

# Herramientas Digitales

Creación de recursos con IA

## Clase 17



**PUCE Virtual - Tecnologías**

La excelencia no se improvisa



## 1. INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la agilidad y la creatividad son claves, la inteligencia artificial (IA) generativa se ha convertido en una herramienta indispensable. No solo está transformando industrias enteras, sino que también está redefiniendo cómo aprendemos y creamos. Para ti, que estás formándote en ventas, entender y aplicar estas tecnologías es crucial para destacarte y ser más eficiente en un mercado cada vez más digitalizado y competitivo.

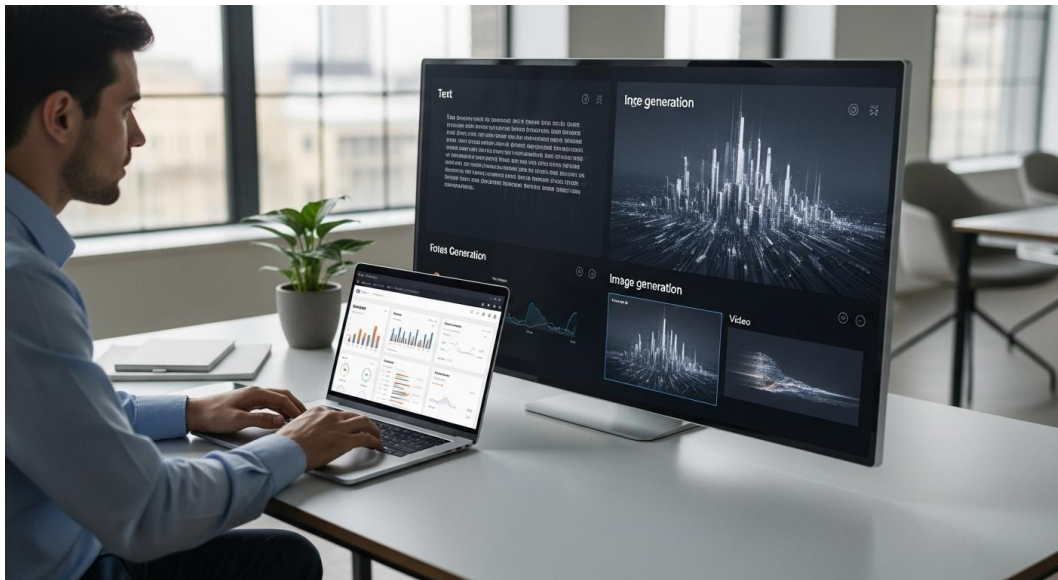
Este módulo explorará cómo puedes usar la IA de manera ética para crear recursos educativos impactantes. Veremos que la IA no viene a reemplazar tu ingenio, sino a potenciarlo, permitiéndote generar contenido de valor, ya sean guías detalladas, infografías atractivas o presentaciones persuasivas. Prepárate para descubrir cómo integrar esta poderosa aliada en tu arsenal de herramientas digitales, siempre con una mirada crítica y responsable.

## 2. Clase 17 Creación de recursos con IA

**RDA 3:** Usa con ética herramientas de inteligencia artificial como apoyo educativo.

La IA generativa, que te permite crear textos, imágenes y hasta videos, es una fuerza disruptiva con un enorme potencial en la educación. (Figura 1) Pero, ¿cómo la aplicamos éticamente como apoyo educativo en tu formación para ventas?

**Figura 1.** Representación de profesional aplicando IA generativa



Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

La clave está en comprender sus capacidades y limitaciones, y en usarla para optimizar tu tiempo y mejorar la calidad de tus materiales. No se trata de delegar la totalidad del trabajo, sino de aprovecharla como una asistente inteligente, que te ayuda en tareas que antes eran muy tediosas. Estos procesos funcionan gracias a **algoritmos**; es decir, secuencias de pasos lógicos que permiten a la IA generar textos, imágenes o videos de manera coherente.

Este curso está diseñado para capacitar a profesionales en el uso de la IA generativa, dotándote de las habilidades para incorporar esta tecnología en tus estrategias de contenido, optimizando la creatividad y la eficiencia en tus campañas. Al finalizar, serás capaz de usar herramientas de IA generativa para mejorar la producción de textos, imágenes y videos, integrándolos de manera ética y efectiva en tus estrategias de creación de contenidos.

## 2.1 Guías

Piensa en la cantidad de información que manejas en ventas: especificaciones de productos, procesos de servicio, políticas de la empresa. ¿Recuerdas alguna vez que necesitabas un manual rápido sobre un nuevo producto, o una guía paso a paso para un cliente? **Crear guías** puede ser un proceso que consume mucho tiempo, pero la IA puede agilizarlo enormemente (Figura 2). José María López Caballero (2024) explica cómo la IA puede automatizar y acelerar la creación de guías educativas, desde la generación del índice hasta la producción de videos introductorios.

