

CLASE

4

# Aproximación a la literatura infanto-juvenil

¿Qué es mediación lectora?

Educación de calidad

# INTRO DUC CIÓN DE LA CLASE

GRADO / POSGRADO / TECNOLOGÍAS

Estudia a tu tiempo  
sin interrupciones

EDUCACIÓN EN LÍNEA DE CALIDAD



La mediación lectora es un proceso fundamental en la formación de lectores, ya que permite facilitar un encuentro significativo entre las personas y los textos. Lejos de concebir la lectura como una actividad individual y espontánea, la mediación reconoce su carácter social, cultural y afectivo, y destaca la importancia del acompañamiento intencional para favorecer la comprensión, la interpretación y el disfrute de la lectura. Analizar la mediación lectora implica comprender las acciones, los sujetos y las estrategias que intervienen en la construcción de experiencias lectoras profundas y críticas en diversos contextos educativos y culturales.

Según Molina (2020), *“la mediación lectora no se limita a promover el hábito lector, sino que busca construir experiencias estéticas que permitan al lector comprender, interpretar y disfrutar el texto literario”* (p. 115). Esta perspectiva sitúa a la mediación como un eje central en el trabajo con la literatura infantojuvenil en contextos educativos.

#### 4.1 ¿Qué es mediación lectora?

La mediación lectora constituye uno de los conceptos centrales en los estudios contemporáneos sobre lectura, formación de lectores y didáctica de la literatura. A medida que las sociedades se transforman y los modos de acceder al conocimiento se diversifican, se hace cada vez más evidente que la lectura, entendida como práctica cultural, cognitiva y social, no surge de manera espontánea, sino que requiere de condiciones de acompañamiento, orientación e interacción. En este contexto, la mediación lectora se configura como un proceso complejo que articula acciones, discursos, recursos y sujetos con el propósito de favorecer el encuentro significativo entre lectores, textos, lenguajes y comunidades. Su importancia radica en que permite comprender cómo se construyen experiencias lectoras profundas, placenteras y críticas en diferentes ámbitos: familia, escuela, bibliotecas, espacios culturales y comunidades digitales.

Berlanga Teruel (2019) afirma que *“el mediador actúa como un puente entre el lector y el libro, facilitando la comprensión y favoreciendo la construcción de vínculos afectivos con la lectura”* (p. 89). En este sentido, la mediación no impone interpretaciones, sino que orienta la construcción de sentido respetando la subjetividad del lector.

Desarrollaremos una definición amplia y precisa de mediación lectora, revisa sus fundamentos teóricos y describe sus principales fases, atendiendo a los aportes de la pedagogía, la psicología de la lectura, la sociología cultural y la didáctica literaria. El análisis parte de la premisa de que la lectura no es únicamente un acto cognitivo, sino una práctica social que implica sentidos, afectos, identidades y vínculos.

La mediación lectora puede definirse como el conjunto de acciones intencionadas, sistemáticas y contextualizadas que realiza un mediador —docente, bibliotecario, familiar, promotor cultural o comunidad— con el objetivo de propiciar, acompañar y enriquecer los procesos de lectura de otras personas. Esta mediación implica seleccionar textos, crear ambientes, facilitar interpretaciones, orientar estrategias, construir preguntas, promover el diálogo y generar experiencias estéticas y culturales en torno a la lectura.

Desde una perspectiva más amplia, la mediación lectora no se reduce a una técnica pedagógica, sino que constituye un proceso de interacción entre el lector, el mediador y el texto, en el cual cada uno aporta elementos fundamentales:

- El **lector** aporta su historia personal, sus saberes previos, su contexto sociocultural y sus expectativas.
- El **texto** aporta sus características formales, estéticas y temáticas.
- El **mediador** aporta criterios, sensibilidad, conocimientos y estrategias para facilitar el encuentro entre ambos.

La mediación funciona entonces como un puente que favorece el tránsito hacia la comprensión, la interpretación y el disfrute. En este sentido, su finalidad no es únicamente instrumental (desarrollar habilidades) sino también formativa: crear comunidades lectoras, incentivar el pensamiento crítico, ampliar horizontes culturales y fortalecer la autonomía interpretativa.



