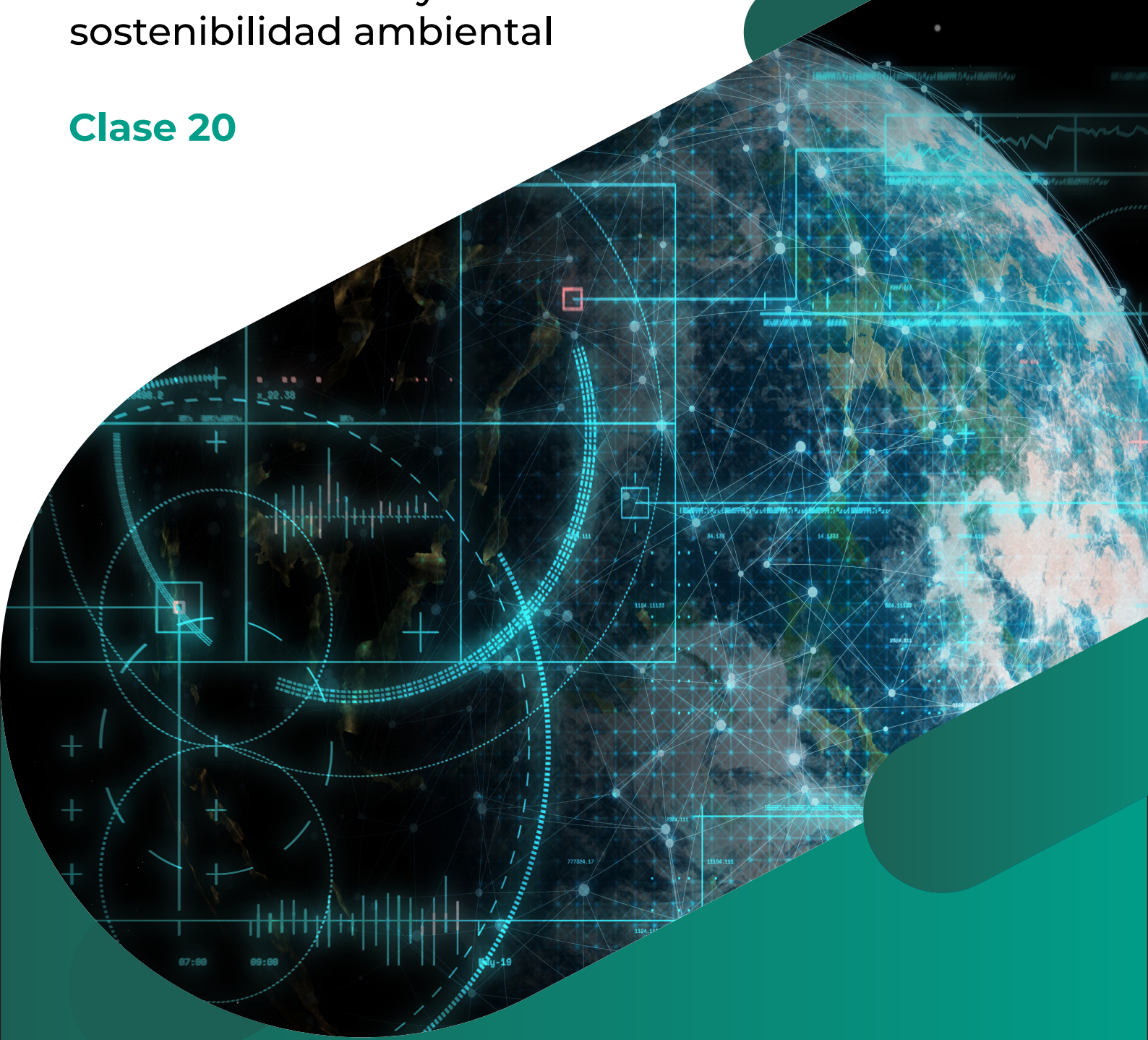


Innovación y Emprendimiento

Innovación social y
sostenibilidad ambiental

Clase 20



INTRODUCCIÓN

La innovación social representa un nuevo paradigma que integra creatividad, participación comunitaria y empoderamiento, orientado a la resolución de problemas sociales con enfoque sostenible. No se limita al uso de tecnología, sino que promueve modelos integrales, en donde las comunidades cocrean respuestas a retos compartidos, convirtiéndose en agentes activos del cambio. Al incluir aspectos medioambientales en su diseño, este enfoque asegura que los beneficios sociales no se obtengan a costa del entorno, sino en armonía con él.

