

Herramientas Digitales

Herramientas de IA existentes

Clase 15



PUCE Virtual - Tecnologías

La excelencia no se improvisa



1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, Ecuador ha dejado de ser un actor pasivo en la escena de la innovación, convirtiéndose en un semillero de startups con impacto regional. La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente el panorama empresarial, y nuestro país no es la excepción. De hecho, un estudio de la Cámara de Industrias y Producción revela que el 72 % de las empresas ecuatorianas ha implementado o planea implementar soluciones de IA en los próximos tres años. Como futuro profesional de ventas, es fundamental que te familiarices con estas herramientas, no solo para mantenerte competitivo, sino para liderar el cambio en tu sector.

Nuestro objetivo en esta clase es que aprendas a usar con ética herramientas de IA como apoyo educativo y profesional. Verás que la IA no viene a reemplazarte, sino a multiplicar tus capacidades, ahorrándote tiempo y permitiéndote enfocarte en tareas más estratégicas y creativas. ¡Así que prepárate para descubrir un mundo de posibilidades que te ayudarán a destacar!

2. Clase 15. Herramientas de IA existentes

RDA 3: Usa con ética herramientas de inteligencia artificial como apoyo educativo.

El ecosistema de la IA está en constante evolución, ofreciendo un sinfín de soluciones para casi cualquier necesidad. Desde la creación de contenido hasta la automatización de procesos, la IA ya es una realidad plenamente integrada. En este contexto, la **IA generativa** ocupa un lugar central, ya que permite producir textos, imágenes y videos originales a partir de simples instrucciones, ampliando las posibilidades creativas y profesionales en múltiples campos. (Figura 1)

Figura 1. Trabajo en equipo con el uso de laptops



Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

A continuación, te presentaremos 15 herramientas de IA que te serán de gran utilidad, tanto en tu formación como en tu futura carrera en ventas.

Título del enlace relacionado: 15 herramientas gratuitas con IA que debes conocer

Descripción breve del enlace relacionado: este video de Xavier Mitjana presenta 15 herramientas de IA.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=we3DvfsBIbI>

2.1 Asistentes de texto

¿Cuántas veces te has enfrentado a la temida página en blanco al redactar un correo, una propuesta o un informe?

Los asistentes de texto con IA son tus cómplices perfectos. Te ayudan a generar, resumir y perfeccionar tus comunicaciones.

1. **ChatGPT:** herramienta versátil para redactar correos, resumir textos y generar ideas, con la opción de personalizar respuestas mediante *custom instructions*.
2. **Claude Sonnet 4:** destacado por su seguridad, razonamiento lógico y transparencia; ideal para analizar documentos largos sin riesgo de respuestas inventadas.
3. **Google Bard/Gemini:** útil para obtener ideas rápidas e información con fuentes, además de analizar imágenes para comprender contextos visuales.
4. **Perplexity IA:** combina búsqueda en línea y generación de respuestas con citas confiables, muy eficaz para consultas académicas o técnicas.
5. **ARPA (extensión de Chrome):** permite resumir artículos y automatizar tareas directamente en el navegador, incrementando la productividad. (Figura 2)



Figura 2. Redactando un correo

Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Reflexiona un momento: ¿Cómo te ayudarían estas herramientas a preparar una presentación de producto o a responder rápidamente a una objeción de un cliente? Piensa en esa vez que necesitaste investigar a fondo a un competidor o un nuevo mercado. La IA podría haber simplificado ese proceso, ¿verdad?

2.2 Generadores de figura

En ventas, una figura vale más que mil palabras. Crear gráficos atractivos para tus redes sociales o materiales de marketing es más fácil que nunca con estas herramientas.

1. **Bing Image Creator:** genera imágenes de alta calidad con DALL-E 3 de forma gratuita y sencilla desde un chatbot.
2. **Ideogram AI:** especializado en integrar texto claro en imágenes, ideal para pósteres y material con tipografía.
3. **Leonardo AI:** ofrece edición avanzada, función de lienzo y 150 créditos diarios, útil para conceptos visuales complejos.
4. **Remove.bg:** elimina fondos de imágenes de forma automática y precisa, práctico para diseños rápidos.
5. **Canva AI Suite:** facilita la creación de presentaciones, posts y videos, accesible para no diseñadores y muy útil en marketing.
6. **Google Figura FX:** generador de imágenes de IA que transforma descripciones de texto en imágenes realistas o artísticas. Permite personalizar estilos y escenarios con precisión. Su integración con Google lo hace útil para presentaciones, campañas y proyectos educativos.

