

# Herramientas Digitales

Ética en el uso de la IA

Clase 18



**PUCE Virtual - Tecnologías**

La excelencia no se improvisa



## 1. INTRODUCCIÓN

En esta clase, exploraremos con detalle los desafíos y las oportunidades que la inteligencia artificial (IA) presenta en el ámbito educativo y profesional. La IA se ha convertido en un recurso capaz de optimizar tareas, agilizar procesos y abrir nuevas formas de aprendizaje, pero también plantea interrogantes sobre el rol del estudiante y del docente frente a estas tecnologías. Reflexionaremos sobre cómo estas herramientas pueden potenciar tu formación en ventas, apoyándote en la generación de ideas, la organización de estrategias y la mejora en la comunicación con los clientes. Sin embargo, también discutiremos los límites de su aplicación, pues no todo puede ser delegado a una máquina: la creatividad, el criterio ético y la capacidad crítica siguen siendo competencias humanas insustituibles.

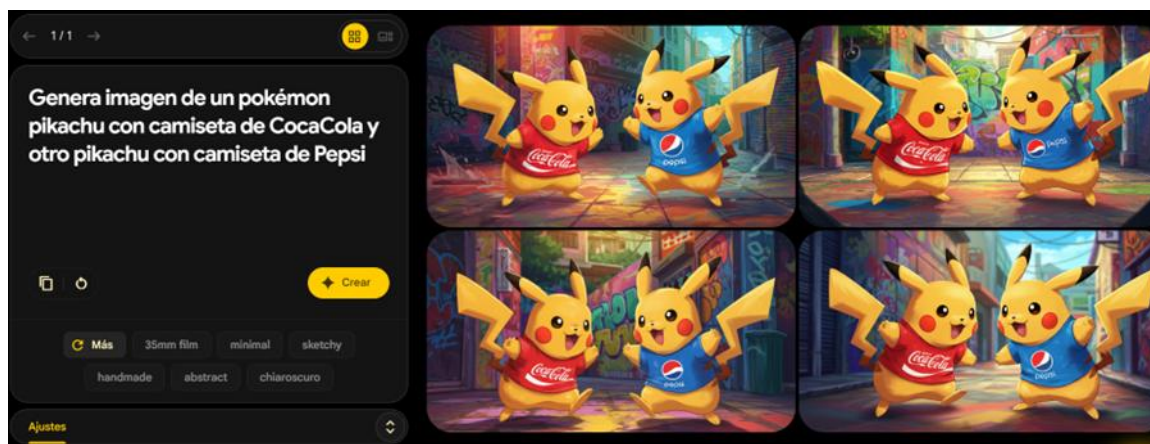
Al mismo tiempo, reconoceremos la necesidad de usar la IA con precaución, evitando que su presencia comprometa tu integridad académica o tu desempeño profesional. ¿Alguna vez has pensado quién es el verdadero autor de un texto cuando parte de su contenido fue creado por una herramienta de IA? Este tipo de preguntas nos lleva a analizar no solo la producción de conocimiento, sino también las implicaciones en la toma de decisiones importantes para tu carrera. A lo largo de la clase, abordaremos estas inquietudes y te invitaremos a debatir sobre cómo encontrar equilibrio entre aprovechar la innovación tecnológica y mantener tu autonomía intelectual. Prepárate para descubrirlo.

## 2. Clase 18. Ética en el uso de la IA

**RDA 3:** Usa con ética herramientas de inteligencia artificial como apoyo educativo.

La IA ya no es una tecnología del futuro, sino una realidad presente que está redefiniendo cómo interactuamos con el conocimiento y cómo aprendemos. Desde herramientas que te ayudan a investigar y a redactar, hasta sistemas que personalizan tu experiencia de estudio, la IA se ha convertido en una aliada poderosa (Figura 1). Sin embargo, con este poder vienen responsabilidades. Es fundamental que comprendas no solo cómo usar estas herramientas, sino cómo usarlas de manera ética, garantizando que tu aprendizaje sea auténtico y que los resultados obtenidos sean justos y transparentes.

