

Herramientas Digitales

Navegadores y búsqueda
avanzada

Clase 10



PUCE Virtual - Tecnologías

La excelencia no se improvisa



1. INTRODUCCIÓN

Ahora tendrás una clase fundamental en tu camino como futuro profesional de ventas. Hoy vamos a explorar el fascinante mundo de la búsqueda de información en línea, una habilidad clave en la era digital. No solo aprenderemos a encontrar lo que necesitamos, sino a hacerlo de manera eficiente y precisa.

En el sector de ventas, la información es poder. Imaginen poder investigar rápidamente a un cliente potencial, encontrar datos sobre un producto específico o analizar las tendencias del mercado en segundos. Dominar las herramientas de comunicación y almacenamiento en la nube y, especialmente, las técnicas de búsqueda avanzada, les dará una ventaja significativa en un mercado cada vez más competitivo. ¡Vamos a descubrir cómo!

2. Clase 10. Navegadores y búsqueda avanzada

RDA 2: Utiliza herramientas en la nube de comunicación y almacenamiento a través de diferentes plataformas.

Al navegar por internet, frecuentemente recurrimos a buscadores como Google esperando encontrar de forma sencilla lo que necesitamos. Un navegador web, como Google Chrome (Figura 1) es la puerta de entrada a esta inmensa red de información. Es la herramienta que te permite ver las páginas web, interactuar con ellas y, en esencia, explorar todo lo que la internet tiene para ofrecerte.

Figura 1

Persona usando Google Chrome para navegar en internet

Palacios, G. A. (2025).
Google ImageFX.



2.1 Chrome

Chrome es uno de los navegadores más usados a escala mundial y es tu mejor aliado para iniciar cualquier búsqueda. ¿Recuerdas la última vez que abriste tu celular o computadora para buscar algo? Lo más probable es que hayas usado Chrome o una aplicación de Google, ¿verdad? Eso se debe a que es una de las mejores herramientas para encontrar información en la web. Su interfaz sencilla y su integración con otros servicios de Google lo hacen muy práctico en el día a día.

2.2 Operadores de búsqueda

Cuando hablamos de búsquedas avanzadas, nos referimos a técnicas y estrategias que te permiten realizar consultas más precisas en los buscadores de internet, para que los resultados sean más acordes con tus necesidades específicas (González, s.f.). Estas técnicas son especialmente útiles para filtrar la gran cantidad de información disponible y encontrar datos relevantes de manera más eficiente (González, s.f.).

¿Alguna vez te ha pasado que buscas algo en Google y obtienes demasiados resultados irrelevantes? ¡A mí también! Aquí es donde entran los operadores de búsqueda (Figura 2), que son como comandos especiales que le das al buscador para afinar tus resultados.

Figura 2. Joven revisa un mapa de restaurantes cercanos usando búsqueda por ubicación



Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Para aprovechar al máximo los buscadores en línea, no basta con escribir cualquier palabra y esperar resultados útiles. Existen técnicas y atajos que permiten refinar las consultas y obtener información más precisa y relevante en menos tiempo. Estos recursos, conocidos como operadores y estrategias de búsqueda, convierten a Google en una herramienta mucho más poderosa de lo que parece a simple vista. A continuación, se presentan algunas de las más prácticas y efectivas, que van desde el uso de palabras claves sencillas hasta comandos especializados, que facilitan encontrar documentos, frases exactas o información en sitios específicos.

