

Innovación y Emprendimiento

El ecosistema emprendedor

Clase 3



INTRODUCCIÓN

El ecosistema emprendedor se ha consolidado como un motor fundamental para la innovación, el crecimiento económico y la generación de empleo a nivel global. No implica solamente crear nuevas propuestas para el mercado, sino consolidar una red de actores, recursos y dinámicas interconectadas, que facilitan la creación y el desarrollo de nuevas empresas.

En la actualidad, su vitalidad se mide no solo por el número de empresas emergentes, sino por la calidad de las interacciones y la disponibilidad de capital, talento y apoyo institucional. Este entorno es crucial para que las ideas innovadoras se transformen en negocios sostenibles y escalables. La necesidad de fortalecer estos ecosistemas es un consenso global, dado que son esenciales para la resiliencia económica frente a las crisis y para la adaptación a los rápidos cambios tecnológicos.

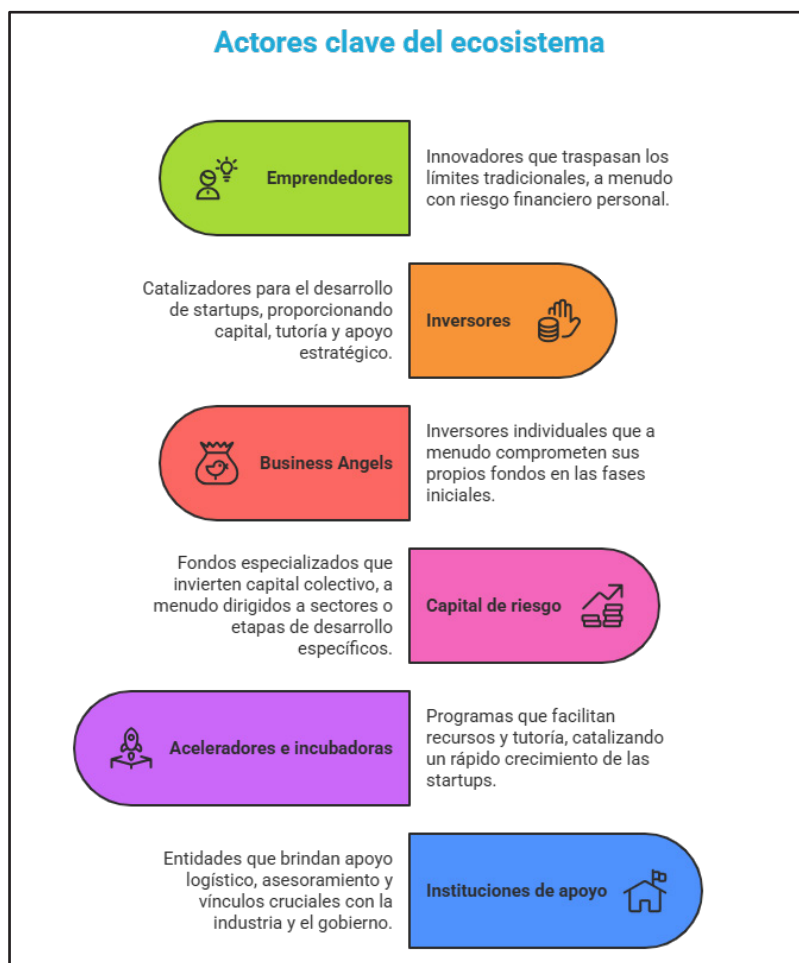
Clase 3. RDA 1: Comprende los principios básicos de innovación y emprendimiento para identificar sus aplicaciones en el campo de la negociación y ventas.

3. El ecosistema emprendedor

3.1. Actores estratégicos y recursos clave en el ecosistema emprendedor

El funcionamiento eficiente de un ecosistema emprendedor depende de la interacción dinámica de diversos actores estratégicos y de la disponibilidad de recursos claves. Entre los actores principales se encuentran los propios emprendedores, las universidades y centros de investigación, el capital de riesgo, las incubadoras y aceleradoras, las grandes corporaciones y el gobierno. Cada uno aporta un valor único, creando un ambiente propicio para el surgimiento y crecimiento de nuevas empresas. Los recursos, por su parte, abarcan desde el capital financiero y humano hasta el conocimiento y la infraestructura regulatoria.

