticas institucionales de sostenibilidad.

3. Aplicación práctica de las rúbricas en contextos educativos y profesionales

En el aula, las rúbricas no solo orientan la evaluación, sino que también enseñan a autoevaluar. Un estudiante que conoce los criterios puede prever la calidad esperada y ajustar su proceso creativo desde el inicio. Esto fomenta la autonomía profesional y el pensamiento crítico.

En el ámbito institucional o corporativo, las rúbricas funcionan como protocolos de aseguramiento de calidad. Permiten que distintos equipos (creativos, técnicos, comunicacionales) hablen el mismo lenguaje evaluativo, garantizando que los productos mantengan un estándar común independientemente del ejecutor o la herramienta utilizada.

Algunas estrategias de implementación incluyen:

- Incorporar la rúbrica como parte del briefing inicial del proyecto.
- Revisar los avances en función de los criterios establecidos.
- Aplicar revisiones intermedias (*checkpoints*) antes de la entrega final.
- Utilizar las rúbricas como base para la retroalimentación ética y estética.

De este modo, la evaluación deja de ser un acto punitivo y se convierte en un diálogo pedagógico o profesional, donde la calidad es construida de manera compartida entre el creador, la institución y la tecnología.

Ejemplo aplicado

Supongamos que un grupo desarrolla una campaña audiovisual sobre diversidad cultural.

Durante la fase de ideación, GPT genera distintos guiones y DALL·E crea imágenes representativas.

El equipo aplica una rúbrica para evaluar:

- Si las imágenes representan diversidad real o caen en estereotipos.
- Si el tono narrativo es inclusivo y respetuoso.
- Si los recursos visuales y sonoros mantienen coherencia institucional.
- Si se reconocen las herramientas empleadas y las licencias utilizadas.

Enlaces útiles:

1. Título del enlace relacionado:

¿Qué es la narrativa transmedia y por qué funciona para tu contenido?

Descripción del enlace relacionado:

Explicación de la narrativa transmedia y sus distintas consideraciones conceptuales

Enlace:

<https://www.thecoreschool.com/blog/que-es-la-narrativa-transmedia-y-por-que-funcionara-para-tu-contenido/>

2. Título del enlace relacionado:

Conferencia Magistral: Narrativas Transmedia. Carlos Alberto Scolari

Descripción del enlace relacionado:

Carlos Alberto Scolari ofreció la conferencia magistral para hablar de las narrativas transmedia, las cuales ya se manifiestan a través de los diversos medios de comunicación. El investigador de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona recordó que si en el siglo pasado el mundo de los medios sólo abarcaba la prensa, la radio, la televisión y el cine, hoy en día el espectro se ha ampliado, con un nuevo ‘ecosistema’ de medios.

Enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=wzTIGFcbGnI>

3. Título del enlace relacionado:

Los mejores ejemplos de Narrativas Transmedia para inspirarte a impulsar tu marca

Descripción del enlace relacionado:

Explicación sobre ejemplificaciones del uso de narrativa transmedia.

Enlace:

<https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/ejemplos-de-narrativa-transmedia/>

TÉRMINOS

Narrativa transmedia

Enfoque de diseño comunicacional que integra texto, imagen, audio y video generados con inteligencia artificial dentro de un sistema narrativo coherente. Cada pieza funciona de manera autónoma, pero al mismo tiempo se articula con las demás



para construir un ecosistema narrativo unificado, guiado por un propósito comunicacional común y una dirección creativa humana.

Prototipado

Metodología de trabajo creativo que utiliza herramientas de inteligencia artificial para generar, visualizar y evaluar versiones preliminares de contenidos en ciclos iterativos cortos. El prototipado rápido prioriza la experimentación, el aprendizaje por iteración y la mejora progresiva antes de llegar a una versión final.

Referencias citadas en la Clase 5

- Costa-Sánchez, C., & López-García, X. (2021). Narrativas transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano (2014-2018).
- Scolari, C. (2017). El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación. *La lectura en España. Informe, 2017*, 175-186.
- Yucra-Quispe, L. M., Espinoza-Montoya, C., Núñez-Pacheco, R., & Aguaded, I. (2022). De consumidores a prosumidores: la narrativa transmedia en dos juegos móviles para adolescentes y jóvenes. *Revista de Comunicación, 21*(1), 433-450.

Profundización Clase 5

Diseño transmedia con IA: coherencia narrativa, prototipado y ética aplicada

Propósito general

Esta actividad de profundización busca que apliques los conocimientos de la Clase 5 para diseñar y evaluar una narrativa transmedia coherente y ética, utilizando herramientas de inteligencia artificial generativa.

El objetivo es que explores la relación entre creatividad humana y tecnología, aprendas a integrar distintos formatos de comunicación (texto, imagen y video) y desarrolles criterios profesionales para evaluar la calidad y la responsabilidad del contenido que produces.

Instrucciones generales

1. Lee atentamente cada parte de la guía antes de comenzar.
2. Crea tres piezas comunicacionales utilizando herramientas de IA (una textual, una visual y una audiovisual).
3. Registra todo tu proceso en una bitácora de prototipado.
4. Aplica la rúbrica de autoevaluación ética incluida al final.
5. Entrega tu trabajo en formato PDF o presentación, incluyendo las piezas, la bitácora y tu reflexión final.