**Figura 2.** Profesional diseña una guía digital con la ayuda de IA



Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Puedes pedirle a una IA que genere el índice de una guía de producto, especificando el nivel de detalle que necesitas. Luego, puedes solicitarle que desarrolle cada sección, creando contenido persuasivo y claro para tus clientes o compañeros. Imagina que debes capacitar a un nuevo vendedor sobre una línea de productos compleja; la IA puede ayudarte a crear una guía completa con un glosario de términos técnicos, un esquema visual y hasta una sección de preguntas frecuentes (FAQ). Solo tendrías que revisar y adaptar el contenido a tu estilo y a la identidad de tu marca. Un ejemplo práctico sería generar una guía para el uso de un nuevo software de CRM, donde la IA podría detallar cada función y crear ejemplos de aplicación para el equipo de ventas. Recuerda, siempre debes supervisar y validar la información, como enfatiza Diego Buenaño (2024), ya que la implementación de IA requiere un compromiso ético y una adaptación continua. Tu juicio humano es irremplazable para asegurar la precisión y relevancia.

**Título del enlace relacionado:** ¿Cómo crear una guía utilizando la inteligencia artificial?

**Descripción breve del enlace relacionado:** Guía sobre cómo usar IA para crear manuales educativos.

**Enlace:** <https://iaeducativa.org/2024/05/21/como-crear-una-guia-utilizando-la-inteligencia-artificial/>

## 2.2 Infografías

En el mundo de las ventas, la información visual es poder. ¿Te ha tocado alguna vez explicar un concepto complejo a un cliente y sentir que no captaba la idea? Las infografías son excelentes para simplificar datos y hacerlos más atractivos (Figura 3). Diego Rodríguez (2025) señala que en 2025 usar un creador de infografías con IA no es una opción, sino una estrategia clave para cualquier negocio online que quiera destacarse. Estas herramientas democratizan la creación visual, permitiendo a emprendedores y marketers competir con grandes marcas sin necesidad de ser diseñadores.

**Figura 3.** Presentación de datos a través de una infografía



Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Herramientas como Canva, Piktochart AI o Venngage te permiten transformar textos o datos en visuales impactantes en segundos. Podrías, por ejemplo, crear una infografía comparativa de tu producto con el de la competencia usando solo un texto descriptivo, o visualizar los beneficios de un servicio en un formato fácil de digerir. La IA puede sugerir diseños, íconos y gráficos que se adapten a tu mensaje, ayudándote a captar la atención de tu audiencia y transmitir mensajes con claridad. Por ejemplo, para un reporte de ventas mensual, podrías usar la IA para generar una infografía que muestre de forma impactante el crecimiento en diferentes regiones o la evolución de la cuota de mercado. Pero ojo, siempre verifica que los datos sean precisos y que la visualización no induzca a error. La ética en la representación de información es fundamental para construir confianza con tus clientes.

**Título del enlace relacionado:** Creador de infografías IA: Crear infografía IA con visuales impactantes online gratis

**Descripción breve del enlace relacionado:** lista de generadores IA para crear infografías en 2025.

**Enlace:** <https://es.vidnoz.com/inteligencia-artificial/creadores-de-infografias-ia.html>

¿Se te ocurre alguna infografía que te habría salvado en una presentación de ventas, quizás para desglosar un plan de precios complejo o el retorno de inversión de un servicio?

## 2.3 Presentaciones

Finalmente, hablemos de las presentaciones. Ya sea para un pitch de ventas, una capacitación interna o una propuesta a un cliente importante, la calidad de tu presentación es crucial (Figura 4). ¿Cuántas horas has invertido en diseñar diapositivas, buscar imágenes o redactar el texto perfecto? La IA puede ser tu aliada para reducir ese tiempo y elevar el nivel de tus materiales