Figura 1. Actores clave en el ecosistema emprendedor



Nota. Figura referente a actores clave del ecosistema emprendedor. Fuente: M&E Partners (2024)

La Figura 1 ilustra, de manera concisa, los actores clave dentro del ecosistema del emprendimiento, destacando la diversidad de roles y recursos que confluyen para apoyar la innovación. En la base de este sistema se encuentran los emprendedores, definidos como innovadores que asumen riesgos financieros personales para trascender los límites tradicionales. Su visión es impulsada por el pilar financiero, compuesto por inversores que proporcionan capital y apoyo estratégico general), Business Angels (inversionistas individuales) que comprometen sus propios fondos en fases iniciales) y el capital de riesgo (fondos especializados que invierten capital colectivo, a menudo dirigidos a sectores o etapas específicas). Esta estructura de financiamiento asegura que las ideas iniciales obtengan el sustento económico necesario para su desarrollo y escalabilidad.

El segundo grupo de actores se centra en el soporte operativo y el crecimiento acelerado de las nuevas empresas. Las aceleradoras e incubadoras desempeñan un papel fundamental al ofrecer programas estructurados, que facilitan recursos, mentoría especializada y networking, catalizando un rápido crecimiento y maduración de las *startups* (empresas nacientes). Finalmente, las instituciones de apoyo cierran el ciclo al brindar apoyo logístico, asesoramiento crucial y, lo más importante, vínculos esenciales con la industria y el gobierno. Esta última categoría actúa como puente regulatorio y de mercado, asegurando que el ecosistema se mantenga conectado con el entorno macroeconómico y político, facilitando de ese modo tanto el acceso a clientes corporativos como el cumplimiento normativo.

3.1.1. Rol de la cultura emprendedora y la educación en el fortalecimiento del ecosistema.

La cultura emprendedora y la educación son pilares fundamentales que determinan la capacidad de un ecosistema para generar innovadores y tolerar el riesgo. Una cultura que valora la iniciativa, celebra el éxito y aprende del fracaso es esencial. La educación, por su parte, actúa como semillero, proporcionando las habilidades, la mentalidad y el conocimiento técnico necesarios.



Figura 2

Cultura emprendedora

Nota. Imagen referente a la cultura emprendedora. Tomado de <https://www.freepik.es/>

Un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de 2022, subraya la importancia de integrar la

educación emprendedora en todos los niveles, no solo para fomentar la creación de

empresas, sino para desarrollar habilidades de adaptabilidad y creatividad en la fuerza laboral del futuro. “Las habilidades de emprendimiento, incluyendo la gestión de proyectos, la resiliencia y la creatividad, son cada vez más demandadas en el mercado laboral y deberían ser integradas transversalmente en los currículos educativos”. Este enfoque garantiza una fuente constante de talento capaz de innovar dentro y fuera de las startups.



Figura 3. Educación en el emprendimiento

Nota. Imagen referente a la educación en el emprendimiento. Tomado de <https://www.freepik.es/>

Según Espinosa et al. (2025), la

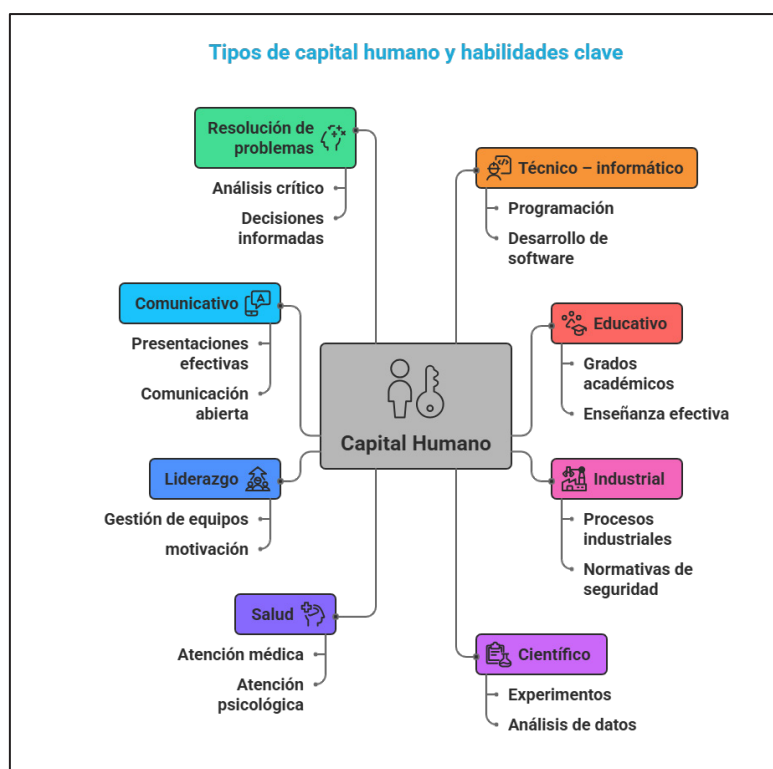
cultura de la experimentación y la tolerancia al fracaso son el motor invisible que impulsa a los emprendedores a persistir.