**Figura 1.** Resultados de generación de imagen sin derechos de autor y registro de marca

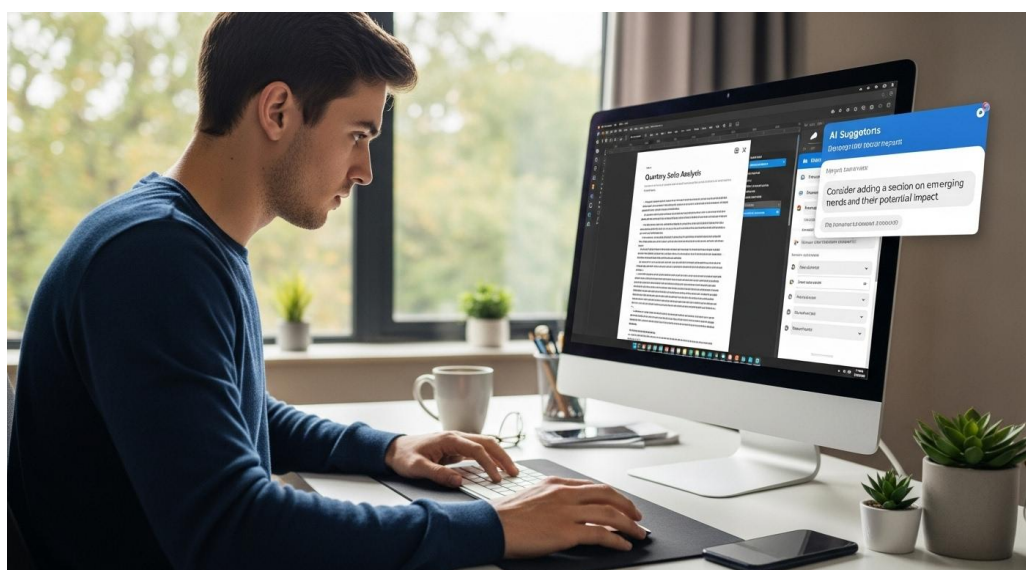


Nota. Captura de pantalla de resultados de generación de imagen con ia Google Image FX sin cuidar derechos de autor y registro de marca. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

## 2.1 Autoría

Cuando hablamos de usar la IA como apoyo educativo, una de las primeras preguntas que surgen es sobre la autoría. ¿Quién es el verdadero creador de un trabajo si has **utilizado una** herramienta de IA para generarlo o modificarlo? La inteligencia generativa –que puede crear texto, imágenes y música– está redefiniendo los campos creativos (Figura 2), y esto también aplica a tus trabajos académicos (Yaguana, 2025).

**Figura 2 .** Joven preparando un informe con apoyo de un chatbot



Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Imagina que estás preparando un informe de ventas y utilizas una IA para redactar algunas secciones o para generar ideas de presentación. Si bien la herramienta te asiste, la responsabilidad final de la información y su originalidad recaen en ti. El informe ‘Algoritmos públicos y transparencia algorítmica en Ecuador 2024’ menciona que la IA puede procesar datos y tomar decisiones, pero eres tú quien debe validar la información y asegurarse de que el contenido sea preciso y éticamente producido (Fundapi et al., 2024).

**Título del enlace relacionado:** Situación de la IA en el Ecuador en relación con los países líderes de la región del Cono Sur

**Descripción breve del enlace relacionado:** estudio comparativo sobre IA en Ecuador y Cono Sur.

**Enlace:** <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/RevFIG/article/view/4498/6345>

**Ejemplo:** Piensa en un chatbot que usas para resumir un extenso estudio de mercado. La IA te ofrece un resumen, pero tu tarea es revisarlo, verificar la veracidad de los datos y, si lo presentas, asegurarte de citar correctamente la fuente original del estudio, así como reconocer el uso de la IA como herramienta de apoyo. Aquí, tu criterio humano y tu integridad son insustituibles.

## 2.2 Impacto

El impacto de la IA va más allá de la autoría individual y afecta a áreas fundamentales como la privacidad, la equidad y el desarrollo de habilidades humanas. Como señala Lucena (2024), la IA plantea dilemas éticos relacionados con el sesgo, la privacidad y la seguridad.

