

Herramientas Digitales

Plataformas de videollamada

Clase 9



PUCE Virtual - Tecnologías

La excelencia no se improvisa



1. INTRODUCCIÓN

En el vertiginoso mundo actual, y en el sector de las ventas, las herramientas digitales ya no son una opción sino una necesidad imperante. Te permiten conectar con clientes, gestionar tu trabajo y aprender y adaptarte continuamente. Desarrollar tus habilidades digitales es crucial para tu crecimiento profesional y tu éxito en un mercado cada vez más interconectado.

Entre las herramientas digitales más impactantes se encuentran las plataformas de videollamada. Estas han revolucionado la forma en que las empresas operan y cómo aprendemos, convirtiéndose en una parte indispensable de nuestra vida diaria, especialmente después de la crisis sanitaria global. Facilitan la comunicación instantánea, la colaboración y fomentan nuevas formas de trabajar y estudiar desde cualquier lugar.

2. Clase 9. Plataformas de videollamada

RDA 1: Aplica las principales herramientas digitales de ofimática y plataformas educativas en el desarrollo de sus habilidades digitales.

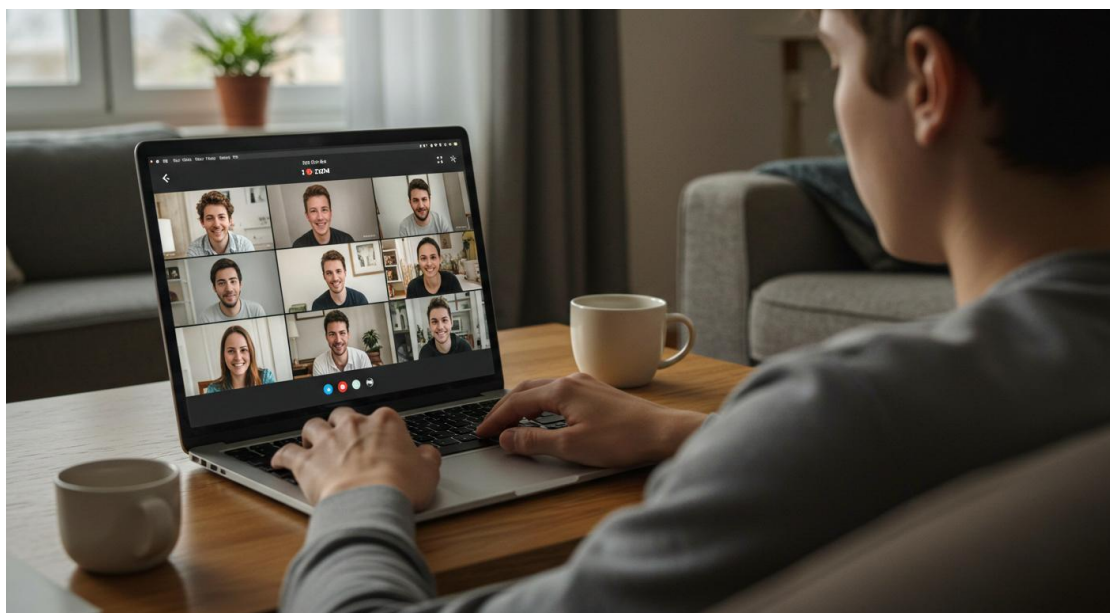
¿Te has puesto a pensar cómo ha cambiado la forma en que nos comunicamos profesionalmente? Las plataformas de videollamada se han convertido en la base de la interacción remota, permitiendo que equipos y clientes se conecten sin importar la distancia. En Ecuador, la adopción de estas herramientas ha sido clave, especialmente desde la pandemia del covid-19, transformando tanto la educación como el ámbito laboral.

Las reuniones virtuales han pasado de ser una alternativa ocasional a convertirse en una herramienta esencial para empresas y organizaciones alrededor del mundo. Esto no solo te permite conectar con clientes en Guayaquil, Quito o cualquier otra ciudad, sino que también genera ahorros significativos en traslados y optimiza tu tiempo, un recurso invaluable en ventas. Además, facilitan la agilidad en los encuentros comerciales y la gestión de la fidelización de clientes, una ventaja competitiva en el mercado global.

