

Herramientas Digitales

Publicación y presentación
de recursos con IA: Tu aliado
estratégico

Clase 20



PUCE Virtual - Tecnologías

La excelencia no se improvisa



1. INTRODUCCIÓN

En el vertiginoso mundo actual, donde la tecnología avanza a pasos agigantados, la inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una promesa futurista para convertirse en una realidad cotidiana, transformando industrias y profesiones. Para ti, estudiante de ventas, comprender y dominar las herramientas digitales es fundamental, y la IA se presenta como un aliado poderoso en tu formación y futuro profesional. No se trata solo de conocer qué hace, sino de cómo utilizarla con discernimiento y responsabilidad, integrándola éticamente como un soporte invaluable en tu camino educativo y laboral.

Este tema busca que exploremos juntos cómo la IA puede convertirse en tu copiloto, potenciando tu capacidad para crear y presentar recursos educativos de alta calidad. Desde la optimización de contenidos hasta la personalización de tu aprendizaje, verás que la IA no reemplaza tu ingenio humano sino que lo amplifica. Sin embargo, este poder conlleva una gran responsabilidad, y nuestra meta es asegurar que utilices estas herramientas no solo de manera efectiva, sino también ética, crítica y reflexiva, preparándote para un mundo donde la alfabetización digital y los valores son pilares inquebrantables.

2. Clase 20. Publicación y presentación de recursos con IA: Tu aliado estratégico

RDA 3: Usa con ética herramientas de inteligencia artificial como apoyo educativo.

Imagina que tienes que preparar una presentación de ventas para un producto complejo, o necesitas crear material didáctico que realmente conecte con tus futuros clientes.

¿Recuerdas cuánto tiempo y esfuerzo invertías en cada detalle, desde la investigación hasta el diseño?(Figura 1) La IA **simplifica estos procesos**, convirtiéndose en una extensión de tu capacidad creativa y analítica. No es un reemplazo de tu intelecto, sino un **potenciador de tus habilidades**, permitiéndote enfocarte en lo más importante: la estrategia y la conexión humana.

Figura 1

Trabajo en laptop con información de ventas



Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

La IA será un complemento para tu trabajo, ayudándote a ser más eficiente y creativo, pero siempre bajo tu control y tu discernimiento. La clave es el **uso responsable, crítico, creativo y participativo** de la tecnología digital.

2.1 Formatos: Tu creatividad sin límites

La IA puede ayudarte a generar recursos en una diversidad de formatos, adaptándose a las necesidades específicas de tu público y al mensaje que quieres transmitir (Figura 2). ¿Necesitas un texto persuasivo para una campaña de e-mail marketing, una figura impactante para redes sociales, un video explicativo del producto o incluso un audio para un podcast de ventas? La IA puede ser tu asistente para todo esto.

Figura 2. Creador de contenido



Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Piensa, por ejemplo, en la creación de **descripciones de productos atractivas y optimizadas** para SEO (Search Engine Optimization). Antes, esto implicaba horas de investigación de palabras claves y redacción. Ahora, podrías usar una IA generativa como ChatGPT o Gemini para que te ayude a crear varias opciones de descripciones, destacando beneficios relevantes y adaptándolas a diferentes tonos de voz.

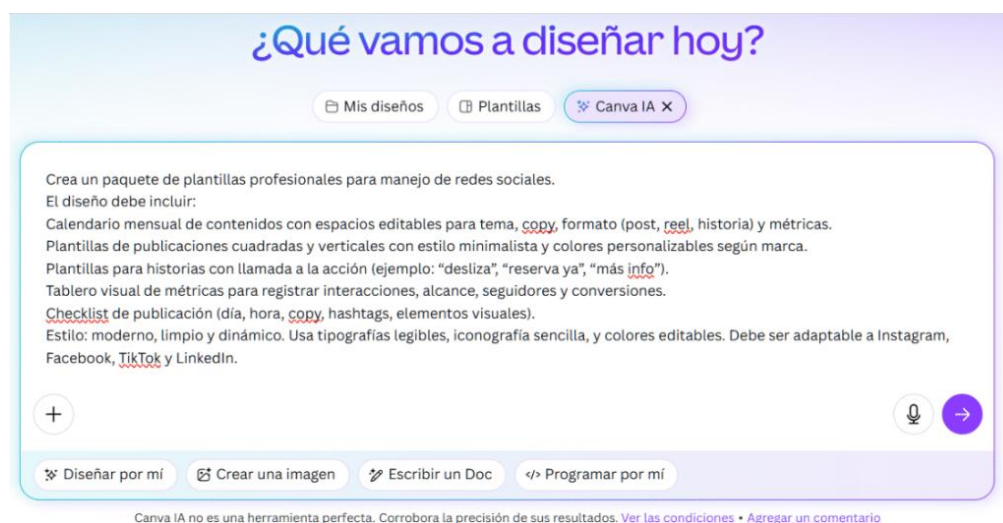
Como mencionan Cedeño Zambrano et al. (2025), herramientas como **ChatGPT son útiles para la asistencia en redacción y resolución de dudas académicas**, incluyendo la generación de textos y resúmenes. Podrías pedirle a la IA que genere un guion para un video corto explicando las características de tu producto, o incluso que te sugiera ideas para una infografía.