**Título del enlace relacionado:** Dilemas éticos de la inteligencia artificial

**Descripción breve del enlace relacionado:** análisis sobre sesgos, privacidad y seguridad en la IA.

**Enlace:** <https://www.cesuma.mx/blog/dilemas-eticos-de-la-inteligencia-artificial.html>

### 2.2.1 Sesgo algorítmico.

¿Te has detenido a pensar que los algoritmos de IA pueden reproducir y amplificar prejuicios existentes en la sociedad? (Lucena, 2024). (Figura 3).

**Figura 3.** Representación de oficina de Talento Humano



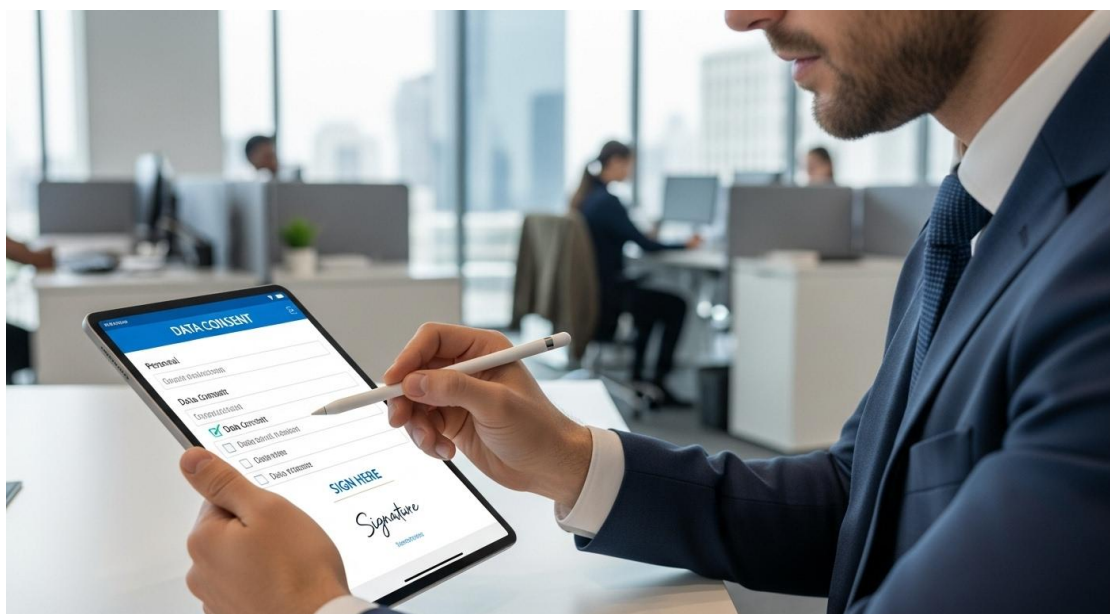
Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Por ejemplo, los sistemas de selección de candidatos pueden verse influenciados por sesgos inconscientes en los datos con los que fueron entrenados, esto podría llevar a la discriminación (Lucena, 2024; Padilla Moreta, 2024). En tu futuro como vendedor, si utilizas IA para identificar clientes potenciales, ¿cómo te aseguras de que el algoritmo no esté excluyendo injustamente a ciertos grupos? El informe de Fundapi et al. (2024) presenta casos reales de sesgos, como un algoritmo de reconocimiento facial que llevó a un arresto equivocado.

### **2.2.2 Privacidad y datos personales.**

La IA recopila y analiza grandes volúmenes de datos personales. En Ecuador, la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales de 2021 establece un marco legal para su protección (Fundapi et al., 2024). Es crucial que seas consciente de cómo se utilizan y protegen tus datos cuando interactúas con herramientas de IA (Figura 4). ¿Has dado tu consentimiento informado para el uso de tus datos? (Fundapi et al., 2024; Lucena, 2024).