2.1 Zoom

¿Recuerdas esos primeros días de pandemia cuando de repente todas tus clases o reuniones se movieron a Zoom? Esta plataforma se consolidó rápidamente como una de las herramientas de videoconferencia más populares a nivel mundial. Su facilidad de uso y su capacidad para conectar a múltiples usuarios simultáneamente la hicieron ideal para la continuidad educativa y laboral (Figura 1).

Figura 1. Joven en una videollamada en Zoom desde casa



Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Para muchos estudiantes ecuatorianos, Zoom fue una herramienta fundamental para seguir aprendiendo. De hecho, un estudio con docentes reveló que un 60 % de ellos utiliza Zoom diariamente, y más del 80 % lo considera eficaz o muy eficaz para la enseñanza, destacando su facilidad de uso y la estabilidad de la conexión (Lojano et al., 2025). Y tú, ¿alguna vez has usado Zoom para una clase, para hablar con tu familia o para una reunión de trabajo? Piensa en lo sencillo que es iniciar una sesión y ver a todos. Sanmartin-Orbe et al. (2022) encontraron que los estudiantes de Educación General Básica en Ecuador mostraron una alta satisfacción con el uso de Zoom, considerándola una herramienta que contribuye positivamente a la escolaridad, ayuda a comprender los contenidos y motiva el aprendizaje. ¡Incluso mencionaron que los estudiantes mayores disfrutaban más las clases de matemáticas mediadas por Zoom! (Figura 2).

Figura 2. Estudiantes ecuatorianos en clases virtuales usando Zoom



Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Sin embargo, no todo es perfecto. Los usuarios de Zoom se han enfrentado a desafíos, como el alto consumo de ancho de banda (Figura 3) y las limitaciones de sus versiones gratuitas. También se han reportado vulnerabilidades de seguridad que podrían permitir ataques de ejecución remota de código. Además, algunos estudios han señalado que la participación en clase a través de Zoom puede ser limitada para un porcentaje de estudiantes, y mantener la motivación durante toda una sesión puede ser un reto. Es importante que seas consciente de estos aspectos para optimizar tu experiencia y garantizar tu seguridad.



Figura 3. Estudiante con problemas de conexión en videollamada

Palacios, G. A. (2025).
Google ImageFX.

2.2 Google Meet

Si eres usuario de Google Workspace (antes G Suite), seguro que Google Meet te resulta familiar. Esta plataforma es otra de las herramientas de videoconferencia que se ha vuelto indispensable, especialmente en el ámbito educativo. Al igual que Zoom,

Google Meet permite reuniones de video, compartición de pantalla y chat, integrándose perfectamente con otras herramientas de Google, como Calendar y Gmail.

Los docentes en Ecuador también han adoptado masivamente Google Meet. El 55 % de los profesores lo usa diariamente, y al igual que con Zoom, más del 80 % lo considera muy eficaz para la enseñanza (Lojano et al., 2025). Su integración con otras herramientas de Google es una de sus principales ventajas percibidas. Esto facilita la organización de tus reuniones de ventas, el envío de invitaciones y la gestión de documentos relacionados con tus clientes. ¿Recuerdas alguna vez haber utilizado Google Meet para un proyecto colaborativo en grupo o para una sesión de estudio? La facilidad con la que puedes unirte a una llamada y compartir documentos en tiempo real es un gran punto a favor (Figura 4).



Figura 4

Jóvenes colaborando a través de Google Meet

Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Al igual que otras plataformas, Google Meet también puede presentar un alto consumo de ancho de banda y tiene limitaciones en sus versiones gratuitas. Esto es un punto a considerar si tienes una conexión a internet limitada, algo que afecta a muchos estudiantes en Ecuador, donde solo el 35 % tiene acceso a una conexión estable para clases virtuales (Guapulema Ocampo et al., 2024). Esta es una barrera significativa que podría impedir que aproveches al máximo sus funcionalidades si no cuentas con una buena conexión.

2.3 Microsoft Teams

Pensando en la consistencia y la integración, Microsoft Teams es una plataforma unificada de comunicación y colaboración que ha ganado terreno, especialmente en el

entorno empresarial. Combina chat persistente en el lugar de trabajo, reuniones de vídeo, almacenamiento de archivos y la integración de aplicaciones, siendo una gran ayuda para las pequeñas y medianas empresas (pymes) que buscan optimizar recursos y mantener una experiencia de usuario consistente (Canal News Ecuador, 2022).