Ejemplo práctico: Imagina que vendes productos ecológicos, puedes pedirle a ChatGPT: “Crea cinco eslóganes cortos y persuasivos para un producto de limpieza ecológico, enfocándote en sus beneficios para el hogar y el medioambiente”. La IA te dará varias opciones que podrás refinar con tu toque personal. Puedes hacer frases como ganchos en historias de redes sociales. ¿Lo ves? Te ayuda a desatascar la creatividad y a ahorrar tiempo valioso.

2.2 Plataformas: Tus herramientas en acción

Existen diversas plataformas y herramientas de IA (Figura 3) que puedes integrar en tu flujo de trabajo para la creación y presentación de recursos educativos o de ventas.

Figura 3. Panel de creación en Canva con IA



Nota. Prompt curado con ChatGPT para generar productos hechos con IA de CanvaIA
Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

Lo importante es que las uses con un propósito claro y con la intención de mejorar, no de delegar completamente tu pensamiento crítico.

- **IA generativa de texto (como ChatGPT, Gemini, QuillBot).** Excelente para generar esquemas iniciales, redactar borradores, parafrasear textos o incluso simular charlas para practicar objeciones de venta. Puedes usar ChatGPT para generar ideas para un *pitch* de ventas, o pedirle que te dé diferentes maneras de abordar una objeción común.
- **IA para diseño gráfico y visual (como Canva for Education, Midjourney, DALL-E).** Si necesitas imágenes o diseños para tus presentaciones, publicaciones en redes o folletos, estas herramientas pueden ayudarte a crear contenido visual atractivo de forma rápida. Canva for Education, por ejemplo, ofrece plantillas y funciones de colaboración para crear materiales atractivos y personalizados.
- **IA para edición de video y audio.** Pueden ayudarte a editar videos promocionales, generar subtítulos automáticos o incluso crear voces en *off* con sonido natural o traducir (Figura 4), lo que es ideal para tutoriales o videos explicativos de productos.

Figura 4. Videollamada con Google Meet



Palacios, G. A. (2025). Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/wp-content/uploads/2025/05/google-meet-traduccion-de-voz-en-tiempo-real.jpg>

Recuerda una experiencia: ¿Alguna vez usaste un traductor en línea para una frase importante y te diste cuenta de que el significado no era exactamente el que querías? Con la IA sucede algo similar. Te da una base, pero tu **conocimiento contextual y tu ojo crítico son insustituibles**. Tienes que ser el experto que refina lo que la IA te entrega.

2.3 Reflexión final: Tu ética es tu mejor herramienta

El uso de la inteligencia artificial como apoyo educativo es una oportunidad inmensa, pero su verdadero valor reside en tu **capacidad de usarla con ética y pensamiento crítico**. Como señalan Bonito-Caimiñague, Apolo-Buenaño y Hermann-Acosta (2025), la IA va más allá de ser una simple herramienta tecnológica; es un agente de cambio que afecta a la construcción del conocimiento y a la interacción humana, lo cual plantea interrogantes éticas, ontológicas y pedagógicas. Es crucial que adoptemos un **enfoque sociocrítico** hacia la IA, reconociendo que todo avance tecnológico conlleva riesgos, como el fraude académico o la proliferación de contenido malintencionado. La clave está en no demonizarla, sino en gestionarla con responsabilidad.

Título del enlace: Las empresas deben ser éticas en el uso de Inteligencia Artificial

Descripción breve del enlace relacionado: Capgemini enfatiza en que la ética en la IA fortalece confianza y lealtad.