**Figura 4.** Firma digital en un dispositivo



Nota. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

### 2.2.3 Deshumanización y retroceso de habilidades.

El experto Yaguana (2025) advierte que la confianza excesiva en la IA podría llevar a una deshumanización de actividades esenciales y a un posible retroceso en habilidades fundamentales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Si la IA hace todo por ti, ¿cómo desarrollarás tu propia capacidad de análisis, negociación o creatividad en ventas? La IA es una herramienta para potenciar tus capacidades, no para reemplazarlas.

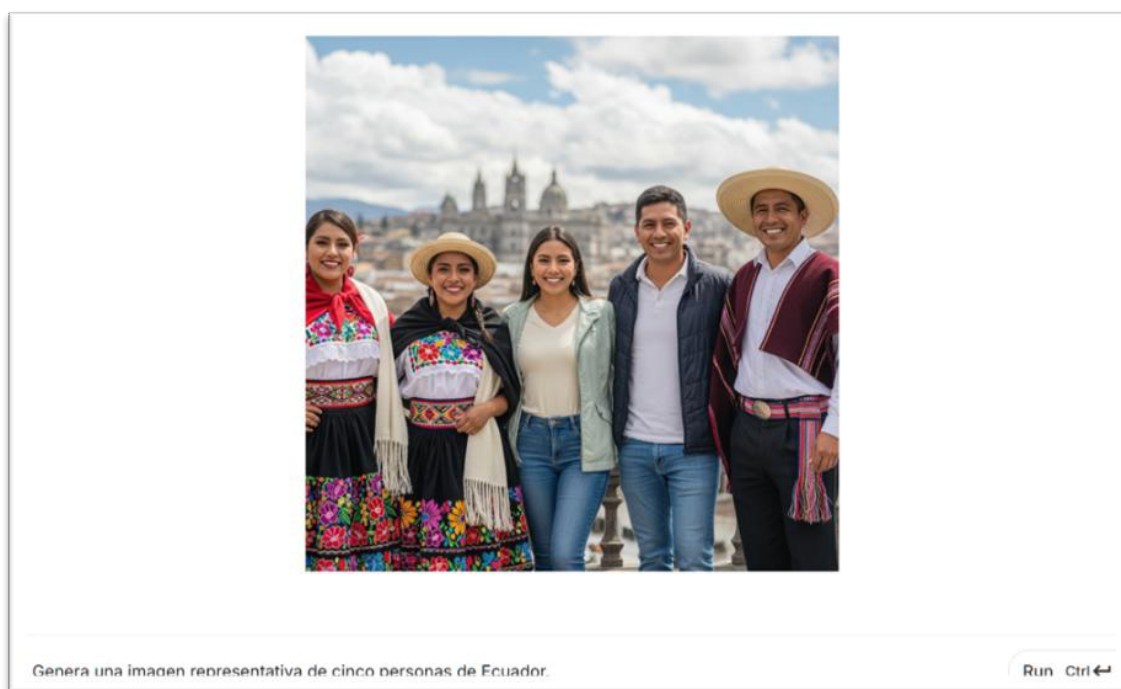
## 2.3 Principios éticos

Para un uso responsable y beneficioso de la IA en tu educación y futura profesión, es esencial adherirse a ciertos principios éticos. Estos principios no solo buscan proteger tus derechos y los de otros, sino también asegurar que la tecnología sirva al bien común.

1. **Primacía del juicio humano.** Como indica la Superintendencia de Competencia Económica (SCE) en su ‘Decálogo Ético para el Uso de la Inteligencia Artificial’, toda herramienta de IA debe ser utilizada únicamente como apoyo técnico y no debe sustituir el análisis, la decisión ni la responsabilidad de las personas (SCE, 2025). Siempre debes mantener el control y la supervisión de las decisiones importantes.

