

Innovación y Emprendimiento

Innovación y emprendimiento

Clase 1



INTRODUCCIÓN

La innovación y el emprendimiento son factores fundamentales para el desarrollo económico y social en un entorno cada vez más dinámico y competitivo. Comprender sus bases permite identificar la forma de generación de nuevas ideas, y cómo estas se transforman en proyectos viables a través de la aportación de valor tanto a las organizaciones como a la sociedad en general. Estos aspectos no solo impulsan el crecimiento empresarial, sino que también fomentan la creatividad, la resiliencia y la capacidad de adaptación frente a los cambios constantes del mercado.

En este apartado, el estudiante explorará los principios e importancia de la innovación y del emprendimiento, entendiendo la innovación como un eje estratégico clave para la competitividad comercial. Además, los distintos tipos de innovación que pueden aplicarse en diversos contextos, con el fin de ampliar la visión e identificar herramientas y generar propuestas diferenciadoras para potenciar su espíritu emprendedor.

Clase 1. RDA1: Comprende los principios básicos de innovación y emprendimiento para identificar sus aplicaciones en el campo de la negociación y ventas.

1. Innovación y emprendimiento

1.1. Introducción al emprendimiento

El emprendimiento nace como una oportunidad de creación de nuevos proyectos o negocios innovadores, a través de personas capaces de identificar alternativas creativas de propuestas de valor que puedan satisfacer un mercado objetivo; lo cual, implica gestionar recursos, asumir riesgos, generar estrategias y construir un equipo con habilidades particulares, que contribuyan al desarrollo y crecimiento del emprendimiento.

Uno de los principios clave del emprendimiento es el aprendizaje y la experimentación, un concepto que va intrínsecamente ligado a la gestión del riesgo. Si bien el emprendimiento implica asumir riesgos, es fundamental entender que el fracaso no es solamente un resultado que se debe evitar, sino también una fuente invaluable de

información. En la dinámica de la empresa naciente, la velocidad de aprendizaje es en ocasiones más crítica que la perfección inicial. La ‘mente abierta’ a nuevas oportunidades implica también una disposición a validar hipótesis rápidamente, incluso si esto conduce a la necesidad de pivotar el modelo de negocio.

Según Espinosa et al. (2025), las organizaciones que fomentan la tolerancia al fracaso, promueven la toma de decisiones inteligentes, basadas en aspectos técnicos y en el testeo constante del mercado. Este enfoque minimiza la inversión en ideas no probadas y asegura que cada ‘error’ se traduzca en una corrección estratégica, promoviendo una cultura donde la iteración constante es el motor de la innovación.

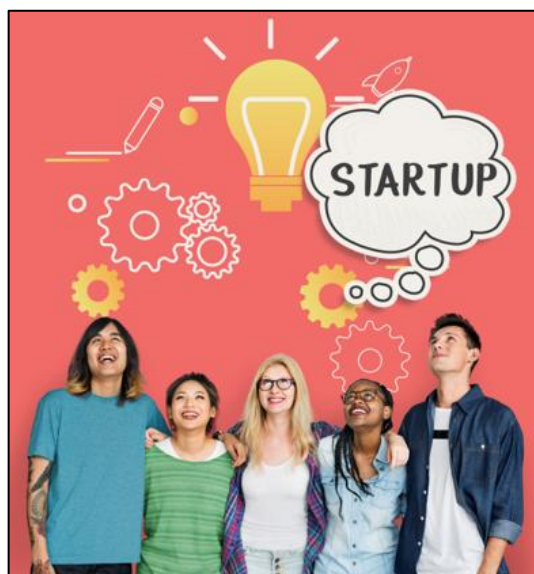


Figura 1

Emprendimiento

Nota. Imagen referente a la lluvia de ideas de un equipo que crea un emprendimiento. Tomado de <https://www.freepik.es/>

La cultura emprendedora se entiende como el entorno, las creencias y las prácticas relacionadas con el emprendimiento, que influyen en cómo las personas piensan, actúan e innovan en los negocios. La cultura emprendedora no es solo un conjunto de valores individuales, sino un fenómeno social, sistémico y transversal, que define la capacidad de una región para generar riqueza y adaptarse al cambio. Es el pilar que permite que los otros elementos del ecosistema (financiamiento, políticas, infraestructura) funcionen y prosperen (Vizologi, 2024).