Primera parte: Diseñar una historia transmedia con IA

La comunicación transmedia requiere que un mensaje se adapte a varios lenguajes sin perder identidad. Tu tarea inicial será construir una narrativa breve que pueda contarse desde tres formatos distintos: texto, imagen y video.

1. Elige un tema relacionado con comunicación social, sostenibilidad, educación o cultura.
Ejemplos: inclusión, cuidado ambiental, creatividad universitaria, bienestar digital.
2. Define el mensaje central de tu historia: una frase o idea que exprese su propósito principal.

Ejemplo: “Cuidar el planeta también se aprende en el aula.”

3. Planifica tu narrativa transmedia utilizando la siguiente guía:

Herramienta	Tipo de contenido	Propósito narrativo	Público objetivo
GPT / Claude	Texto / Guion base	Introducir el mensaje principal	Comunidad universitaria
DALL·E / Midjourney	Imagen conceptual	Representar visualmente la idea	Redes sociales / afiche
Runway / Pika Labs	Video breve	Generar impacto emocional	Audiencia general

Cada pieza debe funcionar de manera independiente, pero al unirse deben formar un relato coherente, con el mismo tono, estilo e intención comunicativa.

Reflexiona

- ¿Cómo asegurarás que las tres piezas expresen la misma identidad narrativa?
- ¿Qué tipo de emociones o valores deseas transmitir?
- ¿Qué rol cumple la IA en tu proceso creativo: herramienta, aliada o coautora?

Escribe tus respuestas en tu bitácora. Estas reflexiones serán parte de la evaluación.

Segunda parte: Prototipar, probar y mejorar

El prototipado rápido es una forma de pensar con las manos: crear, evaluar y volver a crear. En esta fase trabajarás con versiones experimentales de tus piezas, aprendiendo a refinar tus decisiones mediante la observación crítica.

Fases del prototipado asistido por IA

1. Ideación:

Define tus objetivos y escribe los primeros prompts en GPT o Claude.

Pregúntate qué tono, formato y estructura narrativa deseas lograr.

2. Visualización:

Genera varias imágenes o estilos visuales con DALL·E o Midjourney.

Elige las que mejor se alineen con el mensaje textual y registra tus razones.

3. Sonorización (opcional):

Si lo consideras pertinente, experimenta con una voz generada en ElevenLabs o Murf.

4. Montaje:

Usa Runway o Pika Labs para combinar texto, imagen y sonido en un video breve.

No busques perfección técnica; busca coherencia de sentido.

5. Evaluación:

Observa tus tres piezas en conjunto.

¿Comparten tono, estética y propósito?

¿Transmiten el mismo mensaje desde distintos lenguajes?

Bitácora de prototipado

Registra tu proceso de experimentación en un documento con la siguiente estructura:

Fase	Herramienta utilizada	Prompt o parámetros	Resultado	Reflexión / Ajustes
Ideación				
Visualización				
Montaje				

Cada observación debe mostrar tu razonamiento comunicacional: por qué mantuviste o modificaste un resultado, cómo respondiste a un error del modelo, o qué descubriste sobre tu propio estilo narrativo.

Tercera parte: Evaluar con ética y calidad

Crear con IA implica tomar decisiones éticas en cada paso: qué representas, cómo lo haces y con qué intención.

El control de calidad no se limita a lo técnico, sino que incluye la autenticidad, la transparencia y la sostenibilidad digital de tu proceso creativo.

Rúbrica de autoevaluación

Evalúa tu propio trabajo en cada criterio, asignando un puntaje de 1 (bajo) a 5 (alto) según tu desempeño.

Criterio	Descripción	Puntaje (1–5)
Coherencia narrativa	Las piezas mantienen un hilo común y reconocible.	
Consistencia estética	Los estilos visuales y tonales son uniformes.	
Pertinencia comunicativa	El mensaje se adapta al público y al propósito.	
Autenticidad y transparencia	Se reconoce el uso de IA y se evitan manipulaciones.	
Sostenibilidad digital	Se optimizan recursos y se evita la sobreproducción.	

Informe reflexivo final

Redacta un texto breve (máximo 300 palabras) que responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo influyó la IA en tus decisiones creativas y narrativas?
2. ¿Qué estrategias utilizaste para mantener coherencia entre los distintos formatos?
3. ¿Qué dilemas éticos surgieron durante el proceso?
4. ¿Qué aprendiste sobre el equilibrio entre automatización y creatividad humana?

Este informe complementará tus productos finales y será considerado en la calificación integral.

Productos a entregar

1. Tres piezas del sistema narrativo transmedia (texto, imagen, video).
2. Bitácora de prototipado con evidencias y reflexiones.
3. Rúbrica de autoevaluación completada.
4. Informe reflexivo final.



El documento completo debe presentarse en formato PDF con un diseño claro, ordenado y profesional.

Incluye portada, títulos, enlaces o códigos QR a tus piezas audiovisuales y, si lo deseas, capturas de pantalla de tus procesos de IA.

Duración y modalidad

- Modalidad: Trabajo autónomo asincrónico.
- Duración estimada: 3 a 4 horas.
- Modalidad de entrega: Individual o en parejas.
- Formato: PDF o presentación exportada a PDF.



La excelencia no se improvisa

síguenos