Por su parte, la sostenibilidad ambiental exige que las acciones se desarrollen dentro de los límites del planeta, garantizando la continuidad sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. Cuando ambas perspectivas confluyen (innovación social y sostenibilidad ambiental), surgen oportunidades para construir sistemas regenerativos, que fortalezcan el tejido social y protejan los ecosistemas. En esta clase se explorarán los fundamentos, prácticas y efectos de esta interrelación, destacando su relevancia para el desarrollo económico, social y ambiental.

Clase 20. RDA 3: Analiza las fases de la gestión de proyectos con el propósito de mejorar el rendimiento organizacional y los indicadores de gestión, incorporando criterios de innovación y sostenibilidad.

20. Innovación social y sostenibilidad ambiental

20.1. Concepto y alcance de la innovación social

La innovación social es el diseño de nuevas soluciones (conceptos, procesos, productos u organizaciones) para resolver problemas sociales y mejorar el bienestar de las comunidades. Su alcance es amplio y abarca áreas como la salud, la educación, el medioambiente y la inclusión social; promoviendo soluciones colaborativas y transformadoras que generan un impacto positivo en la sociedad.

Figura 1

Innovación social

Nota. Imagen referente a la innovación social. Tomado de <https://www.freepik.es/>



Según UNIR (2024), la innovación comprende características, áreas de aplicación y tipos, como se detalla a continuación:

- **Características**

- **Enfoque en soluciones:** crea nuevas formas de organizar la sociedad, desarrollar relaciones y colaborar para abordar desafíos sociales.
- **Colaboración:** a menudo implica la colaboración entre diferentes actores, como organizaciones sin fines de lucro, el gobierno y el sector privado.
- **Impacto social:** busca lograr un impacto positivo y tangible en la sociedad y el medioambiente, con o sin el uso de tecnología.

- **Áreas de aplicación**

- **Salud:** nuevas formas de atención sanitaria o de acceso a servicios de salud.
- **Educación:** modelos educativos innovadores que mejoran el aprendizaje y el acceso a la educación.
- **Medioambiente:** estrategias para abordar problemas ambientales y promover la sostenibilidad.
- **Inclusión social:** iniciativas para integrar a grupos marginados y promover la igualdad.
- **Desarrollo comunitario:** proyectos que fortalecen la sociedad civil y promueven el desarrollo local.

- **Tipos de innovación**

- **Estratégica:** enfocada en transformar el sistema a gran escala.
- **Institucional:** se centra en agentes que trabajan para crear condiciones que permitan que las innovaciones tengan un impacto duradero.
- **Localizada:** se produce en lugares específicos que son particularmente innovadores.

- **Beneficiarios:** todas las personas, con un enfoque particular en aquellas cuyas necesidades no están siendo satisfechas.

Figura 2

Impacto social



Nota. Imagen referente al impacto social. Tomado de <https://www.freepik.es/>

La innovación social no solo genera valor agregado, sino que redefine la forma de relacionarnos con el entorno, impulsando un uso óptimo de recursos y una mejor calidad de vida. Su capacidad de escalamiento y replicabilidad demuestra cómo una práctica local puede convertirse en modelo global de transformación social y ambiental.

20.2. Prácticas sostenibles en modelos de negocio.

Para Innovación Industrial (2023), los modelos de negocio sostenibles integran criterios ecológicos en su estructura para generar valor económico, social y ambiental simultáneamente. Entre las prácticas destacadas se encuentran:

- **Economía circular:** recuperación y reutilización de materiales, reduciendo residuos. Por ejemplo, Patagonia reutiliza prendas al final de su vida útil.
- **Energías renovables:** uso de fuentes limpias, como solar o eólica; presente en empresas como Grupo Bimbo, que opera con electricidad 100 % renovable.
- **Agricultura ecológica:** favorece la salud del suelo y biodiversidad mediante técnicas orgánicas.
- **Materiales sostenibles:** como bambú en vajilla desechable para reducir plástico.
- **Transparencia y responsabilidad social:** reportan indicadores ambientales y se comprometen a impacto positivo

Figura 3. Economía circular



Nota. Imagen referente a la economía circular. Tomado de <https://www.freepik.es/>

Estas prácticas demuestran cómo las empresas pueden ser rentables y responsables, generando reputación positiva, fidelidad del cliente y ahorro por eficiencia.