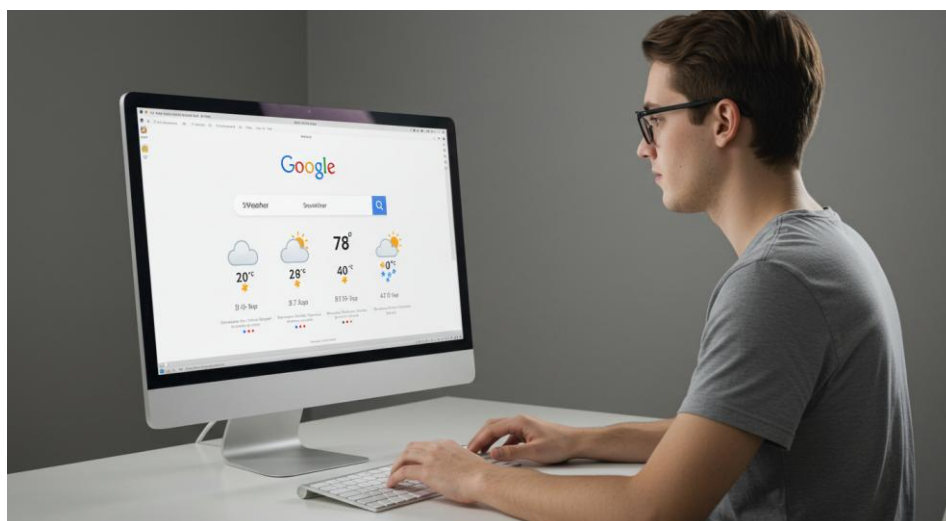
Términos sencillos y específicos: aunque parezca obvio, el primer truco es usar palabras claves sencillas pero muy específicas. Si necesitas encontrar, por ejemplo, “restaurantes de comida ecuatoriana en el Centro de Quito”, sé lo más detallado posible.

Búsqueda por ubicación: ¿necesitas un lugar cerca de ti para comer en este momento? Puedes configurar tu celular para compartir tu ubicación con Google. Así, al buscar “pizza” o “farmacia”, automáticamente encontrarás opciones cercanas. ¡Imagina qué útil es esto para un vendedor que busca un lugar para una reunión rápida o un servicio cercano para un cliente!

Consultas rápidas: Google es tu asistente personal (Figura 3). Para saber el clima en Guayaquil, solo escribe “tiempo Guayaquil”. Si quieres el significado de una palabra, usa

“define: meteorología”. ¿Necesitas un cálculo matemático o “convertir cinco dólares a euros”? ¡Escríbelo directamente en el buscador!

Figura 3. Persona busca información sobre el clima en Google.



Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Búsquedas por voz: si estás en movimiento o tus manos están ocupadas, el micrófono de la aplicación de Google es una gran herramienta. Puedes activar la detección de voz y decir: “Ok Google” seguido de tu consulta. Recuerda usar palabras claves y claras al hablar.

No te preocupes por la ortografía: Google es muy inteligente. No te estreses si cometes un pequeño error de tipeo o si olvidas la puntuación o las mayúsculas; el buscador igual entenderá lo que buscas.

Términos similares (guion medio): a veces, quieres buscar temas relacionados. Si buscas “navidad-postres”, Google entenderá que quieres información sobre postres relacionados con la Navidad.

Frases exactas (comillas): ¡este es un clásico y muy potente! Si necesitas encontrar una frase específica o un título exacto, escríbela entre comillas. Por ejemplo: “Así era la tecnología el día que asesinaron a Kennedy”. Esto es crucial para verificar citas o encontrar información muy precisa (Gonzales Salinas, s.f.). Como menciona Lope González (s.f.), usar comillas te asegura que el motor de búsqueda rastree esa combinación exacta de palabras.

Búsqueda en un sitio específico (operador site): ¿quieres encontrar información solo en una página web particular? Usa el operador site, por ejemplo, para buscar todos los artículos sobre “iPhone 6” en elcomercio.com, escribirías site:www.elcomercio.com “iPhone 6”. Este operador es tan poderoso que a veces supera los buscadores internos de los propios portales.

Tipos de archivo específicos (operador filetype): si buscas un documento en un formato particular como PDF, PPT o DOC, el operador filetype: es tu amigo. Por ejemplo, “calentamiento global” filetype:pdf te mostrará solo archivos PDF sobre ese tema. Imagina que buscas presentaciones de ventas exitosas, podrías usar “estrategias de venta” filetype:ppt.