Adicionalmente, dentro de este sistema la creatividad es un elemento clave para proponer un nuevo negocio; esta se define como la capacidad esencial de generar ideas originales y útiles, que resuelven problemas de forma novedosa. Esta capacidad es la auténtica base del emprendimiento y la innovación, ya que, sin ella, solo quedaría la imitación. La relación entre estos conceptos es jerárquica: la creatividad es la actitud mental inicial para generar la idea; la innovación es la realización efectiva de esa idea

creativa, implementándola con éxito y logrando un cambio en el sistema para aportar valor al mercado (Prendho, 2021).

La creatividad empresarial se manifiesta en la capacidad de desarrollar ideas que identifiquen oportunidades y organicen los recursos necesarios. Las empresas que integran la creatividad en sus procesos demuestran ser más resilientes, responden mejor a los cambios tecnológicos y son más atractivas para el talento, consolidando la creatividad como un recurso estratégico insustituible.

En conclusión, la creatividad es una habilidad fundamental para el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos, a través de la transformación una idea innovadora y valiosa en una nueva actividad económica viable, combinando la asunción de riesgos con una gestión sólida.

1.1.1. Principios e importancia de la innovación y el emprendimiento

La innovación implica generar nuevas ideas, productos, servicios o experiencias que satisfagan necesidades, deseos y demanda de un público objetivo. Su importancia radica en el impulso de la creación de valor, adaptación a los cambios, competitividad y sostenibilidad.

Los principios de la innovación y emprendimiento se enfocan en 5 aspectos importantes, los cuales se esquematizan en la Figura 2.

Figura 2. Principios de la innovación y el emprendimiento



Nota. En la figura se pueden observar los cinco principios importantes de la innovación y emprendimiento. Creación propia (Torres, 2025)

Es importante profundizar cada uno de estos aspectos, para identificar la perspectiva de cada uno y que el emprendedor autoevalúe sus propias características:

- **Mente abierta:** el emprendedor debe mantener la mente abierta a nuevas oportunidades y tomar riesgos que lo desafíen de lo convencional.
- **Escucha activa:** entender las necesidades y expectativas de los clientes ayuda a generar información para la toma de decisiones, en cuanto a propuestas de valor para el negocio.
- **Observación de tendencias:** es importante estar al tanto de las tendencias de mercado y de los cambios en los hábitos del consumidor.
- **Aprendizaje y experimentación:** cometer errores puede ser parte del camino del emprendedor; pero esto debe, además, generar una experiencia y un aprendizaje que sirvan como retroalimentación de procesos en el futuro.
- **Trabajo en equipo:** liderar equipos y potencializar capacidades humanas es importante para el desarrollo y crecimiento del negocio.

En los mercados dinámicos actuales –caracterizados por la competitividad, la globalización y la digitalización– la capacidad de un negocio para diferenciarse es una importante condición para la supervivencia. El emprendimiento se convierte en el vehículo principal para lograr esta distinción. La audacia emprendedora permite a las empresas perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad, impulsando un enfoque constante en la búsqueda de ventajas competitivas.

1.1.2. La innovación como eje estratégico para la competitividad comercial

La innovación es un eje estratégico de diferenciación para competitividad comercial. Debe estar presente en todas las áreas departamentales de la empresa: producción, marketing, finanzas, gestión administrativa y debe enfocarse además en procesos de sostenibilidad.

Universidad Viu (2025) explica que la innovación empresarial es un elemento clave para el crecimiento de las empresas. La implementación de procesos eficientes permite que la organización pueda ser más competitiva. Para lograrlo, es importante articular esfuerzos a través de una acertada gestión de trabajo colaborativo, creatividad e intercambio de ideas.

Es importante destacar que no hay innovación sin dirección. Las organizaciones deben tener una brújula y una hoja de ruta, donde cada estrategia esté alineada a la filosofía corporativa y a los objetivos comerciales; esto evitará la gestión inadecuada de recursos y provee una asignación más eficiente de capitales de inversión.