Figura 4. Proyección financiera



Nota. Proyección financiera de la empresa. Tomado de <https://www.freepik.es/>

Según Corresponsables (2024), los beneficios de adoptar un modelo de negocio sostenible son:

- ✓ **Innovación y eficiencia:** impulsa la innovación y mejora la eficiencia en el uso de los recursos.
- ✓ **Reputación de marca:** fortalece la imagen corporativa y la reputación de la marca, creando una imagen positiva.

- ✓ **Relaciones sólidas:** mejora las relaciones con los grupos de interés (stakeholders).
- ✓ **Nuevos mercados:** permite acceder a nuevos mercados y clientes preocupados por la sostenibilidad.

Para Report Yak (2025), las prácticas sostenibles clave que una empresa debe tener son:

- **Gestión de residuos:**
 - Implementar programas de reciclaje y compostaje.
 - Eliminar plásticos de un solo uso y optar por empaques sostenibles, reciclables o biodegradables.
 - Fomentar la digitalización para reducir el consumo de papel.
- **Eficiencia energética y de recursos:**
 - Transicionar a fuentes de energía renovable, como solar o eólica.
 - Adoptar tecnologías de bajo consumo energético y optimizar el uso del agua.
- **Cadena de suministro y abastecimiento:**
 - Priorizar el abastecimiento local de ingredientes o materiales.
 - Buscar proveedores éticos y responsables.
 - Diseñar la cadena de suministro para minimizar el impacto ambiental y social.
- **Compromiso social y ético:**
 - Establecer prácticas laborales justas y seguras.
 - Contribuir a organizaciones que trabajan en sostenibilidad.
 - Medir y mejorar la satisfacción del cliente y la comunidad.
- **Innovación en productos y servicios:**
 - Diseñar productos con materiales reciclados o renovables.
 - Desarrollar modelos de negocio circulares.
 - Ofrecer productos o servicios que aborden problemas de sostenibilidad, como la venta de vehículos eléctricos.

Finalmente, los beneficios de la sostenibilidad en los negocios según Report Yak (2025) son:

- **Mejora de la reputación:** fortalece la imagen de marca y la conexión con los consumidores.
- **Eficiencia y ahorro:** reduce costos operativos a largo plazo a través de la eficiencia energética y la gestión de residuos.
- **Nuevas oportunidades:** abre acceso a nuevos mercados y fomenta la innovación.
- **Relaciones sólidas:** fomenta relaciones más fuertes con empleados, clientes y comunidades.

20.3. Impacto económico, social y ambiental

El impacto social, económico y ambiental son las tres áreas interconectadas que miden el efecto de una actividad, proyecto o política en la sociedad, la economía y el medioambiente. El impacto social se refiere a los cambios en la calidad de vida de las personas y comunidades; el impacto económico evalúa las consecuencias en la productividad y finanzas; y el impacto ambiental se centra en el efecto sobre los ecosistemas y los recursos naturales.

Figura 5. Sostenibilidad



Nota. Imagen referente a la sostenibilidad. Tomado de <https://www.freepik.es/>

Según Smowl Tech (2024), un desarrollo sostenible busca equilibrar estas tres áreas para lograr un progreso duradero. Dichas áreas son:

✓ **Impacto social.** Cambios en las condiciones humanas y en la calidad de vida de individuos y comunidades.

- **Ejemplos:**

- Mejora de la salud comunitaria y el acceso a la educación.
- Impacto en la estabilidad familiar y las relaciones sociales debido a problemas ambientales.
- Creación de empleo y desarrollo de habilidades.
- Generación de beneficios o perjuicios para la comunidad local.

✓ **Impacto económico.** Efectos en la economía a nivel local, regional o global, incluyendo la productividad y la generación de riqueza.

- **Ejemplos:**

- Aumento o disminución de costos de producción debido a la degradación ambiental.
- Pérdida de competitividad en sectores productivos.
- Creación de valor económico a través de prácticas sostenibles, como la energía solar.
- Impactos de la crisis climática en la economía, como el aumento de los costos de seguros o la reparación de infraestructuras dañadas.

✓ **Impacto ambiental.** El resultado de una actividad que genera un efecto sobre el medioambiente, rompiendo el equilibrio ecológico.

- **Ejemplos:**

- Contaminación del aire, agua y suelo.
- Pérdida de biodiversidad y degradación de ecosistemas.
- Generación de residuos y agotamiento de recursos naturales.
- Cambio climático a través de la emisión de gases de efecto invernadero.