Recuerda: Se debe ser consciente que estas tecnologías nacen de la noche a la mañana; lo que hoy es una novedad mañana podría estar superado con una mejor tecnología incluso gratuita. Estas herramientas te darán la capacidad de crear contenido visual impactante en minutos. (Figura 3)



Figura 3. Diseño gráfico con el uso de IA

Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

2.3 Herramientas de video

El video es el rey del contenido, especialmente en plataformas como TikTok, donde la IA ya está arrasando en redes sociales. Crear videos, animaciones o voces en off puede ser un gran diferenciador en tu estrategia de ventas y educación. (Figura 4)

Figura 4. Grabación casera con el uso de un smartphone



Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

1. **Pika (gratuito vía Discord):** ¿te gustaría generar videos cortos a partir de un texto o una figura para mostrar un producto en acción? Pika te permite hacerlo de forma gratuita a través de Discord. Mitjana (n.d.) la califica como ‘revolucionaria’ por su capacidad de generar y animar videos.
2. **Runway Gen-4:** esta herramienta es fundamental para la generación de video, se destaca por su consistencia en personajes y continuidad entre planos. Si bien algunos usuarios han señalado que es de pago, Javi Padilla (2025) la considera excelente para “storytellers que necesitan validar ideas en video sin un *pipeline* complejo”, ideal para prototipos de anuncios o *teasers*.
3. **Leapix:** ¿qué tal crear un efecto 3D único a partir de una foto estática de tu producto? Leapix te permite transformar imágenes planas en pequeños videos con un efecto parallax, dándoles profundidad y movimiento. Es 100 % gratuita y puede añadir un toque original a tu contenido (Mitjana, n.d.).
4. **CapCut (con IA):** para la edición de video, CapCut es una aplicación muy popular. Aunque el tutorial de TikTok (n.d.) se enfoca en la función de ‘curva

de velocidad’, la aplicación está integrando cada vez más opciones de IA que te permiten editar tus clips de forma más eficiente y creativa. Es de pago.

5. **ElevenLabs (freemium):** si necesitas una voz en off para tus videos educativos o de ventas, ElevenLabs ofrece voces hiperrealistas con control de entonación y ritmo. Su versión gratuita te permite generar hasta 10 000 caracteres al mes. Javi Padilla (2025) destaca su calidad, “difícil de distinguir de una locución humana”.
6. **VN:** es una aplicación gratuita de edición de video, disponible para móviles y escritorio. Se caracteriza por su interfaz sencilla y herramientas avanzadas como recortes precisos, transiciones, filtros, subtítulos y múltiples pistas de audio. Es ideal para estudiantes y profesionales que buscan producir contenido rápido y de calidad para redes sociales sin necesidad de experiencia previa en edición.

Como ves, la IA no es una promesa futura, sino una realidad palpable que ya está revolucionando el mundo profesional y educativo. Como menciona Gustavo Ramírez (2023), Sales Manager de Red Hat, la IA no solo ahorra tiempo y dinero, sino que también permite al talento humano enfocarse en actividades más estratégicas y creativas. (Figura 5)

Figura 5. Presentación de datos gráficos



Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Al adoptar estas herramientas de uso ético, te posicionarás como un profesional innovador y preparado para los desafíos del mercado.

Título del enlace relacionado: El 40 % de empresas de Ecuador utilizará herramientas basadas en Inteligencia Artificial en 2025

Descripción breve del enlace relacionado: el artículo de *PULPO.ec* analiza sectores banca, finanzas y telecomunicaciones están adoptando IA.

Enlace: <https://pulpo.ec/blog/tecnologia/empresas-ecuatorianas-apuestan-por-la-inteligencia-artificial/>

3. Referencias citadas en la Clase 15

- Mitjana, X. (n.d.). *15 HERRAMIENTAS GRATUITAS con INTELIGENCIA ARTIFICIAL que debes conocer 🤖 ¡USO DIARIO!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=we3DvfsBIbI>
- Padilla, J. (2025, August 21). *Las 10 herramientas de IA más utilizadas y 5 en auge*. OpenWebinars. <https://openwebinars.net/blog/top-10-herramientas-de-inteligencia-artificial-mas-usadas/>
- Ramírez, G. (2023, November 23). *El 40 % de empresas de Ecuador utilizará herramientas basadas en Inteligencia Artificial en 2025*. PULPO.ec. <https://pulpo.ec/blog/tecnologia/empresas-ecuatorianas-apuestan-por-la-inteligencia-artificial/>

4. Glosario Clase 15

- **IA generativa.** Tipo de inteligencia artificial que crea nuevos contenidos, como textos, imágenes, audios o videos, a partir de instrucciones dadas por el usuario.
- **Uso ético.** Aplicación responsable de la inteligencia artificial, considerando la transparencia, el respeto a los derechos y el impacto social de su utilización.

5. Recurso de profundización clase 15

- **Título del recurso relacionado:** ‘Herramientas de Inteligencia Artificial: Resumen en 10 diapositivas’

- **Descripción del recurso:** Presentación que sintetiza los principales puntos de la clase, incluyendo asistentes de texto, generadores de imágenes y herramientas de video con IA. El documento ofrece un panorama visual claro y breve de cómo estas tecnologías pueden apoyar procesos educativos y profesionales en ventas, destacando su uso ético y sus beneficios estratégicos.



La excelencia no se improvisa

síguenos