Teams permite trabajar con equipos altamente distribuidos, que también tengan diferentes cargas de trabajo y responsabilidades. ¿Te imaginas gestionar a tus clientes y coordinar con tu equipo de ventas, incluso si están en diferentes ciudades o países, todo desde una misma aplicación? Conoce más de sus componentes en el siguiente enlace.

Título del enlace relacionado: Cómo Usar Microsoft Teams Tutorial Español (2025)

Descripción breve del enlace relacionado: Video tutorial en YouTube sobre las funciones principales de Microsoft Teams.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=8TbORIEBIf4>

Teams lo hace posible, y su gran diferencial es su amplio catálogo de aplicaciones de terceros, que te permiten interactuar con ellas sin salir de la plataforma, cuidando la seguridad de tus datos e identidades. Además, ha incorporado funcionalidades avanzadas como los ‘Workflows’, para automatizar tareas, lo que es genial para la eficiencia en ventas.

Figura 5

Equipo de ventas trabajando en Microsoft Teams con funciones colaborativas



Palacios, G. A. (2025). Google ImageFX.

Aunque es robusta, la plataforma Teams también ha tenido sus vulnerabilidades, incluyendo fallos de falsificación de URL y la posibilidad de revelar direcciones IP en usuarios de Android. Por eso, es fundamental que como usuarios seamos conscientes de la importancia de la seguridad, ya que la responsabilidad de salvaguardar los datos e identidades recae también en nosotros. Mantener la aplicación actualizada y seguir las recomendaciones de seguridad es clave.

En resumen, estas plataformas son herramientas poderosas, que bien utilizadas pueden potenciar tu capacidad de comunicación y colaboración en el mundo de las ventas. Conocer sus ventajas, desventajas y cómo optimizar su uso te dará una ventaja competitiva. Profundiza más sobre este tema en el estudio del siguiente enlace:

Título del enlace relacionado: Uso continuado de Zoom y Google Meet en la educación virtual

Descripción breve del enlace relacionado: Estudio sobre Zoom y Google Meet en su práctica educativa.

Enlace: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n4/2739-0063-ric-5-04-e504093.pdf>

3. Referencias clase 9

- Bustán, Y. (2024, 15 de septiembre). *La tendencia de las reuniones virtuales: beneficios, optimización y el futuro*. Adecco.
- Guapulema Ocampo, K. J., Alvarado Guapulema, P. A., Proaño del Castillo, M. G., & Peñaloza Camacho, K. I. (2024). La brecha digital en la educación ecuatoriana: Desafíos pospandemia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 4038–4051. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2907>
- Lojano, A., Cerezo, J., Castillo, A., Maza, M., Ramos, M., & Jiménez, T. (2025). Uso continuado de Zoom y Google Meet en la educación virtual. *Revista InveCom*, 5(4), 1-7. <https://zenodo.org/records/14977950>

4. Glosario clase 9

- **Reunión virtual.** Encuentro realizado a través de internet mediante plataformas de videollamada, que permite la comunicación y colaboración entre personas sin necesidad de estar físicamente en el mismo lugar.
- **Ancho de banda.** Capacidad de transmisión de datos de una red en un periodo de tiempo. A mayor ancho de banda, más información puede circular simultáneamente, lo que mejora la calidad de las videollamadas.
- **Interacción remota.** Forma de comunicación y colaboración que ocurre a distancia mediante el uso de tecnologías digitales, como las plataformas de videollamada, sin necesidad de presencia física en un mismo lugar.

5. Recurso de profundización clase 9

Título del recurso relacionado: ‘Plataformas de videollamada en la educación y los negocios: Zoom, Google Meet y Microsoft Teams’

Descripción del recurso: El recurso presenta un análisis comparativo de las principales plataformas de videollamada utilizadas en Ecuador y el mundo, destacando sus ventajas, limitaciones y aplicaciones prácticas en el ámbito educativo y empresarial. Se incluyen datos recientes de investigaciones locales sobre la satisfacción de docentes y estudiantes, así como recomendaciones de seguridad y estrategias para optimizar su uso en ventas y comunicación profesional. En este caso, las diapositivas fueron generadas con *gamma.app* para resumir visualmente la información clave.

Tipo de documento: presentación en formato PDF



La excelencia no se improvisa

síguenos