2. **Transparencia y explicabilidad.** Es fundamental que sepas cómo funcionan las herramientas de IA que utilizas, qué criterios aplican para generar resultados y qué datos procesan (Fundapi et al., 2024). La SCE (2025) subraya que las actuaciones en las que se utiliza IA deben identificarse como tales, explicando claramente su función y resultados. Esto te permite entender por qué una IA te da una respuesta particular.
3. **No discriminación y equidad algorítmica.** La IA debe utilizarse evitando sesgos o efectos discriminatorios (SCE, 2025; Lucena, 2024). Asegúrate de que las herramientas que utilizas promuevan un trato justo e igualitario para todas las personas (Figura 5). La transparencia ayuda a identificar y corregir estos sesgos (Fundapi et al., 2024).

**Figura 5.** Ejemplo de Sesgo de IA Google Studio



Nota. Sesgo de IA Google Studio para representar a cinco personas ecuatorianas. Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

4. **Protección de datos personales.** Siempre debes garantizar la privacidad, confidencialidad y seguridad de la información. Esto implica comprender el uso del consentimiento informado y la anonimización de datos cuando sea necesario (SCE, 2025; Lucena, 2024). En Ecuador, tienes derecho a ser informado cuando tus datos se procesan mediante decisiones automatizadas (Fundapi et al., 2024).

- 5. Responsabilidad y confianza.** Si los procesos son claros y comprensibles, la confianza en los sistemas de IA aumenta (Fundapi et al., 2024). Debes ser responsable del uso que le das a la IA y confiar en que sus resultados son éticos y justos. Esto también implica que, si un algoritmo comete un error, se pueda determinar quién es el responsable y cómo corregirlo.

Adoptar estos principios éticos te permitirá aprovechar al máximo el potencial de la IA como apoyo educativo, mientras desarrollas una conciencia crítica sobre su aplicación, preparándote para un futuro profesional en ventas, donde la tecnología será una herramienta poderosa, pero siempre bajo tu control y con tu juicio.

### 3. Referencias Clase 18

- Fundación de Ayuda por Internet (Fundapi), Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Mintel), & Defensoría del Pueblo de Ecuador (DPE). (2024). *Algoritmos Públicos y Transparencia Algorítmica en Ecuador 2024: Primer mapeo de Algoritmos Públicos y Transparencia Algorítmica en Ecuador*.
- Lucena, P. (2024, octubre 27). *Dilemas éticos de la inteligencia artificial*. Universidad Cesuma. <https://www.cesuma.mx/blog/dilemas-eticos-de-la-inteligencia-artificial.html>
- Superintendencia de Competencia Económica (SCE). (2025, julio 16). *Decálogo Ético para el Uso de la Inteligencia Artificial (IA)*.
- Yaguana, H. (2025, febrero 4). La Inteligencia Artificial en 2025: un aliado estratégico con desafíos éticos y educativos. *Cultura Científica – UTPL*. <https://www.utpl.edu.ec/blog/la-inteligencia-artificial-en-2025-un-aliado-estrategico-con-desafios-eticos-y-educativos>

### 4. Glosario Clase 18

**Autoría.** Condición de ser el creador o responsable intelectual de una obra, texto o producto. En el contexto de la IA, se refiere a la obligación de reconocer quién asume la responsabilidad del contenido generado con apoyo tecnológico.

**Responsabilidad.** Compromiso de asumir las consecuencias de las decisiones y acciones propias. En el uso de la IA, implica validar la información, garantizar su veracidad y asegurar que su aplicación sea ética y justa.

*Incluir después del texto: ‘El informe Algoritmos Públicos y Transparencia Algorítmica en Ecuador 2024’ menciona que la IA puede procesar datos y tomar decisiones, pero eres tú quien debe validar la información (ver enlace 2)’.*

## **5. Recurso de profundización clase 18**

- **Título del recurso relacionado:** *‘Ética en el uso de la Inteligencia Artificial: presentación de síntesis’*
- **Descripción del recurso:** la presentación resume los principales desafíos y oportunidades que plantea la IA en el ámbito educativo y profesional. Incluye apartados sobre autoría, impacto en la privacidad y el sesgo algorítmico, así como los principios éticos necesarios para un uso responsable. El material está diseñado para servir como apoyo visual y guía de repaso, fomentando la reflexión crítica y el debate en clase.
- **Tipo de documento:** presentación en formato PDF



**La excelencia no se improvisa**

síguenos