Los ecosistemas exitosos han demostrado que la aceptación del fracaso como una oportunidad de aprendizaje reduce la aversión al riesgo y fomenta la audacia necesaria para abordar problemas complejos. En un estudio de 2025 sobre ecosistemas de innovación, se enfatiza que la mentalidad emprendedora, impulsada por programas educativos que fomentan el pensamiento crítico y la toma de riesgos calculada, es un predictor más fuerte del éxito del ecosistema que solo la disponibilidad de capital.

3.1.2. Capital humano y redes de contacto como recursos esenciales

El capital humano cualificado y unas redes de contacto (networking) robustas son quizás los recursos más críticos para cualquier *startup*. Los emprendedores necesitan acceso a talento técnico, gerencial y especializado para construir y escalar sus productos.

Figura 4 . Tipos de capital humano y habilidades clave



Nota. Imagen referente a la organización del capital humano y sus diferentes competencias. Tomado de <https://www.freepik.es/>

El esquema organiza el capital humano en diferentes esferas de competencia, indicando las habilidades centrales que lo componen:

Resolución de problemas: esta dimensión es crucial para el pensamiento estratégico. Se centra en la capacidad de aplicar el análisis crítico para evaluar situaciones complejas y la habilidad para tomar decisiones informadas basadas en la lógica y la evidencia. El capital es el que permite transformar desafíos en oportunidades.

Técnico – Informático: en la era digital, este capital es esencial. Incluye habilidades específicas, como la programación y el desarrollo de software. Esta área abarca todas las competencias relacionadas con la tecnología, sistemas de información y el manejo de herramientas digitales avanzadas.

Educativo: este tipo de capital humano se basa en la formación y el conocimiento formal. Se manifiesta en los grados académicos obtenidos (títulos universitarios, maestrías, etc.) y en la enseñanza efectiva, que no solo implica el saber, sino la capacidad de transmitir ese conocimiento de manera clara y útil.

Industrial: representa las habilidades esenciales para la producción y la operación de bienes y servicios. Sus componentes clave son el conocimiento de procesos industriales y el entendimiento y cumplimiento de las normativas de seguridad y calidad específicas del sector.

Científico: se enfoca en la investigación y el descubrimiento. Las habilidades primarias aquí son la capacidad de diseñar y ejecutar experimentos rigurosos, junto con la pericia para el análisis de datos resultante, lo cual conduce a nuevos hallazgos e innovaciones.

Salud: este capital se centra en el bienestar físico y mental. Incluye la provisión y gestión de la atención médica y el soporte emocional y psicológico a través de la atención psicológica. Es vital para mantener la productividad y la calidad de vida.

Liderazgo: esta área se relaciona con la gestión de personas y la dirección estratégica. Involucra la gestión de equipos, que es la habilidad de coordinar y dirigir a un grupo de personas hacia un objetivo común, y la motivación, que es la capacidad de inspirar y mantener el compromiso de los miembros del equipo.

Comunicativo: el capital comunicativo es el puente entre todas las demás áreas. Se compone de la habilidad para realizar presentaciones efectivas que transmitan información de manera clara y persuasiva, y la comunicación abierta, que facilita el intercambio honesto y transparente de ideas dentro y fuera de un equipo.