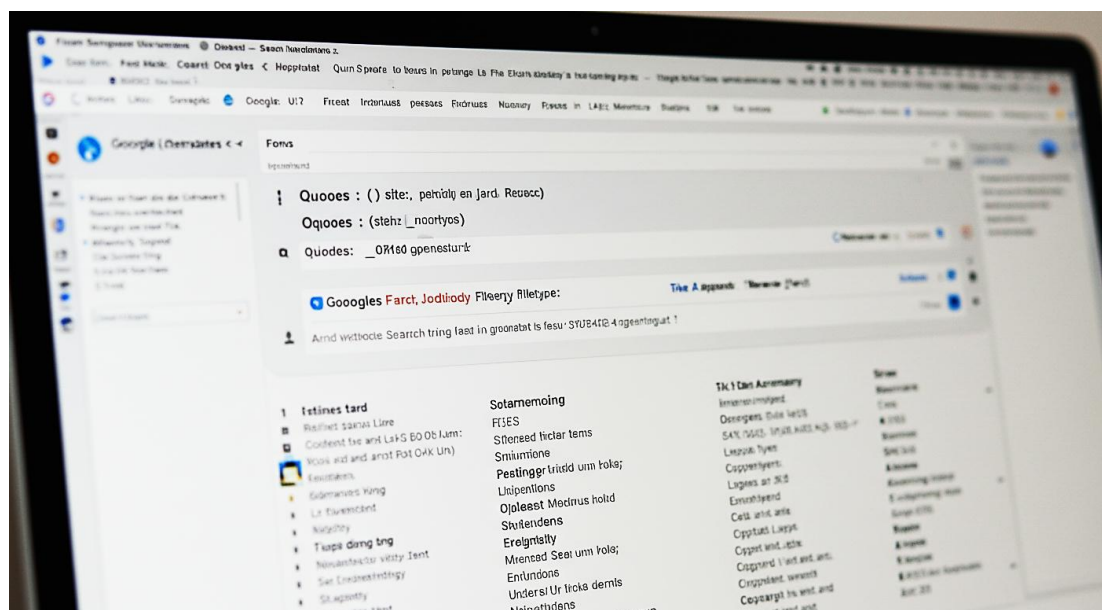
Excluir términos (signo -): a veces quieres que algo no aparezca en tus resultados; si buscas “restaurantes Quito” pero no quieres opciones “a domicilio” escribe restaurantes Quito-domicilio.

Buscar por título (operador intitle): este operador te permite encontrar términos específicos solo en el título de la página. Por ejemplo, intitle:reseña buscará artículos cuyo título contenga la palabra “reseña” (Figura 4). Es muy útil porque concentra la

búsqueda en los títulos, sacando de la ecuación términos que aparecen en el cuerpo de la página web.

Figura 4

Uso de operadores avanzados en Google para refinar resultados de búsqueda



Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Todas estas técnicas te permiten una **búsqueda avanzada** y son herramientas que te ahorrarán tiempo y mejorarán la calidad de tus resultados (Gonzales Salinas, s.f.). Google incluso tiene una herramienta de búsqueda avanzada en su configuración para facilitar esto. Aprovecha sus características en el siguiente tutorial:

1. Título del enlace relacionado: APROVECHA el buscador de GOOGLE con estos TRUCOS

Descripción breve del enlace relacionado: video del canal ChicaGeek sobre cómo sacarle el máximo provecho a Google.

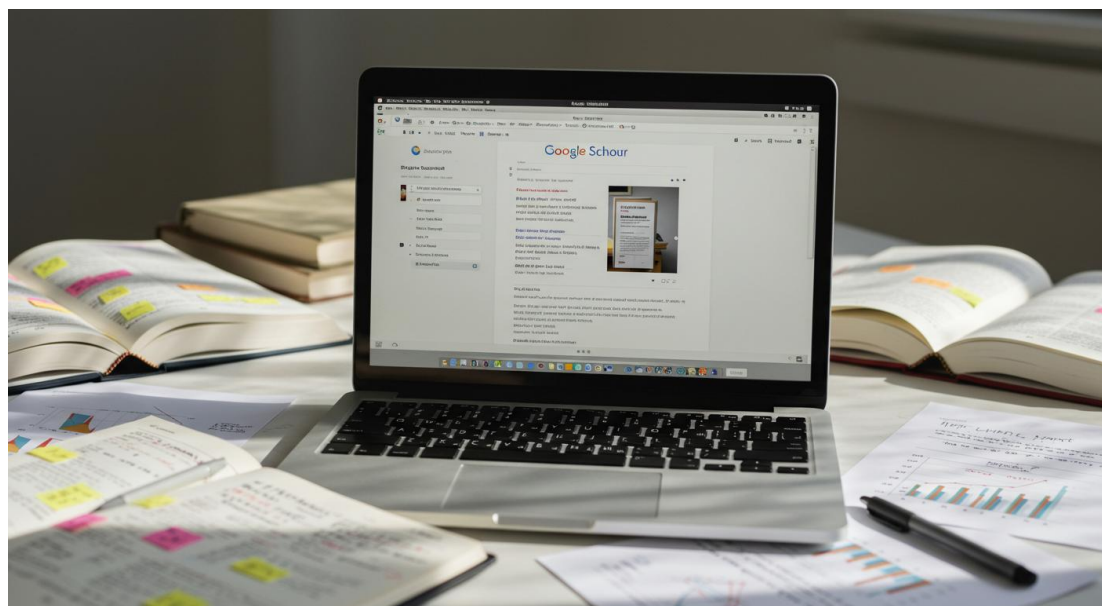
Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=QTf5P8QYHHM>