*Figura 1. Elementos fundamentales de la mediación lectora.*

*Mapa mental que representa la mediación lectora como un proceso de interacción entre el lector, el texto y el mediador. Fuente: OpenAI. (2026). Elaboración propia, utilizando ChatGPT*

La mediación lectora se apoya en diversos enfoques que permiten comprender su complejidad. Entre los más influyentes se encuentran los siguientes:

Inspirado en autores como Vigotsky, este enfoque sostiene que la lectura es una práctica social mediada por herramientas, personas y lenguajes. Según esta perspectiva, la figura del mediador es clave porque amplía la zona de desarrollo próximo del lector, ofreciéndole apoyo para comprender textos que podrían resultarle inaccesibles. La mediación es, por tanto, un proceso de acompañamiento que se retira gradualmente conforme el lector adquiere autonomía.

Desde la teoría literaria —particularmente en la estética de la recepción— se concibe la lectura como un acto de construcción de sentido en el que el lector juega un rol activo. La mediación se orienta entonces a facilitar el diálogo entre el texto y la subjetividad del lector, promoviendo la interpretación, la inferencia, la activación de imaginarios y el reconocimiento de las potencialidades estéticas del lenguaje literario.

La mediación se entiende también como una práctica comunicativa que favorece la creación de significados compartidos. La lectura es aquí un acto de interpretación que se realiza en comunidad, mediante conversaciones, intercambios y debates. El mediador actúa como facilitador del diálogo, evitando imponer lecturas únicas.

La mediación considera que la relación con la lectura no es solo racional, sino también emocional. Crear vínculos afectivos positivos con los libros es esencial para formar lectores duraderos. El mediador, al promover experiencias sensibles, estéticas y placenteras,

contribuye a que los lectores construyan una relación íntima con la lectura. Resumimos estos aspectos en la siguiente infografía.



Figura 2. Mediación lectora puente entre el texto y las personas. Infografía sobre el proceso de mediación lectora. Fuente: OpenAI. (2026). Elaboración propia, utilizando ChatGPT.

#### 4.2 Adecuación de espacios y recursos

La adecuación de espacios y recursos en la mediación lectora es fundamental para promover experiencias significativas de lectura en niños y jóvenes. Un espacio lector debe ser cómodo, accesible, dinámico y estimulante, de manera que favorezca la interacción con los textos y motive la participación activa de los estudiantes. La organización del aula, la iluminación, la disposición de libros y materiales, así como la incorporación de recursos visuales y tecnológicos, influyen directamente en el interés y el hábito lector.



*Figura 3. Recursos didácticos para la promoción de la lectura Fuente: Adaptado de imágenes de uso libre en plataformas Creative Commons.*

Según lo planteado por Teresa Colomer, la mediación lectora requiere ambientes donde los estudiantes puedan relacionarse libremente con la literatura y construir experiencias personales a partir de la lectura (Colomer, 2005). De igual forma, Cerrillo destaca que los espacios de lectura deben convertirse en lugares de encuentro cultural y emocional, donde el lector se sienta identificado y motivado a participar activamente en las prácticas lectoras (Cerrillo, 2016).

Además de los espacios físicos, los recursos utilizados cumplen un papel esencial. Los libros ilustrados, audiocuentos, títeres, rincones temáticos, bibliotecas de aula y herramientas digitales enriquecen la experiencia lectora y permiten atender diferentes estilos de aprendizaje. La selección adecuada de materiales debe responder a la edad, contexto sociocultural e intereses de los estudiantes, favoreciendo así una mediación inclusiva y significativa.



*Figura 4. Espacio de lectura infantil adecuado para la mediación lectora Fuente: Adaptado de imágenes de uso libre en plataformas Creative Commons.*

El siguiente recurso presenta orientaciones para diseñar y adecuar espacios de lectura y expresión artística dirigidos a la primera infancia. Su propósito es promover ambientes seguros, creativos y estimulantes que favorezcan el desarrollo integral, la imaginación y el acercamiento temprano a la lectura. Además, ofrece estrategias prácticas para fortalecer experiencias significativas de aprendizaje y convivencia.