**Figura 4.** Captura de pantalla de IA Gamma para crear presentaciones

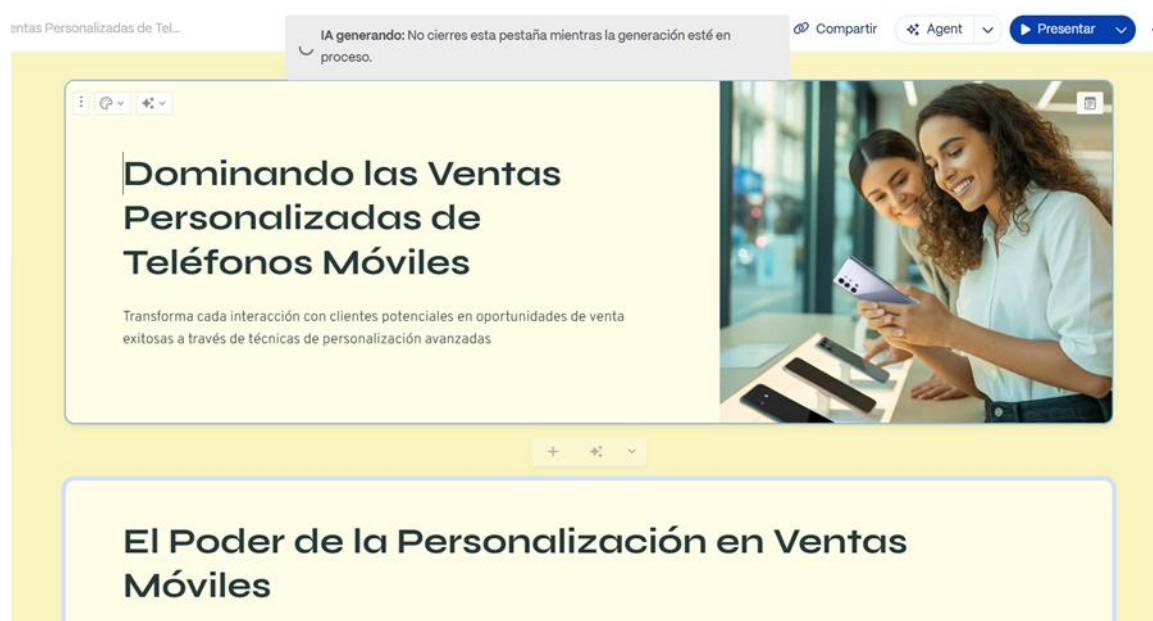


Nota. Palacios, G. A. (2025). Palacios, G. A. (2025). Gamma IA.

Herramientas de IA generativa te permiten crear presentaciones completas a partir de un simple esquema o texto. Puedes pedirle a la IA que genere diapositivas con diseños atractivos, incorpore imágenes relevantes e incluso te ayude a redactar títulos y descripciones persuasivas. Piensa en Gamma o SlidesPilot, que puede transformar informes extensos en presentaciones visuales claras, o Visme, que te ayuda a crear infografías animadas e interactivas para tus diapositivas. Esto te libera para enfocarte en el contenido estratégico y en cómo lo vas a presentar, en lugar de preocuparte por el diseño básico. Un ejemplo sería preparar una presentación para un cliente potencial sobre una solución personalizada; la IA podría organizar la estructura, sugerir visuales para cada punto y redactar borradores de texto, dejando que tú te concentres en pulir el mensaje y en la interacción. Como señala Diego Buenaño (2024), la IA generativa tiene el potencial de transformar la educación; siempre que se implemente de manera

responsable y reflexiva, esto incluye la formación continua y un soporte técnico adecuado. Revisa siempre el contenido, adáptalo a tu público y asegúrate de que el mensaje sea auténtico y ético (Figura 5). Tu toque humano es insustituible y tu capacidad de contar una historia seguirá siendo tu mayor activo.

**Figura 5.** Generación de presentaciones personalizada con Gamma IA



Nota. Palacios, G. A. (2025). Gamma IA.

### 3. Referencias Clase 17

Buenaño, D. (2024, 15 de noviembre). *El Roadmap para la implementación de IA Generativa en instituciones educativas: Una transformación que apenas comienza*. Forbes Ecuador. Recuperado de <https://forbes.com.ec/columnistas/roadmap-implementacion-ia-generativa-instituciones-educativas-transformacion-comienza-p65768>

López Caballero, J. M. (2024, 21 de mayo). *¿Cómo Crear una Guía Utilizando la Inteligencia Artificial?* IA Educativa. Recuperado de <https://iaeducativa.org/como-crear-una-guia-utilizando-la-inteligencia-artificial/>

Rodríguez, D. (2025, 27 de agosto). *Creador de infografías IA: Crear infografía IA con visuales impactantes online gratis*. Vidnoz AI. Recuperado de <https://www.vidnoz.com/es/generador-de-ia/crear-infografia-ia-gratis.html>

#### 4. Glosario Clase 17

**Algoritmo.** Conjunto de pasos lógicos que sigue una computadora para resolver un problema o realizar una tarea específica.

**Visualización.** Representación gráfica de datos o información que facilita su comprensión y análisis de manera clara y atractiva.

#### 6. Recurso de profundización Clase 17

- **Título del recurso relacionado:** ‘Creación de recursos educativos con IA generativa’
- **Descripción del recurso:** La presentación resume los aspectos clave del tema 17, mostrando cómo la IA generativa puede apoyar la creación de guías, infografías y presentaciones en el ámbito de las ventas. Incluye ejemplos prácticos, recomendaciones de herramientas digitales y un enfoque en el uso ético y responsable de estas tecnologías.
- **Tipo de documento:** presentación en formato PDF



**La excelencia no se improvisa**

síguenos