Figura 5

Capital de trabajo

Nota. Imagen referente al capital de trabajo en una empresa. Tomado de <https://www.freepik.es/>



El Banco Mundial (2021) destacó en un informe que la migración de talento, tanto local como internacional hacia los *hubs* (espacios donde confluyen emprendedores) de innovación es vital. Los ecosistemas que logran atraer y retener talento especializado, demuestran tasas de crecimiento y supervivencia de startups significativamente más altas. Este capital humano no solo impulsa la innovación, sino que también sirve como un proceso decisivo para mentores e inversores ángeles en etapas posteriores.

3.1.3. Políticas públicas, normativas y financiamiento en el fortalecimiento del ecosistema

El Gobierno debe jugar un papel de facilitador e impulsor de políticas públicas, normativas ágiles y mecanismos de financiamiento que mitiguen el riesgo inicial y reducir las barreras de entrada. Un marco regulatorio amigable con la innovación es tan importante como la disponibilidad de dinero.

El apoyo del Gobierno Ecuatoriano al ecosistema emprendedor y de innovación se articula principalmente a través de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y se materializa en los lineamientos del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, así como en programas de financiamiento público y simplificación regulatoria vigente. La simplificación societaria introduce la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), un tipo societario que facilita la constitución de empresas de forma ágil y con un costo menor, permitiendo la creación de la empresa de manera unipersonal (sin necesidad de un socio) y sin capital mínimo.

El apoyo al emprendimiento se alinea con el Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025), que promueve una economía libre y emprendedora. El plan busca impulsar un sistema con reglas claras que fomente el comercio exterior, la atracción de inversiones y la modernización financiera, directamente beneficiando a las nuevas empresas y startups.

Figura 6

Financiamiento en el emprendimiento



Nota. Imagen referente al financiamiento en el emprendimiento.

Tomado de <https://www.freepik.es/>

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inverisones (2020), las entidades públicas y los programas gubernamentales han puesto en marcha mecanismos específicos de apoyo financiero:

- **Fondo Emprende y Capital de Riesgo:** el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones ha destinado fondos significativos para impulsar la innovación productiva en emprendimientos y mipymes, a través de instrumentos financieros como:
 - ✓ **Capital Crece (semilla):** dirigido a emprendedores y mipymes en fases tempranas.
 - ✓ **Capital Progreso (riesgo):** enfocado en mipymes para la fase de desarrollo.

ENLACES DE COMPLEMENTO

- ✓ **Título del enlace relacionado:** El camino del emprendimiento en el Ecuador
- ✓ **Descripción del enlace relacionado:** YouTube – Video en español que explica cómo llevar un emprendimiento en Ecuador desde una simple idea hasta un negocio sólido y atractivo para inversionistas. Publicado por: Masterlaw, 2025.

- ✓ **Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=5rZmwbT0dgY>
- ✓ **Título del enlace relacionado:** Los negocios más rentables en Ecuador
- ✓ **Descripción del enlace relacionado:** publicación en el sitio web de NEOLO (publicada el 15 de agosto de 2025) que habla acerca los negocios más rentables en Ecuador en 2025.
- ✓ **Enlace:** <https://www.neolo.com/blog/los-25-negocios-mas-rentables-en-ecuador.php>

REFERENCIAS CITADAS EN LA CLASE 3

Banco Mundial. (2021). *World Bank*. Retrieved from <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2021>

Espinosa, M., Reinaldo, A., Alicia, R., Fernández, M., Mahauad, M., & Espinoza, M. (2025). Global Entrepreneurship Monitor 2025. *Proyecto GEM*, 1-88.
Retrieved from <https://uees.edu.ec/wp-content/uploads/2025/04/Proyecto-GEM-abril-2025.pdf>

Ley Orgánica de Emprendimientos e Innovación. (2020). Retrieved from https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

M&E Partners. (2024). *Ecosistema de startups: actores clave, estrategias e impacto global*. Retrieved from LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/startup-ecosystem-key-players-strategies-global-impact-kqodf>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inverisones. (2020). *Producción*. Retrieved from <https://www.produccion.gob.ec/gobierno-destina-usd-10050-000-para-emprendimientos-y-mipymes-que-desarrollen-innovacion-productiva/>

OECD. (2022). *OECD*. Retrieved from <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/entrepreneurship-at-a-glance-2022-77725906.htm>

Plan de creación de oportunidades 2021-2025. (2021). Retrieved from <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Startup.** Es un negocio naciente con un alto potencial de crecimiento. Se caracterizan por ser innovadoras y con un rápido desarrollo en el mercado; por lo cual se requiere capital externo o inversionistas ángeles para su financiamiento.
- **Hub.** Espacio físico o red de emprendedores que reúne personas enfocadas en negocios donde se fomenta el crecimiento, innovación y colaboración.