Título del enlace relacionado: Espacios para leer, crear y crecer: Orientaciones para la puesta en marcha de salas de lectura y expresión artística para la primera infancia. Descripción del enlace: Guía orientadora sobre espacios que posibiliten la aproximación temprana a la lectura y la palabra. Enlace: [https://cerlalc.org/wpcontent/uploads/2023/04/Orientaciones\\_Salas\\_Primeria\\_Infancia\\_Cerlalc.pdf](https://cerlalc.org/wpcontent/uploads/2023/04/Orientaciones_Salas_Primeria_Infancia_Cerlalc.pdf)

### 4.3 Fases del proceso lector en aula

Diversos modelos proponen fases para la mediación lectora. Sin embargo, la mayoría coincide en que se trata de un proceso que integra componentes previos, durante y posteriores a la lectura. A continuación se presenta una sistematización que recoge los consensos teóricos más relevantes.

#### Fase 1: Prelectura

La fase de preparación constituye el momento en que el mediador crea las condiciones necesarias para que la experiencia de lectura sea posible, significativa y motivadora. Esta etapa es decisiva porque establece el marco afectivo, cognitivo y cultural en el que se desarrollará la lectura.

La elección del texto es una de las tareas más complejas del mediador. Debe considerar:

- Edad y etapa de desarrollo del lector.
- Intereses personales y culturales.
- Nivel de competencia lectora.
- Temas sensibles o relevantes para el grupo.
- Calidad estética y literaria del libro.

En la mediación contemporánea se privilegia la diversidad: textos literarios, álbumes ilustrados, poesía, narrativa, cómics, textos informativos y propuestas multimodales.

El mediador ofrece información contextual que permite activar los conocimientos previos de los lectores. Esta información puede referirse a:

- El autor y su obra.
- La época histórica del texto.
- El género literario.
- Temas que aparecerán en la lectura.
- Conocimientos culturales necesarios para comprenderlo.

La contextualización no debe ser exhaustiva ni limitar la interpretación; debe orientar sin imponer.

La motivación busca despertar el interés y la curiosidad. Se utilizan estrategias como:

- Conversaciones iniciales.

- Preguntas abiertas.
- Activación de experiencias previas.
- Exploración de la portada y las ilustraciones.
- Anticipación de posibles contenidos.

Estas prácticas permiten que el lector ingrese al texto con expectativas y disposición afectiva positiva.

Las condiciones físicas influyen en la experiencia: iluminación, comodidad, disponibilidad de libros, organización del espacio. El mediador debe procurar un ambiente acogedor, respetuoso y libre de presiones evaluativas.

## **Fase 2: Acompañamiento durante la lectura**

Esta es la fase central del proceso de mediación. Consiste en acompañar al lector en el encuentro con el texto, facilitando la comprensión, la interpretación y el disfrute. El acompañamiento debe ser flexible: se adapta al ritmo, intereses y necesidades de cada lector o grupo.

La **lectura en voz alta** es una estrategia fundamental, especialmente en la formación temprana. Permite:

- Modelar fluidez y entonación.
- Ofrecer acceso a textos complejos.
- Crear un vínculo emocional entre mediador, lector y obra.
- Favorecer la escucha activa.

En esta práctica, el mediador regula el ritmo, enfatiza elementos importantes y genera atmósferas que favorecen la inmersión en la historia.

Durante la lectura, el mediador puede intervenir de manera estratégica mediante:

- Preguntas de comprensión literal e inferencial.
- Señalamientos sobre recursos estéticos.
- Observaciones sobre personajes, escenarios o tensiones.
- Invitaciones a formular hipótesis.

Estas intervenciones deben ser equilibradas para no interrumpir el flujo narrativo ni obstaculizar el placer lector.

En lectores autónomos, el mediador acompaña sin leer en voz alta. Observa el proceso, resuelve dudas puntuales, apoya cuando surgen dificultades y promueve el uso de estrategias como subrayado, anotaciones o mapas conceptuales.

El diálogo es un componente esencial. Los lectores comentan, valoran, preguntan y negocian significados. El mediador actúa como facilitador: orienta sin dirigir, escucha, valida interpretaciones diversas y promueve la construcción colectiva de sentido.