Figura 3

Innovación



Nota. La imagen hace referencia al proceso de innovación. Tomado de <https://www.freepik.es/>

La innovación, para ser un verdadero eje estratégico para la competitividad comercial, debe trascender el proceso de generación básica de ideas y convertirse en un proceso

formalmente gestionado con valor agregado. La implementación exitosa requiere una estructura que asigne recursos, defina responsables y mida resultados, lo que se conoce como gestión de la innovación. Esta gestión implica establecer una ‘brújula y hoja de ruta corporativa’, asegurando que las iniciativas estén directamente alineadas con los objetivos comerciales. Cuando la innovación se integra en la cultura empresarial y se apoya en procesos estructurados, se transforma en una ventaja competitiva sostenible. Esto ocurre porque la capacidad sistemática de una empresa para innovar es un recurso dinámico difícil de imitar por los competidores, permitiendo a la organización no solo responder a los cambios del mercado, sino anticiparse y moldearlos activamente (Innova Group, 2023).

1.1.3. Tipos de innovación

La innovación es un elemento que agrega valor a las organizaciones, desde el aporte individual hasta el grupal. Las empresas no responden a un solo modelo de innovación, sino que obedece a ajustes recurrentes para garantizar procesos exitosos.

Figura 4

Innovación individual



Nota. La imagen hace referencia al proceso de innovación individual. Tomado de <https://www.freepik.es/>

Según Gómez y Arias (2021) existe una mezcla de innovación centrada en tres aspectos importantes, los cuales se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1

Mezcla de innovación

Tipo de innovación	Descripción
Innovación de producto	Generación de ideas para la creación de un producto.
Innovación tecnológica	Modernización de procesos para elevar el nivel de competitividad.
Innovación disruptiva	Desarrollo radical de un producto o servicio que reemplaza uno existente, cuya tecnología es elevada, desplazando a los competidores.

Nota. Aspectos que son parte de la mezcla de innovación. Creación propia (Torres, 2025)

Figura 5

Trabajo en equipo



Nota. Imagen muestra cómo el aporte individual suma al trabajo en equipo emprendedor para lograr los objetivos. Tomado de <https://www.freepik.es/>

Aunque la innovación disruptiva acapara la atención por su capacidad de reemplazar modelos existentes (como se detalla en la Tabla 1), la innovación de producto y la tecnológica son los pilares que sustentan la competitividad diaria de cualquier empresa. La innovación incremental consiste en la mejora continua y sostenida de productos, servicios o procesos ya existentes; lo cual resulta en una mayor eficiencia y una mejor experiencia para el cliente. Este proceso de ajustes progresivos es vital, ya que previene la obsolescencia y permite a la empresa mantener la relevancia en mercados en crecimiento y cada vez más exigentes (Alonso, 2024).

La innovación es la función ejecutora de la creatividad y la garantía de la diferenciación en mercados dinámicos. Su rol en el ecosistema es doble: es el resultado de una sólida educación y cultura emprendedora, y es el *input* fundamental para asegurar el financiamiento de alto nivel y la relevancia competitiva regional. Por tanto, los empresarios deben mantener una mentalidad abierta a nuevas posibilidades de innovación, entendiendo que no es un factor que deba tomarse a ligera en las decisiones estratégicas, sino que deben ser parte de una planificación que conecte las ideas y esfuerzos de todo el equipo.

ENLACES DE COMPLEMENTO

- ✓ **Título del enlace relacionado:** Cómo superar el miedo a emprender
- ✓ **Descripción del enlace relacionado:** YouTube – Video en español que explica las barreras cuando se emprende y cómo superarlas. Publicado por: Tedx Talks, 2018.
- ✓ **Enlace:** https://www.youtube.com/watch?v=_lmPfTgZw7c
- ✓ **Título del enlace relacionado:** La paradoja de la innovación en América Latina: entre el crecimiento tímido y el potencial desbordante
- ✓ **Descripción del enlace relacionado:** Publicación en el sitio web del Banco Mundial (publicada el 10 de marzo de 2025) que habla acerca de la mentalidad disruptiva y de los incentivos económicos para que las empresas apuesten a la innovación
- ✓ **Enlace:** <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2025/03/10/la-paradoja-de-la-innovacion-en-america-latina>