2.3 Google Académico

Cuando tu interés es la investigación más profunda, como estudios de mercado, análisis de tendencias o comportamiento del consumidor, tu aliado es Google Académico. Es la versión de Google pensada para facilitar la búsqueda de documentos de investigación.

Figura 5

Página de Google Académico con resultados de artículos científicos



Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Google Académico (o Google Scholar) es un buscador especializado que te permite localizar documentos de carácter académico, como **artículos, tesis, libros, patentes, materiales de congresos y resúmenes**. Piensa en él como una biblioteca digital gigantesca, pero enfocada exclusivamente en el conocimiento científico y validado. Para un estudiante de ventas, esto significa acceso a información de alta calidad sobre marketing, psicología del consumidor, economía y mucho más; directamente de fuentes verificadas como universidades o revistas indexadas. Para usarlo, simplemente ingresa al sitio web de Google Académico. Échale un vistazo al siguiente enlace para aprovechar más las ventajas de esta herramienta.

Título del enlace relacionado: MANUAL DE GOOGLE SCHOLAR

Descripción breve del enlace relacionado: manual elaborado por la Universidad Tecnológica de Panamá que explica paso a paso cómo crear y gestionar un perfil de autor en Google Scholar.

Enlace: <https://ridda2.utp.ac.pa/bitstream/handle/123456789/2447/Crear-Perfil%20en%20Google-Scholar.pdf?sequence=13&isAllowed=y>

3. Referencias clase 10

- El Comercio. (s.f.). *15 consejos para mejorar las búsquedas en Google - El Comercio* - Ecuador. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/tecnologia/15-consejos-mejorar-busquedas-google.html>
- Gonzales Salinas, J. D. (s.f.). *CLASE 03 - Técnicas de Búsqueda de Información en Internet*. Scribd. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/559828556/CLASE-03-Tecnicas-de-Busqueda-de-Informacion-en-Internet>
- González, L. (s.f.). *Tema 10. Buscadores*. Lope González. Recuperado de <https://lopegonzalez.com/docencia/eso-bachillerato/tic-i-1o-bachillerato/tema-10-buscadores/>

4. Glosario clase 10

Operadores de búsqueda. Son símbolos o palabras claves especiales, que se añaden a las consultas de búsqueda en los motores como Google para refinar los resultados, permitiendo búsquedas más precisas y eficientes.

Google Académico (Google Scholar). Un buscador especializado de Google diseñado para encontrar documentos de carácter académico y científico, incluyendo artículos, tesis, libros y patentes.

5. Recurso de profundización Clase 10

Título del recurso relacionado: ‘Guía práctica de operadores de búsqueda en Google’

Descripción del recurso: este material explica de manera sencilla cómo utilizar los principales operadores de búsqueda en Google, con ejemplos aplicados a contextos académicos y profesionales. Permite comprender cómo optimizar la búsqueda de información, ahorrar tiempo y acceder a fuentes más confiables. En este caso, se presenta en formato de diapositivas generadas con *gamma.app* para un repaso visual y dinámico.

Tipo de documento: presentación en formato PDF



La excelencia no se improvisa

síguenos