Enlace: <https://www.capgemini.com/co-es/news/press-releases/etica-en-ia/>

No dependas excesivamente de ella. Los estudios demuestran que una dependencia algorítmica excesiva puede limitar el desarrollo de habilidades metacognitivas y de autoaprendizaje. Por ejemplo, si siempre le pides a la IA que te resuelva problemas matemáticos, ¿cuándo desarrollarás tu propia lógica y habilidad de resolución?

En el contexto de ventas, esto significaría no desarrollar tu propia empatía, capacidad de negociación y creatividad para resolver problemas con clientes, habilidades que ninguna IA puede replicar completamente. Cedeño Zambrano et al. (2025) resaltan que la IA debe ser vista como un facilitador que **potencia las habilidades críticas**, no como un sustituto de ellas.

Considera los sesgos y la veracidad de la información. La IA no es neutral; puede generar información falsa o sesgada. Siempre **verifica la información** que obtengas de cualquier herramienta de IA, contrastándola con fuentes confiables. Los principios éticos para la IA propuestos por la Unesco, y resaltados por Bonito-Caimiñague, Apolo-Buenaño y Hermann-Acosta (2025), incluyen la **proporcionalidad, seguridad, equidad, no discriminación, transparencia y supervisión humana**. Estos principios deben ser tu guía constante. Te compartimos el siguiente enlace para la reflexión.

Título del enlace: Inteligencia Artificial, ¿por qué necesitamos un comité de ética?

Descripción breve del enlace relacionado: Innovation Factory Institute propone comités de ética para gestionar riesgos de la IA.

Enlace: <https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/inteligencia-artificial-por-que-necesitamos-un-comite-de-etica/>

Finalmente, el uso ético de la IA implica reconocer que esta es una herramienta para **potenciar tus habilidades, no para reemplazarlas** (Figura 5). Tu creatividad, tu capacidad de análisis, tu juicio moral y tu interacción humana son cualidades insustituibles que la IA debe complementar.

Figura 5. Ética y tecnología en el uso de IA



Palacios, G. A. (2025). Google AI Studio.

La tecnología nos da medios, pero somos nosotros quienes debemos darles sentido, propósito y humanidad. En el fondo, el objetivo es que seas un profesional de ventas

más competente, más humano y, sobre todo, más ético, capaz de utilizar las herramientas digitales con sabiduría para construir un futuro mejor en el Ecuador y el mundo.

3. Referencias Clase 20

- Bonito-Caimiñague, G., Apolo-Buenaño, D., & Hermann-Acosta, A. (2025). Inteligencia Artificial, colectiva y conectada en la educación: revisiones críticas sobre sus dinámicas en el contexto de la poshumanidad. *SGA UNAE*, 54, 1-21.
- Cedeño Zambrano, N. M., Cedeño Zambrano, V. D., Velastegui López, E., & Tapia Batidas, T. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la educación básica superior. *AlfaPublicaciones*, 7(2), 229–252. <https://doi.org/10.33262/ap.v7i2.625>
- Wang, Y., Chen, H., & Lin, H. (2023). Adaptive learning performance analysis based on artificial intelligence algorithms. *Journal of Educational Computing Research*, 61(6), 1769–1794. <https://doi.org/10.1177/07356331221142382>

4. Glosario Clase 20

- **SEO (Search Engine Optimization).** Conjunto de estrategias y técnicas para mejorar la visibilidad de un contenido en los motores de búsqueda y atraer más visitantes de forma orgánica.
- **Algorítmica.** Relacionada con el uso de algoritmos; es decir, secuencias lógicas y ordenadas de pasos que permiten a la inteligencia artificial procesar información, tomar decisiones o generar resultados.

6. Recurso de profundización clase 20

- **Título del recurso relacionado:** ‘Publicación y presentación de recursos con IA: Resumen en 10 diapositivas’
- **Descripción del recurso:** la presentación sintetiza los principales contenidos de la clase, mostrando ejemplos de cómo la inteligencia artificial puede apoyar en la creación de textos, imágenes, videos y materiales de ventas, así como los principios éticos que deben guiar su uso. En este caso, las diapositivas fueron generadas con *gamma.app*.
- **Tipo de documento:** presentación en formato PDF



La excelencia no se improvisa

síguenos