Referencias citadas en la Clase 1

- Alonso, A. (2024). *BIK*. Retrieved from <https://www.bik.eus/noticias/innovacion-disruptiva-vs-innovacion-incremental-cual-es-la-mejor-estrategia-para-tu-negocio/>
- Espinosa, M., Armas, R., Alicia, R., Fernández, M., Mahauad, M., & Espinoza, M. (2025). Global Entrepreneurship Monitor 2025. *Proyecto GEM 2025*, 1-88. Retrieved from <https://uees.edu.ec/wp-content/uploads/2025/04/Proyecto-GEM-abril-2025.pdf>
- Gómez, G., & Arias, L. (2021). *Tipos y grados de innovación en empresas*. 75-89. Retrieved from <https://share.google/Qx2dSIj9OO0GYS3nT>
- Innova Group. (2023). *Nueva ISO 14001*. Retrieved from <https://www.nueva-iso-14001.com/2023/09/gestion-de-la-innovacion-para-lograr-sostenibilidad-y-competitividad/>
- Prendho. (2021). *Prendho*. Retrieved from <https://prendho.com/4-claves-para-entender-el-rol-de-la-creatividad-y-la-innovacion/>
- Universidad Viu. (2025). *Universidad Viu*. Retrieved from <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/innovacion-empresarial-estrategias-clave-para-impulsar-el-crecimiento-y-la-competitividad-en-el-mercado-global>
- Vizologi. (2024). *Vizologi*. Retrieved from <https://vizologi.com/dimensions-of-entrepreneurial-culture-for-you-2/>

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Emprendimiento. Consiste en ejecutar una idea, proyecto, obra que satisfaga necesidades, deseos, demandas de un mercado objetivo, con el fin de agregar valor.

Innovación. Creación de una mejora incremental o radical de un producto, servicio o experiencia, a la cual aporta novedad a través de la adopción de tecnologías más elevadas.

RECURSOS DE PROFUNDIZACIÓN

- ✓ **Título del recurso relacionado:** Caso práctico empresarial: PACARI y su innovación disruptiva
- ✓ **Descripción del recurso:** este recurso presenta un caso práctico empresarial en el cual, se verifica la innovación disruptiva que ha realizado la empresa PACARI como un ícono nacional e internacional en la fabricación de chocolate. Este recurso permitirá profundizar acerca de los tipos de innovación y la propuesta de valor de la compañía.

Desarrollo del caso de estudio:

Caso de estudio: Pacari – Innovación y valor agregado en el chocolate ecuatoriano

Introducción

Pacari es una empresa ecuatoriana fundada en 2002 por Santiago Peralta y Carla Barboto. Se ha consolidado como una marca reconocida internacionalmente por su enfoque en la producción de chocolates orgánicos de alta calidad, elaborados a partir de cacao fino de aroma cultivado en Ecuador.

Modelo de negocio

Pacari ha desarrollado un modelo de negocio basado en el comercio directo con agricultores, eliminando intermediarios y asegurando precios justos. Esto ha permitido establecer relaciones sólidas y sostenibles con más de 3,500 familias productoras de cacao.

Estrategias de valor agregado

Entre sus principales estrategias se incluyen: la certificación orgánica, la producción artesanal, la innovación en sabores con ingredientes andinos, y el uso de empaques sostenibles. Estas acciones han diferenciado a Pacari en el mercado internacional.

Impacto social y ambiental

La empresa promueve prácticas agrícolas regenerativas y capacita a agricultores en técnicas de cultivo sostenible. Además, su compromiso con el comercio justo contribuye al bienestar de las comunidades rurales.

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. ¿Cuáles son las principales estrategias que ha implementado Pacari para agregar valor a su producto?
2. ¿Cómo influye el compromiso con la sostenibilidad en la propuesta de valor de Pacari?
3. ¿Qué desafíos enfrenta Pacari al competir en el mercado internacional del chocolate?
4. Proponga nuevas iniciativas de innovación que Pacari podría adoptar para fortalecer su posición en el mercado global.



La excelencia no se improvisa

síguenos