### **Fase 3: La poslectura**

La fase poslectora busca consolidar, profundizar y expandir la experiencia de lectura.

Tras la lectura se promueven conversaciones abiertas donde los lectores:

- Comparten emociones y opiniones.
- Debaten sobre acciones de los personajes.
- Relacionan el texto con su experiencia personal o con otros textos.
- Identifican temas, símbolos y recursos estéticos.

Este intercambio contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y a la apreciación literaria.

Las actividades poslectoras permiten prolongar la experiencia literaria mediante:

- Escritura creativa.
- Dibujos o ilustraciones.
- Dramatizaciones.
- Adaptaciones digitales.
- Reescrituras desde otros puntos de vista.

La finalidad no es evaluar, sino expandir el sentido del texto.

El mediador invita a reflexionar sobre la relevancia del texto en la vida personal, social o cultural de los lectores. Esta conexión favorece una lectura significativa y la construcción de una ciudadanía sensible y crítica.

La mediación no termina con una lectura aislada. Implica continuidad:

- Sugerencia de nuevos textos relacionados.
- Promoción de clubes de lectura.
- Construcción de hábitos lectores.
- Generación de comunidades lectoras sostenibles.



*Figura 5. Fases de la mediación lectora. Infografía sobre el proceso de mediación lectora. Fuente: OpenAI. (2026). Elaboración propia, utilizando ChatGPT.*

A continuación puedes encontrar un enlace a la guía de actividades de mediación lectora que tiene como propósito promover experiencias significativas de lectura mediante estrategias dinámicas, participativas y reflexivas. A través de diferentes actividades, se busca fortalecer el vínculo entre el lector, el texto y el mediador, favoreciendo no solo la comprensión lectora, sino también la expresión de emociones, el diálogo, la creatividad y el pensamiento crítico.

Título del enlace relacionado: Club de lectura de la ODS Guía de actividades para la mediación de lectura. Descripción del enlace relacionado: Una herramienta que busca promover una experiencia enriquecedora y significativa.. Enlace: <https://mexico.un.org/sites/default/files/2025-10/Gu%C3%ADa%20de%20actividades%20para%20la%20mediaci%C3%B3n%20de%20lectura%20v05.pdf>

A modo de conclusión, podemos expresar que la mediación lectora es un proceso complejo que articula acciones previas, durante y después de la lectura. No se limita a facilitar habilidades técnicas, sino que promueve experiencias estéticas, críticas y emocionales que permiten construir una relación personal y significativa con la lectura. Las fases de preparación, acompañamiento y reflexión no deben entenderse como etapas rígidas, sino como momentos dinámicos que se retroalimentan continuamente. Ser mediador lector implica



sensibilidad, formación, escucha activa y compromiso con la construcción de comunidades lectoras diversas e inclusivas.

# RE FE REN CIAS

## Referencias

- Berlanga Teruel, A. (2019). La literatura infantil y juvenil y la animación a la lectura en las bibliotecas. ICB Editores.
- Colomer, T. (2005). Andar entre libros: La lectura literaria en la escuela. Fondo de Cultura Económica.
- Cerrillo, P. C. (2016). El lector literario. Fondo de Cultura Económica.
- Molina, M. (2020). Didáctica de la literatura infantil y juvenil. Ediciones Paraninfo S.A.

## Definición de términos

### Mediación lectora:

Proceso de acompañamiento intencionado que facilita el encuentro significativo entre el lector y el texto literario, mediante acciones pedagógicas y culturales orientadas a la comprensión, la interpretación, el disfrute estético y la construcción de sentido.

### Prelectura:

La prelectura es la fase inicial del proceso lector en la que se preparan las condiciones cognitivas, afectivas y culturales para el encuentro con el texto. Comprende un conjunto de estrategias orientadas a activar conocimientos previos, despertar el interés, generar expectativas y contextualizar la obra, sin anticipar ni cerrar su interpretación.



síguenos en:



[www.pucevirtual.puce.edu.ec](http://www.pucevirtual.puce.edu.ec)