ENLACES DE COMPLEMENTO

✓ **Título del enlace relacionado:** Desarrollo sostenible

- ✓ **Descripción:** YouTube – video en español que explica qué es el desarrollo sostenible, su importancia y cómo contribuir a un futuro mejor. Publicado: Ecovisiion 360, 2025.
- ✓ **Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=5R-ysu2LYho>
- ✓ **Título del enlace relacionado:** Sustentabilidad
- ✓ **Descripción del enlace relacionado:** Publicación en el sitio web de Ruta Emprendedor (26 de abril / 2024) que habla acerca de innovaciones sociales que apoyan la sostenibilidad
- ✓ **Enlace:** <https://www.rutaemprendedor.com/innovaciones-sociales-que-apoyan-la-sostenibilidad/>

Referencias citadas en la Clase 20

- Corresponsables. (2024). *Corresponsables*. Obtenido de <https://www.corresponsables.com/entrevistas/integracion-practicas-sostenibles-nuestro-modelo-negocio-impacto-significativo/#:~:text=Innovaci%C3%B3n%20y%20Eficiencia,Relaciones%20S%C3%B3lidas%20con%20Stakeholders>
- Innovación industrial. (2023). *Innovación industrial*. Obtenido de <https://innovacionindustrial.net/economia-circular/innovacion-accion-casos-exitosos-modelos-negocio-sostenibles-2023/>
- Report Yak. (2025). *Report Yak*. Obtenido de <https://reportyak.com/blog/sustainable-business-practices/#:~:text=4.,Esto%20disminuye%20su%20impacto%20ambiental>.
- Smowl Tech. (2024). *Smowl*. Obtenido de <https://smowl.net/es/blog/pilares-de-la-sostenibilidad/#:~:text=y%20sociedad%20civil,-,Interconexi%C3%B3n%20entre%20los%20tres%20pilares,una%20gu%C3%ADa%20global%20para%20lograrlo>.
- UNIR. (2024). *UNIR*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/ciencias-sociales/innovacion->

social/#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20social%20se%20compone,las%20comunidades%20en%20su%20conjunto.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS – CLASE 20

Economía circular. Sistema económico orientado a mantener el valor de los productos, materiales y recursos durante el mayor tiempo posible, minimizando residuos.

Sostenibilidad. Es la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Se basa en tres pilares interconectados: el medioambiente, la sociedad y la economía.

RECURSOS DE PROFUNDIZACIÓN

- ✓ **Título del recurso relacionado:** Caso práctico empresarial: Granja Agroecológica Sacha Yaku.
- ✓ **Descripción del recurso:** este caso de estudio revela cómo la empresa que evaluó cómo el entorno de emprendimiento e innovación impacta la sostenibilidad de las startups en Ecuador, revelando correlaciones positivas con factores de crecimiento y sostenibilidad.
- ✓ **Desarrollo del caso de estudio:** Granja Agroecológica Sacha Yaku, ubicada en la provincia de Imbabura, empezó en 2021 como proyecto comunitario orientado a la producción orgánica de verduras y hortalizas. Implementa técnicas como rotación de cultivos, compostaje y control biológico, para mantener la fertilidad del suelo y reducir el uso de agroquímicos. En su planta de procesamiento, emplean materiales biodegradables y practican economía circular al reutilizar residuos orgánicos para abono interno. Colabora con escuelas locales para educar sobre prácticas sostenibles, integrando innovación social en su modelo.

Gracias al enfoque comunitario, fortalecen la participación local: habitantes se organizan para participar en la toma de decisiones, distribución de alimentos y actividades educativas. Esto promueve cohesión social, empoderamiento y

transferencia de conocimientos, convirtiendo a la granja en motor de desarrollo comunitario.

La granja ha logrado diversificar ingresos mediante productos orgánicos certificados, venta a restaurantes locales y visitas educativas. Esto amplió la cadena de valor y generó empleo, beneficiando económicamente a la comunidad. Además, el ahorro en insumos se traduce en márgenes más sanos y acceso a nuevas líneas de financiamiento verde.

Ambientalmente, la granja ha reducido la contaminación del suelo y del agua, ha restaurado áreas degradadas y ha fomentado la biodiversidad. Monitorea indicadores de sostenibilidad que validan el impacto positivo en el ecosistema, convirtiéndose en referente regional.

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. ¿De qué manera la agroecología aplicada por Granja Sacha Yaku fortalece la sostenibilidad ambiental y social del proyecto?
2. ¿Cómo puede replicarse este modelo en otras comunidades ecuatorianas, considerando escalabilidad y contexto local?
3. ¿Qué indicadores económicos y ambientales deberían implementarse para medir el éxito del modelo y comunicar su impacto a inversionistas y autoridades?



La excelencia no se improvisa

síguenos