RECURSOS DE PROFUNDIZACIÓN

- ✓ **Título del recurso relacionado:** Caso práctico empresarial: Hacienda La Danesa - un caso de emprendimiento de lujo agroturístico.
- ✓ Descripción del recurso: este recurso presenta un caso práctico empresarial de Hacienda La Danesa que logró un rápido escalamiento y diversificación en el mercado.
Este recurso permitirá profundizar acerca las startups con alto nivel de escalabilidad

Desarrollo del caso de estudio:

Caso de Estudio: Hacienda La Danesa y el agroturismo de lujo

Hacienda La Danesa es un claro ejemplo de una empresa familiar tradicional que ha logrado un rápido escalamiento y diversificación a través de la innovación en agroturismo de lujo y la integración vertical. Originalmente una hacienda lechera y cacaotera ubicada en Naranjito, Guayas, el negocio se transformó para capitalizar la demanda de experiencias auténticas y sostenibles. Su rápido crecimiento se debe a la conversión de las actividades agrícolas en un destino turístico de alta gama.

Modelo de negocio y escalabilidad: diversificación a través del Agroturismo. La hacienda diversificó sus ingresos más allá de la producción primaria (leche y cacao). Convirtió las instalaciones en un boutique-hotel de lujo y diseñó experiencias inmersivas centradas en la cultura agroindustrial ecuatoriana.

Cacao Experience: los huéspedes participan en el proceso de cosecha de cacao y elaboración del chocolate; un claro ejemplo de valor agregado a la producción primaria y de innovación productiva en la cadena de valor.

Actividades de granja sostenible: ofrecen *glamping*, cabalgatas y la participación en la vida lechera y agrícola, atrayendo a un segmento de mercado internacional con alto poder adquisitivo.

Integración con el ecosistema: La Danesa se beneficia del esfuerzo del Gobierno y el sector privado por impulsar la Marca País y el turismo sostenible (Objetivo 2 del Plan de Creación de Oportunidades: Impulsar el turismo). Su éxito ha servido como modelo para el sector, generando alianzas clave:

Inversión: si bien el capital inicial provino de la familia, la velocidad de su expansión y mejora de infraestructura pudo requerir créditos preferenciales de la banca pública (BanEcuador) o COAC (cooperativas) para activos fijos y capital de trabajo, mecanismos que están orientados a fomentar la productividad agrícola y turística (Art. 29 de la LOEI).

Soporte institucional: la marca se ha beneficiado de la promoción del Ministerio de Turismo y ha podido acceder a certificaciones de sostenibilidad que son respaldadas por políticas de fomento público.

Rápido escalado: el escalamiento se logró al pasar de ser un centro de costos agrícolas a una unidad de ingresos diversificada. La estrategia de precios de lujo y el enfoque en experiencias nicho permitieron una rápida recuperación de la inversión y un crecimiento acelerado en la capacidad de alojamiento y experiencia. Esto transforma un negocio tradicional en un emprendimiento de alto crecimiento dentro de la economía de servicios.

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. Explique cómo la transformación de Hacienda La Danesa en un destino de agroturismo de lujo se alinea con la política de innovación productiva y valor agregado que promueve la Ley de Emprendimiento e Innovación.
2. Asumiendo que La Danesa hubiera requerido capital para la fase de construcción de su *boutique hotel* y la infraestructura turística especializada, ¿cuál de los mecanismos de financiamiento del sector público ecuatoriano (ej. crédito preferencial de BanEcuador o Fondos Concursables) sería el más adecuado para este tipo de inversión de activo fijo a largo plazo, y por qué?
3. El caso ilustra que el éxito de La Danesa se basa en la calidad de la experiencia y la sostenibilidad. ¿Qué rol juega el Gobierno al establecer un marco regulatorio (normativas) y promover certificaciones que validen la sostenibilidad de estos emprendimientos, en términos de su competitividad internacional?



La excelencia no se improvisa

síguenos

